

DIGI-, SOME- JA MARKKINOINTITAITDOT

ProYritys Nyt – hanke, Tiina Kuittinen

VAPPUETKOT 29.4.2025



**Euroopan unionin
osarahoittama**



**Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus**



MKN Yritys

ProAgria
Itä-Suomi



Miten digitaidot, sometaidot ja markkinointitaidot liittyvät yhteen yrittäjän osaamisessa?

Digitaidot



(Mahdollistavat teknisen tekemisen)



Sosiaalisen median taidot



(Kanavien ja sisällön hallinta, vuorovaikutus)



Markkinointitaidot



(Asiakkaiden tavoittaminen, myynti ja brändinrakennus)

- **Digitaidot** muodostavat pohjan: yrittäjä tarvitsee perusosaamista digitaalisista alustoista, työkaluista ja järjestelmistä (esimerkiksi verkkosivut, sähköpostit, analytiikka, verkkokauppa). Ilman niitä markkinointi ja asiakkaiden tavoittaminen verkossa ei onnistu.
- **Sosiaalisen median käyttötaidot** ovat nykypäivänä keskeinen osa markkinointia: yrittäjän pitää osata tuottaa sisältöä, olla vuorovaikutuksessa seuraajien kanssa ja hyödyntää somekanavia liiketoiminnan tukena (esimerkiksi brändin rakentaminen, asiakassuhteiden hoitaminen ja myynti).
- **Markkinointitaidot** sitovat kaiken yhteen: yrittäjän täytyy ymmärtää kohderyhmiä, viestin muotoilua ja asiakashankintaa. Hyvä markkinointi vaatii digitaalisten välineiden ja somen hyödyntämistä tehokkaasti ja tavoitteellisesti.

👉 Yhteenvetona: **Ilman digiosaamista ei voi hyödyntää somea kunnolla, ja ilman somen hyödyntämistä digitaalisessa maailmassa markkinointi jää vajaaksi.**

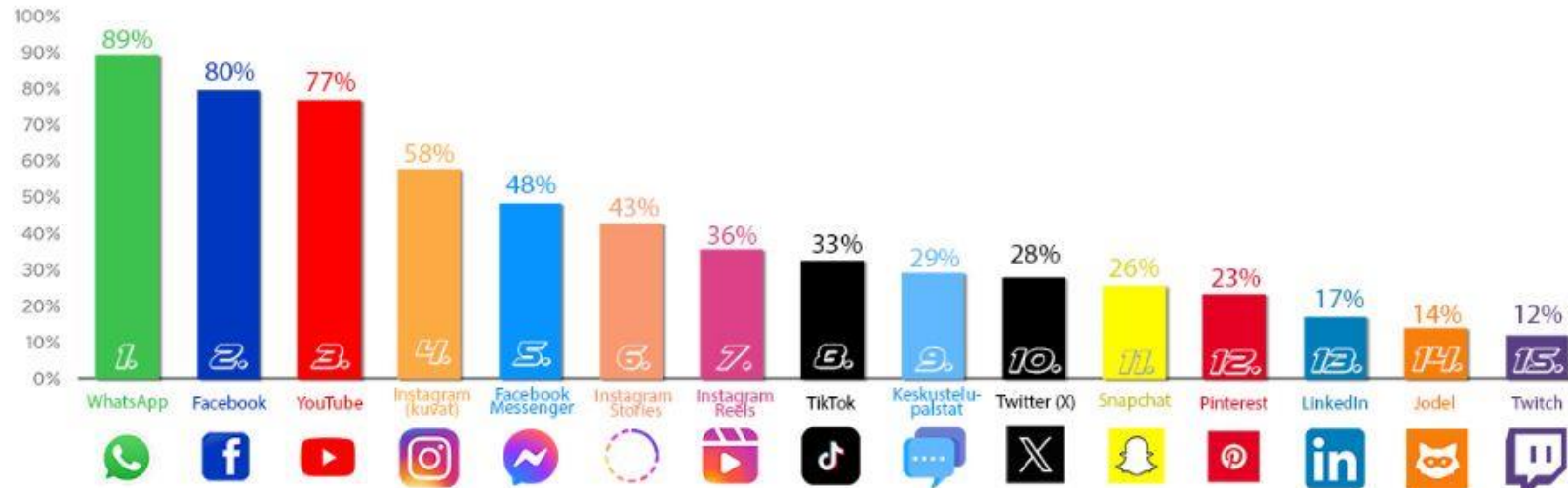
Esimerkki: yrittäjä Maarit ja hänen verkkokauppansa

- ❖ **Digitaidot:** Maarit osaa rakentaa yksinkertaiset verkkosivut ja käyttää maksujärjestelmää. Hän hallitsee kuvien ja videoiden lataamisen ja tietää, miten dataa (esim. Google Analytics) seurataan.
- ❖ **Sosiaalisen median taidot:** Maarit julkaisee tuotteistaan kuvia Instagramissa ja Facebookissa. Hän vastaa kommentteihin ja käyttää hashtagia oikein. Hän osaa tehdä myös kevyitä mainoskampanjoita.
- ❖ **Markkinointitaidot:** Maarit tietää, ketkä ovat hänen asiakkaansa (esim. nuoret koiraharrastajat), ja millaisia viestejä heihin tehoaa. Hän osaa suunnitella kampanjoita ja mitata niiden vaikutusta myyntiin.
- **Ilman digiosaamista Maarit ei saisi verkkokauppaa pystyyn. Ilman somen hallintaa hän ei tavoittaisi asiakkaita. Ilman markkinoinnin taitoja hänen viestinsä ei johtaisi myyntiin.**



Mitä somekanavia käytetään eniten?

Käytetyimmät sosiaalisen median kanavat Suomessa 2023



Käytetyimmät sosiaalisen median kanavat Suomessa 2023 viikottaiseen käyttöön perustuen. Lähde: DNA:n Digitaalinen elämä -tutkimus 2023. Visualisointi Ite wiki Oy

Ole olemassa asiakkaillesi – se on parasta markkinointia

- Missä sinun asiakkaat ovat – siellä sinunkin pitää olla!!!
- Ja olipa se sinun yritystoimintasi markkinointikanava mikä vaan, ole olemassa siellä, päivitä!
 - yhteystiedot
 - aukioloajat
 - palvelut/tuotteet
 - hinnat
 - kampanjat
 - valokuvat, tarinat, videot

Digi-, some- ja markkinointitaitojen kehittämiseen saa apua

- Erilaiset asiantuntijapalvelut
- Koulutukset (lyhytkurssit, digikurssit ym.)
- Tekoäly kannattaa valjastaa kaveriksi – jopa ystäväksi