

KUTSU JUURIMATKALLE

kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus



Kulttuuriperintö-
kasvatuksen seura

ProAgria
Itä-Suomi



MKN Itä-Suomi

Kuva: finna.fi O. M. Peltola,
1939, Museovirasto

Hanke
EU maaseuturahaston
koordinointi ja aktivointihanke

Toteutusaika
1.10.2025 – 31.12.2027

Budjetti
269.781,64 € (100%)

Rahoittaja
Pohjois-Karjalan ELY (1.1.2026 alkaen
Itä-Suomen elinvoimakeskus)

Hallinnoija
ProAgria Itä-Suomi ry / MKN Itä-Suomi

Osatoteuttaja
Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen
seura



Kuva: finna.fi. 1928.
Helsingin kaupunginmuseo

Työpaja: Juurimatkailu – uusia palveluja museoille ja kulttuuriperintökohteille

PÄIVÄN OHJELMA

Juurimatkailijan ymmärtäminen

Tuotteet ja elämykset

Hinnoittelu

Markkinointi

Oman palveluidean kehittäminen

Kuva: finna.fi Voimisteluryhmä. Finnish Hall,
Baltimore, Maryland, 1925, Siirtolaisuusinstituutti





Juurimatkailu – miksi juuri nyt?

Matkailijat etsivät merkityksellisiä kokemuksia

Kaupallisten DNA-testien yleistyminen ja kiinnostus sukututkimukseen kasvussa

Digitaaliset aineistot helpottavat taustojen selvittämistä

Juurimatkailu on yksi matkailun tunnistetuista megatrendeistä

Kuva: finna.fi, Amerikansuomalaisia saapuu Helsinkiin s/s Lancastrialla, H.Sundström (1938), Museovirasto

Kuka on juurimatkailija?

Juurimatkailijat eivät ole yksi ryhmä, moninaisuuden hahmottaminen helpottaa juurimatkailun tuotteistamista, viestintää ja asiakaspalvelua.

Esimerkkejä:

- DNA-löytäjät
- sukututkijat
- diaspora- ja siirtolaisjuuriset
- adoptiojuuria etsivät
- siirtokarjalaisten jälkeläiset
- kotimaiset juurimatkailijat, kotiseutumatkailijat

Juurimatkan suunnittelussa vaikuttaa

- merkityksellisyys
- henkilökohtaisuus
- tiedonhalu

Kuva: finna.fi Amerikansuomalaisia saapuu Helsinkiin s/s Lancastrialla, H Sundström (1938) Museovirasto





Hautuumaalla lapiohommissa 🤪



Oletko sinä ollut juurimatkalla? Missä?

Oletko opastanut juurimatkailijaa?



Juurimatkailija etsii

- **Yhteyttä paikkaan:** Missä minun / perheeni / yhteisöni tarina tapahtui?
- **Henkilökohtaisia jälkiä:** nimiä, ihmisiä, valokuvia, taloja, hautausmaita, asiakirjoja
- **Kontekstia:** Mitä täällä tapahtui – ja miksi sillä on merkitystä?
- **Autenttisuutta ja tunnetta:** mahdollisuutta kokea paikka, ei vain katsoa sitä
- **Pääsyä alkuperäislähteille:** arkistoihin, kirkonkirjoihin, karttoihin, valokuviin ja kokoelmiin
- **Mahdollisuutta jatkaa tutkimista:** tietoa ja digitaalisia aineistoja ennen matkaa ja sen jälkeen
- **Saavutettavuutta ja ymmärrettävyyttä:** myös silloin, kun kieli, paikallistuntemus tai kulttuurinen tausta puuttuu



Mitä meillä on tarjolla?

Juurimatkailijaa ei välttämättä kiinnosta seudun **kuuluisin henkilö tai vanhin esine**

Hän voi haluta nähdä

- talon, jossa isoisoäiti asui
- koulun, jota isoisa kävi
- vanhan kaupan tai työpaikan
- hautakiven
- vanhan tien tai maiseman
- kartan, jossa sukunimi esiintyy
- valokuvan, jossa joku “oma” ihminen on
- paikan, jossa mitään kuuluisaa ei ole tapahtunut

Museon näkökulmasta marginaalinen aineisto voi olla kävijälle henkilökohtaisesti korvaamatonta.

Museot

Juurimatkailijan näkökulmasta esimerkiksi

- Tiedonlähde
- Tulkitsija, merkityksien avaaja
- Tarinankertoja
- Yhdistäjä
- Luotettava paikallinen asiantuntija

Kiinnostavia sisältöjä:

- Valokuvat, videot
- Kartat
- Rakennushistoriat
- Ajankuvat
- Työkalut, käyttötavarat, vaatteet
- Äänitetyt muistot

Museokävijänä juurimatkailija haluaa nähdä oman sukunsa osana suurempaa tarinaa.

Kuva: finna.fi tykki Pohjanmaan
museon edustalla, Museovirasto



Esimerkkejä tuotteista

Entisaikojen elämää

- Ennakkokeskustelu, esim. sähköpostitse
- Paikallishistorian kokoaminen, vierailun taustoitus
- Opastettu yksityiskierros
- Tiedoista koottu materiaalipaketti paikka- tai henkilöhistoriaa

Perustuu olemassa olevaan osaamiseen

Ei voida taata tarkkaa tietoa

Voisiko osan työstä ulkoistaa, esimerkiksi materiaalipaketti?

Esimerkiksi 2 h opastus, sis. taustoituksen

Lisätutkimukset ja jälkityöt erikseen tunti hinnoitteluna

Suvun esineiden kertomaa

- Ennalta kuvia tai muuta tietoa esineistä jotka kulkeneet suvussa sukupolvelta toiselle
- Mihin liittyy, mihin käytetty?
- Onko esineessä tekstiä -> käänнос
- Yhteys paikkaa tai henkilöihin?
- Keskustelu asiantuntijan kanssa
- Tarinoiden tallentaminen

Toteutus paikan päällä tai virtuaalisesti

Perustuu olemassa olevaan osaamiseen

Voisi toimia myös teemapäivänä tai ryhmälle



Kuvat: finna.fi Kirnu ja kannellinen vakka, Lappeenrannan museot

Digitaaliset juureni

- Kartta
- Historialliset kuvat
- Tallennettu asiantuntijavideo
- Linkit sähköisiin aineistoihin
- Suositellut tutustumis- ja vierailukohteet

Kaikki eivät voi matkustaa syystä tai toisesta

Useat kyselyyn vastanneista olivat valmiita maksamaan virtuaalisista palveluista

Digitaalisia aineistoja on jo paljon saatavilla

Matka sukuni juurille, 7 vrk

Usean toimijan yhdistävä palvelupaketti

- Majoitus
- Kuljetukset
- Henkilökohtainen opastus
- Museokäynti
- Hautausmaakäynti
- Sukupaikkakierros
- Perinne- ja lähiruoka
- Paikalliset kohtaamiset, tapaamiset
- Osallistumiset paikallisiin aktiviteetteihin

Korkean lisäarvon palvelu

Kansainväliset asiakkaat ovat usein valmiita maksamaan asiantuntija-ajasta

Palvelut paketoidaan osaksi kokonaisuutta ->

yksittäinen hinta ei este

Voi sisältää perus- tai premium-tuotteita

Kulttuuriperinnön merkitys

Juurimatkailijan näkökulmasta kiinnostavia

- Kylät ja kulttuurimaisemat
- Kotiseutu- ja paikallismuseot
- Nuorisoseurojen, kyläyhdistysten ja työväen talot
- Kirkot ja hautausmaat
- Historialliset rakennukset tai tilat
- Perinteitä ylläpitävät toimijat
- Omaan historiaan liittyvät paikat, ihmiset ja tarinat

Kiinnostavia sisältöjä:

- Paikalliset tarinat, suvun henkilöhistoriat
- Kieli, murteet
- Paikalle ominaiset tavat, luonteenpiirteet
- Ruokaperinteet, paikalliset erikoisuudet
- Rakennusperintö
- Käsityöt ja kädentaidot
- Musiikki ja lauluperinteet

Kyselyn mukaan aitous ja paikallisuus ovat erittäin tärkeitä juurimatkailijalle (lähes 80% vastaajista)



Kuva: finna.fi Heinän tekoa, E. M. Staf (1950) Vapriikin kuva-arkisto

Aineeton kulttuuriperintö osana juurimatkaa

Esimerkkejä paikkaan sidotuista aktiviteeteista

- Karjalanpiirakka- tai muu ruokaperinnetyöpaja
- Laulu- tai musiikkituokio, yhteislaulu, lavatanssit
- Kansallispuvun tai feresin sovittaminen ja valokuvaus
- Käsityöpaja, muut kädentaidot
- Murre- tai tarinailta, muistitieto
- Paikallisten tapaaminen
- Paikalliset liikunta- ja urheilutavat
- Sauna ja uintimahdollisuus
- Perinnekokemukset, heinätalkoot, mehustus
- Tutustuminen paikallisiin eläimiin ja kasveihin, jokaisen oikeudet, marjat, sienet, luonnontuotteet, karjalan karhukoira, suomenhevonen, itä-suomen karja
- Yhteisöllinen osallistava toiminta, esimerkiksi kyläläisten mattojen pesuun tai halkojen hakkuuseen osallistuminen



Kuva: finna.fi Emäntä Katri Tumanoff kehrää varttinällä, K. Tanskanen, Pielisen museo

Esimerkkituote

Kotikylä esi-isien silmin

Sisältöideoita

- Kyläkävely, vanhat rakennukset
- Kartat ennen ja nyt, maiseman muutokset
- Ruokailu paikallisella toimijalla
- Vanhojen valokuvien tutkiminen, paikkojen ja henkilöiden tunnistaminen
- Kohtaamiset kyläläisten kanssa, paikalliset muistot ja tarinat
- Yhteinen aktiviteetti

- Moni kyselyyn vastannut toivoi paikallisen ihmisen kertomaa tarinaa, ei pelkästään esitettä tai näyttelytekstejä
- Ohjelma voidaan jakaa useampaan päivään
- Luo mahdollisuuksia varainhankintaan kylä- ja kotiseututoimijoille
- Monia kiinnostaa hankkia vierailun dokumentointi ulkopuoliselta, jolloin voi keskittyä osallistumiseen, ei kuvaamiseen



Kuva: finna.fi Ruoveden kirkonkylä, raitti, J. Forsius (2006), Museovirasto

Harjoitus

Mieti millaisen tuotteen tai palvelun voisit tarjota juurimatkailijalle, kirjaa ylös

1. Kohteeni vahvuus juurimatkailijalle?
2. Mitä meillä jo on, jota emme vielä tarjoa juurimatkailijalle?
3. Mitä tietoa tai tarinoita voin tarjota?
4. Ostettava tuote tai palvelu; Mitä sisältää?
5. Hinnoittelu

Valmistaudu esittelemään lyhyesti tai kirjoita vastaukset suoraan chattiin



Kuva: finna.fi Ryhmä herroja, H.Hintze (1880-1210), Museovirasto

**Mitä maksaisit siitä, että joku etsisi sinulle paikan,
jossa isoäitisi syntyi – ja veisi sinut sinne?**



- Mistä asiakas maksaa – tiedosta, ajasta, elämäyksestä vai siitä, että joku löytää hänen puolestaan?
- Kuka tekee työn ja kuka siitä maksaa?

Hinnoittelu

Ei vain aikaperusteista!

Henkilökohtainen palvelu
vs. sisäänpääsymaksu

Hinnoittele:

- Asiantuntijuus
- Valmistelutyö
- Ainutlaatuisuus
- Paikallistieto
- Tunnearvo

Esimerkki

- Arkistotyö 2 h
 - Valmistelu 1 h
 - Opastus 2 h
- = 5 tuntia asiantuntijatyötä

Museot ja kulttuuriperintökohteet tarjoavat juurimatkailijoille yksityisopastuksia, räätälöityjä arkistohakuja sekä henkilökohtaisia kierroksia suvun kotiseuduille.

Hinnat vaihtelevat tuntipohjaisesta neuvonnasta kokonaiseen, tuhansien eurojen räätälöityihin matkapaketteihin. <https://familytreetours.com/>

Esim. Irlannissa www.donegalancestry.com

Tutkimustyyppi	Euroa
Alustava arviointi	85,00 €
Yksittäisen tietueen haku	25,00 €
Tutkimus tuntityönä	75,00 €
Yleinen tiedustelu	35,00 €
Neuvontamaksu (puhelu)	30,00 €

Sukuhistoriaselvitykset maksavat 150–600 euroa, riippuen siitä, kuinka paljon asiakirjatietoja löytyy ja kuinka paljon aikaa tutkimus vaatii. Kattavan sukuhistoriaselvityksen hinta voidaan arvioida vasta esitutkimuksen valmistuttua.

Asiakkaalle ilmoitetaan kustannuksista ennen työn aloittamista, ja tutkimusmaksu suoritetaan tutkimusta tilattaessa.

Kansainvälisiä esimerkkejä

SKOTLANTI

Erittäin organisoitua
klaanikulttuurin ansiosta.
Alueelliset museot ja
perinnekeskukset tarjoavat
paikallishistorian asiantuntijoita.

Keskitytään usein tilojen,
hautausmaiden ja
klaanialueiden etsimiseen.
Pienet paikallisneuvonnat
ilmaisia / lahjoituspohjaisia.
Asiantuntijatutkimus alk. **50 £/h.**

www.genealogyscotland.net

IRLANTI

Laaja juurimatkailuverkosto.
Esimerkiksi paikalliset
historiahankkeet auttavat
löytämään tarkan kotitilan. Museot
tekevät tiivistä yhteistyötä
sertifioitujen sukututkijoiden
kanssa.

Perusraportit alk. **150–250 €**.
Kokonaisvaltaiset sukututkimus- ja
opastuspaketit useita satoja
euroja päivältä.

www.discoverireland.ie
www.irishgenealogyservices.com
www.irishgetaways.com

ITALIA

Tutkimus painottuu vahvasti
paikallisiin kirkonarkistoihin ja
kunnantaloihin. Vaatii usein
fyysistä asiointia ja virallisten
lupien pyytämistä kirkkoherroilta
tai virastoilta, mihin museot tai
paikallisoppaat auttavat.

Yksittäisten todistusten haku
40–100 €. Paikallinen opas
kylävierailulle ja virastoasiointiin
alk. 200–400 € / päivä

www.italyheritage.com
<http://www.italiangenealogicalinstitute.com>

Yhteistyö ratkaisee

Potentiaalisia kumppaneita

- Museot, historiantutkijat, arkistot, seurakunnat
- Kotiseututoimijat, kirjastot, kulttuuritoimi
- Sukututkijat, sukuseurat, elossa olevat sukulaiset
- Kulttuuriperintökohteet, kulttuuripalveluiden tuottajat
- Kuljetuspalveluiden tuottajat, julkinen liikenne, autovuokraamot
- Majoitusyritykset, ravitsemisyrietykset
- Paikallisoppaat, ohjelmapalveluyritykset, luova ala
- Matkatoimistot, muut matkailutoimijat
- Matkailuorganisaatiot
- Kyläyhdistykset, pitäjäseurat, kunnat, maakunnat

Museoiden, paikallisyhteisöjen ja kulttuuriperintötoimijoiden yhteistyöllä on keskeinen rooli juurimatkailun kehittämisessä.



Kuva: finna.fi matkustaja-alus Heinäveden laivareitillä, M. Poutvaara (1950) Museovirasto

Tunnekokemus on palvelun ydin

Merkityksellisimmät kokemukset

- Kuulumisen tunne
- Identiteetin vahvistuminen
- Yhteys sukupolvien ketjuun
- Maiseman kokeminen, paikan tunne
- Sukulaisten kohtaaminen

”The feeling of being home when my feet touch Finnish soil.”

Muista markkinoinnissa tunnekieli

- Walk in your ancestors’ footsteps
- Discover your family story
- Taste the delicacies your great-granny used to bake
- Experience the place your family once called home

Kuva: finna.fi Penedon suomalaisia siirtolaisia toisiaan tapaamassa Toivo Asikaisen talon pihalla pyhäpäivänä (1952) Siirtolaisuusinstituutti

Markkinointi ja kotisivuoptimointi SEO/GEO

Tavoittaaksesi juurimatkailijat käytä vähintään englanninkielisiä ja suomenkielisiä avainsanoja.

Koska juurimatkailu perustuu vahvasti tunteisiin, paikkasidonnaisuuteen ja sukututkimukseen, markkinoinnissa on hyödynnettävä perinteisen hakukoneoptimoinnin (SEO, *Search Engine Optimization*) lisäksi paikkatietoihin ja karttahakuihin pohjautuvaa tekoälypohjaista hakukonenäkyvyyttä (GEO, *Generative Engine Optimization*).



James Campbell Tours

<https://www.jamescampbelltours.com> › ... · [Käännä tämä sivu](#) ⋮

Ancestry, Genealogy tours of Scotland

Discover the lands of your ancestors in Scotland with us. We provide a custom touring service and genealogy tours of Scotland.



Authentic Vacations

<https://www.authenticvacations.com> › ... · [Käännä tämä sivu](#) ⋮

Ancestry Tours/Discovery

We offer highly customized travel services that allow travelers to visit family villages and meet with genealogists to learn more. Sometimes we are even able to ...



Exeter International

<https://www.exeterinternational.com> › ... · [Käännä tämä sivu](#) ⋮

Heritage Travel

Exeter International can help you discover your ancestral roots with Heritage Travel to Central Europe, The Baltic States, and beyond.

Geneeriset juurimatkailun SEO-avainsanat

(Verkkosivut ja blogit) = ihmiseltä ihmiselle

Nämä sanat vastaavat suoraan siihen, mitä juurimatkailija tai sukututkimuksen harrastaja hakee verkosta, esimerkiksi

- Ydintermit: juurimatkailu Suomi, sukututkimusmatka, oman suvun juuret, kotiseutumatkailu, Finnish roots tourism, Personal heritage tourism Finland, find my Finnish ancestors, trace Finnish heritage, Finnish ancestry travel, Finnish diaspora travel
- Long-tails: Matka omille sukujuurille, perinne-elämykset Suomessa, siirtolaisuuskohteet Suomessa, travel to my family roots in Finland, Finnish genealogy trip, heritage tour Finland, Finnish emigration history tour, discover my Finnish heritage, walk the steps of my ancestors, Finnish homestead tours

www.youtube.com › watch

The Side of Finland You Haven't Seen | Visiting our Finnish family



Our second home country is Finland, where Ville grew up and Silke was living for 10 years. First we drove through Sweden and took the ferry ...

YouTube · Iggy's Pawsome Travels · 4 viikkoa sitten

www.instagram.com › reel

I came to Finland not just to visit the “happiest country in the ...



... travel #Finland #helsinki #family ... To retrace my family's roots. It began at the Jewish cemetery in Helsinki—where ...

Instagram · Travel With Meaning TM · 8.4.2026

Paikalliset ja maantieteelliset avainsanat (GEO)

konelukija, ei ihminen

GEO-optimoinnissa (kuten tekoälypohjaisissa Bing-, Google- tai ChatGPT-hauissa) korostuvat tarkat sijainnit, historialliset alueet ja "lähellä minua" -tyypiset haut. Pelkän "Suomen" sijaan juurimatkailija voi etsiä tarkemmin tiettyä kylää tai maakuntaa.

- Historialliset alueet ja muuttoliike: Karelian roots tour, Ostrobothnia emigration history, Savo ancestors trip
- Paikkakuntasidonnaiset yhdistelmät: [Paikkakunta] local history tour, old maps of [Kylä/Kunta], visit [Alue] heritage sites
- Paikalliset palvelut: local tour guide [Paikkakunta], historic accommodation in [Alue], traditional Finnish experience near [Paikka]

www.activeholidayfinland.com › country-home

Live like locals, visit the Finnish countryside



Erkkilä Country Home · Lapland by Rail Winter · Lapland by rail in summer and autumn · Round trip in the northeastern Lapland, 6 nights · Self-drive ...

ActiveHolidayFinland by Skafur-Tour · 12.11.2020

www.facebook.com › visitfinland › videos › where-do-l...

Where do locals go in Finland? There's a lot of beautiful places ...



This video presents a series of street interviews in Finland where locals recommend their favorite beautiful spots. Locations mentioned include ...

Facebook · I wish I was in Finland · 12.6.2026

www.instagram.com › reel

If you want to explore Finland like a local, it's not ...



My advice: don't just hit the big sights, grab coffee at the chain cafes or eat generic pizza and burgers... Instead, go for the local spots.

Instagram · Sofia 🇫🇮 | Local guide to Finland · 2.3.2026

Sukututkimukseen ja arkistoihin liittyvät avainsanat

Juurimatkailu alkaa usein tietokoneen ruudulta sukupuuta rakentaessa, joten yrityksen kannattaa tarjota sisältöä, joka nousee esiin näiden hakujen yhteydessä.

- kirkonkirjat ja matkailu, sukututkimusapua paikan päällä, paikalliset arkistot [Kaupunki]
- Finnish church records travel, Finland national archives assistance, Finnish parish history [Seurakunta], archives of Institute of Migration Finland

www.youtube.com › watch

Genealogy Series | Research your Italian Ancestors



A virtual program from 2.13.21, check out more programs at hudsonlibrary.org.

YouTube · Hudson Library & Historical Society · 15.2.2021

10 avainkohtaa tässä videossa

www.youtube.com › watch

How to Find Your Italian Ancestors — Free Step-by-Step Guide ...



Learn Italian genealogy step by step using free Italian birth, marriage, and death records! This beginner-friendly tutorial shows exactly ...

YouTube · Tony DeGennaro · 21.1.2026

8 avainkohtaa tässä videossa

www.youtube.com › watch

Connect with Your Roots | Understand the Value of Heritage ...



... family—through curated journeys rooted in your family history. #Genealogy #FamilyHistory #Ancestry #HireAGenealogist...

YouTube · Ancestry · 22.7.2025

Sosiaalisen median avainsanat ja aihetunnisteet (Instagram, Facebook, TikTok)

Somessa haut ovat visuaalisempia ja yhteisöllisempiä, kannattaa myös liittyä kohderyhmän käyttämiin ryhmiin. Käytä hashtagia ja tekstisisältöjä tavoittaaksesi kohderyhmän, esimerkiksi

- Yhteisöt ja identiteetti: #FinnishAmerican, #FinnishCanadian, #FinnishDiaspora, #FinnsIn[country] #SuomalaisetJuuret
- Matkailu ja elämykset: #HeritageTourism, #RootsTourism, #GenealogyTravel, #VisitFinland, #Juurimatka, #Kotiseutu
- Historiallinen nostalgia: #VintageFinland, #OldFinland, #SuomenHistoria, #AncestryTravel

www.tiktok.com › video

Moving to Italy: Embracing My Roots in Rome



2635 Likes, 73 Comments. TikTok video from flavorsbyalessandra (@flavorsbyalessandra): "I'm moving to Italy for six weeks to connect with..."

TikTok · flavorsbyalessandra · 10.3.2025

www.tiktok.com › video

If you have Italian heritage and are desperate to learn ...



... roots tourism - turismo delle radici - and this course, I had to do ... #rootstourism. #turismodelleradici. #visititaly. recommend-cover.

TikTok · sophiasmithgaler · 18.10.2024

www.instagram.com › reel

Visiting Your Family's Village in Europe Have you ever ...



I'm here in Europe for a few months and when I shared this on TikTok back in February, I got hundreds of comments and thousands of views. I ...

Instagram · Kate McCulley | Travel Blogger · 30.6.2026

www.tiktok.com › video

Exploring My Italian Roots in Montalcino, Tuscany



Discover my journey of restoring a farmhouse and connecting with my Italian heritage in Tuscany. @ ...

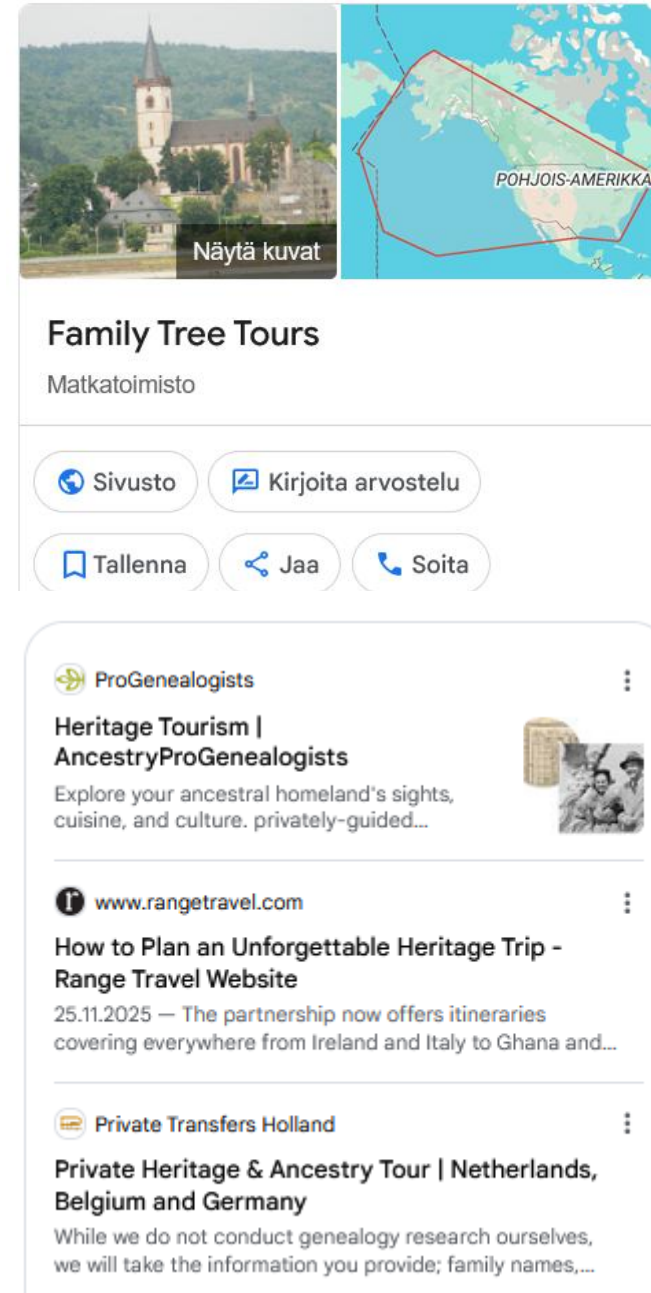
TikTok · miciamammas · 25.10.2025

Vinkki

Tekoälyhakukoneet (GEO) suosivat sivustoja, jotka tarjoavat asiantuntevaa ja tarinallista sisältöä. Älä listaa pelkästään avainsanoja, vaan rakenna verkkosivullesi esimerkiksi blogiartikkeleita tai palvelukuvauksia otsikoilla:

- "How to plan a trip to your ancestors' hometown in Ostrobothnia"
- "Oman suvun jäljillä - näin toteutat onnistuneen juurimatkan Savoona".

Varmista myös, että yrityksesi **Google Business Profile** sisältää tarkan sijaintitiedon ja maininnan paikallisen historian tai kulttuuriperinnön tuntemuksesta, jotta tekoälyosaa suositella yritystäsi juuriaan etsivälle matkailijalle.



Näytä kuvat

POHJOIS-AMERIKA

Family Tree Tours

Matkatoimisto

Sivusto Kirjoita arvostelu

Tallenna Jaa Soita

ProGenealogists

Heritage Tourism | AncestryProGenealogists

Explore your ancestral homeland's sights, cuisine, and culture. privately-guided...

www.rangetravel.com

How to Plan an Unforgettable Heritage Trip - Range Travel Website

25.11.2025 — The partnership now offers itineraries covering everywhere from Ireland and Italy to Ghana and...

Private Transfers Holland

Private Heritage & Ancestry Tour | Netherlands, Belgium and Germany

While we do not conduct genealogy research ourselves, we will take the information you provide; family names,...

Matkailuasiantuntija

ANNA RINTEINEN

MKN Itä-Suomi, yrityspalvelut

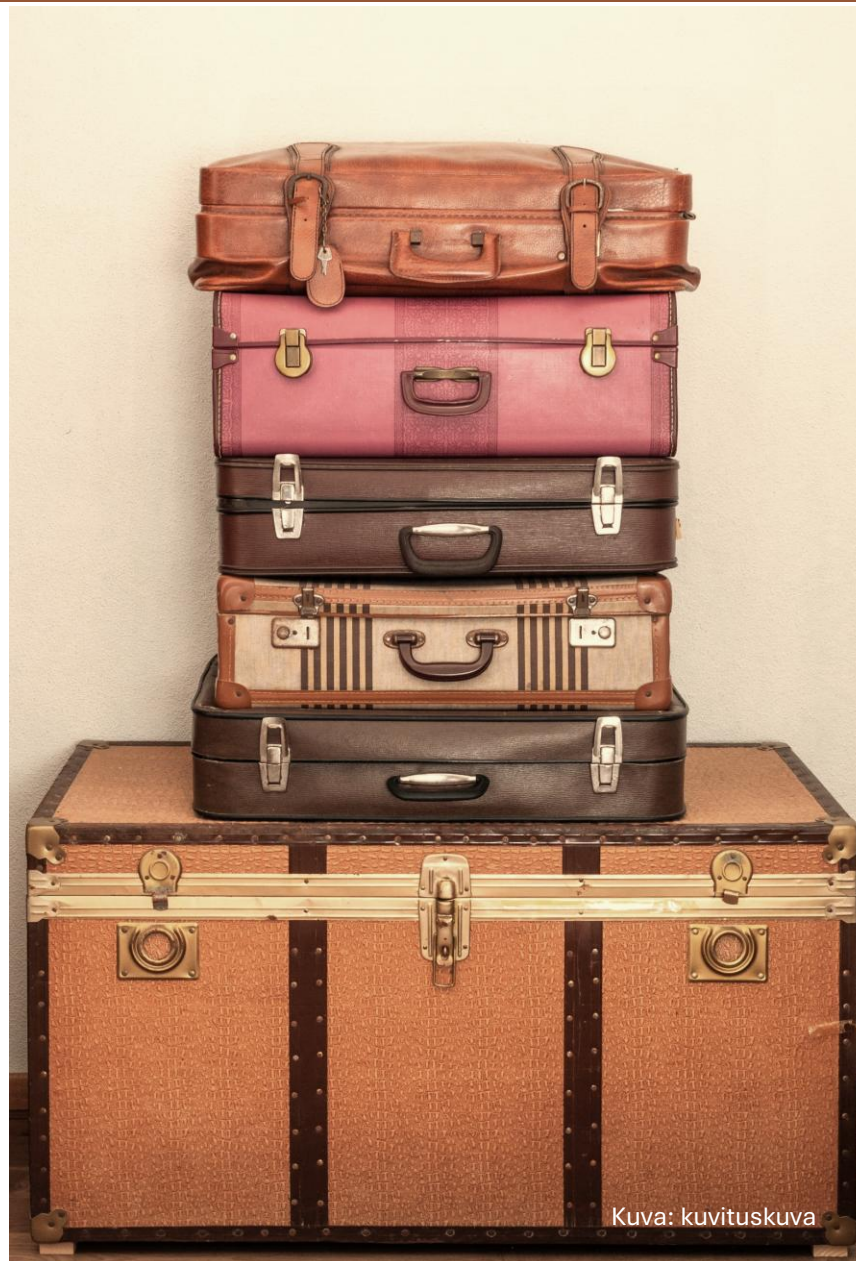
+358 43 827 3703

anna.rinteinen@mkn.fi

<https://www.linkedin.com/in/annarinteinen/>



Hankkeen kotisivut



Kuva: kuvituskuva

Toiminnanjohtaja

IRA VIHREÄLEHTO

Suomen kulttuuriperintökasvatuksen seura ry

+358 50 338 1743

Ira.vihrealehto@kulttuuriperintokasvatus.fi

<https://www.linkedin.com/in/iravihrealehto/>



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus



Kulttuuriperintö-
kasvatuksen seura

ProAgria
Itä-Suomi

