KUTSU JUURIMATKALLE

kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa



Euroopan unionin osarahoittama

Elinvoimakeskus

Kulttuuriperintö-kasvatuksen seura

ProAgria Itä-Suomi

MKN Itä-Suomi

Kuva: finna.fi Peltola, Matti Olavi 1939, Museovirasto



Hanke
EU maaseuturahaston koordinointi ja aktivointihanke

Toteutusaika
1.10.2025 – 31.12.2027

Budjetti
269.781,64 € (100%)

Rahoittaja
Pohjois-Karjalan ELY (1.1.2026 alkaen Itä-Suomen elinvoimakeskus)

Hallinnoija
ProAgria Itä-Suomi ry / MKN Itä-Suomi

Osatoteuttaja
Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seura

HANKETIIMI









ASIANTUNTIJAT











Hanketiimi

MKN ITÄ-SUOMI
Matkailuasiantuntija Anna Rinteinen
Yritysasiantuntija Jaana Puhakka
Maksatusasiantuntija Jenni Kosunen

SUOMEN KULTTUURIPERINTÖ-KASVATUKSEN SEURA
Toiminnanjohtaja Ira Vihreälehto
Erityisasiantuntija Julia Uusoksa

Asiantuntijapalvelut

TAIGAWISE
Hanna Liappis
Päivi Suutari
Susanna Larkas
Laura Björk
Elina Salminen



Kuva: finna.fi Itänen Eino 1943, SA-kuva, Sotamuseo

KOHDERYHMÄT

Suomalaiset matkailuyritykset ja muut matkailualan yhteisöt, kehittäjät ja kunnat, kulttuuriperintöalan asiantuntijat ja yhteisöt, arkisto-, museo-, kotiseutu-, ja perinnealojen toimijat, sekä kolmannen sektorin yhdistykset ja järjestöt erityisesti maaseutualueilla

VÄLILLISET HYÖDYNSAAJAT

Ulkosuomalaiset, suomalaiset sukujuuret omaavat, kotimaiset juurimatkailijat, matkailun markkinointi- ja myynti-organisaatiot sekä matkailupalveluiden käyttäjät: paikalliset ja lähialueen asukkaat, vapaa-ajan asukkaat ja matkailijat



Kuva finna.fi Foto Roos
Stockmannin näyteikkuna 1930-luvulta

TAVOITTEET JA TULOKSET

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa matkailuyritysten, kulttuuriperintö-, museo- ja arkistoalan toimijoiden asiakasymmärrystä, tuoteosaamista ja yhteistyötä juurimatkailussa sekä lisätä Suomen asemaa houkuttelevana kansainvälisenä matkailukohteena.

Hanke tukee kestävää matkailua, kulttuuriperinnön elävöittämistä ja maaseutualueiden elinvoimaa.

Hankkeen tuloksena syntyy valtakunnallinen juurimatkailun ekosysteemi, konkreettisia työkaluja juurimatkailun edistämiseen, uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä kansainvälistä näkyvyyttä suomalaiselle matkailulle.



TYÖPAKETIT

1 Juurimatkailun nykytilan kartoitus

2 Kulttuuriperintö ja suomalainen kulttuuri-identiteetti juurimatkailussa

3 Juurimatkailun mahdollisuudet (maaseutu)matkailun kestävässä kehittämisessä

4 Suomen tunnettuuden kehittäminen juurimatkailumaana

5 Hankkeen koordinointi ja hankeviestintä

Matkailuasiantuntija

ANNA RINTEINEN

MKN Itä-Suomi, yrityspalvelut

+358 43 827 3703

anna.rinteinen@mkn.fi

https://www.linkedin.com/in/annarinteinen/

MKN yhteistyössä

Visit Finland

WORLD FOODTRAVEL ASSOCIATION

Culinary Heritage



Toiminnanjohtaja

IRA VIHREÄLEHTO

Suomen kulttuuriperintökasvatuksen seura ry

+358 50 338 1743

Ira.vihrealehto@kulttuuriperintökasvatus.fi

https://www.linkedin.com/in/iravihrealehto/

Kulttuuriperintö-kasvatuksen seura

Euroopan unionin osarahoittama

Elinvoimakeskus

Kulttuuriperintö-kasvatuksen seura

ProAgria Itä-Suomi

MKN Itä-Suomi

Juurimatkailu liiketoimintana

Nykytila Suomessa ja Euroopassa

Kutsu juurimatkalle - kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa -hanke

Webinaari
28.4.2026

TAIGAWISE

Laura Björk • Susanna Larkas • Hanna Liappis • Päivi Suutari

Euroopan unionin osarahoittama
Elinvoimakeskus
Kulttuuriperintö-kasvatuksen seura
ProAgria Itä-Suomi
MKN Itä-Suomi

TAIGAWISE

Olemme kokenut ja hyvin verkostoitunut yritysvastuun asiantuntijayritys.

Missiomme on tehdä vastuullisuuden johtamisesta yrityksille ja organisaatioille mahdollisimman mutkatonta ja kannattavaa.

Asiantuntijoillamme on kymmenien vuosien koulutus ja kokemus vastuullisesta ja eettisestä liiketoiminnasta, ympäristö- ja vastuullisuusjohtamisesta sekä kansainvälisen tason viestinnästä.

Palvelemme suomeksi ja englanniksi.











Ohjelma

13:00- 13.05 **Avaussanat ja hankkeen esittely,** matkailuasiantuntija Anna Rinteinen, MKN Itä-Suomi

13:05-13:15 **Juurimatkailun tilan kartoitus: taustaa ja tekijät**, Taigawise Oy

13:15-13:30 **Roots Tourism as a Business Opportunity - Why and How? An Italian Perspective**, Sonia Ferrari, Professor of Tourism Marketing and Place Marketing, University of Calabria

13:30-13:45 **Katsaus juurimatkailun benchmarking-alueisiin Euroopassa**, kestävän matkailun asiantuntija Päivi Suutari, Taigawise Oy

13:45-14:05 **Teoriasta käytäntöön: Liiketoiminnan case-esimerkit Italiasta ja Tanskasta**, kestävän matkailun asiantuntija Päivi Suutari, Taigawise Oy

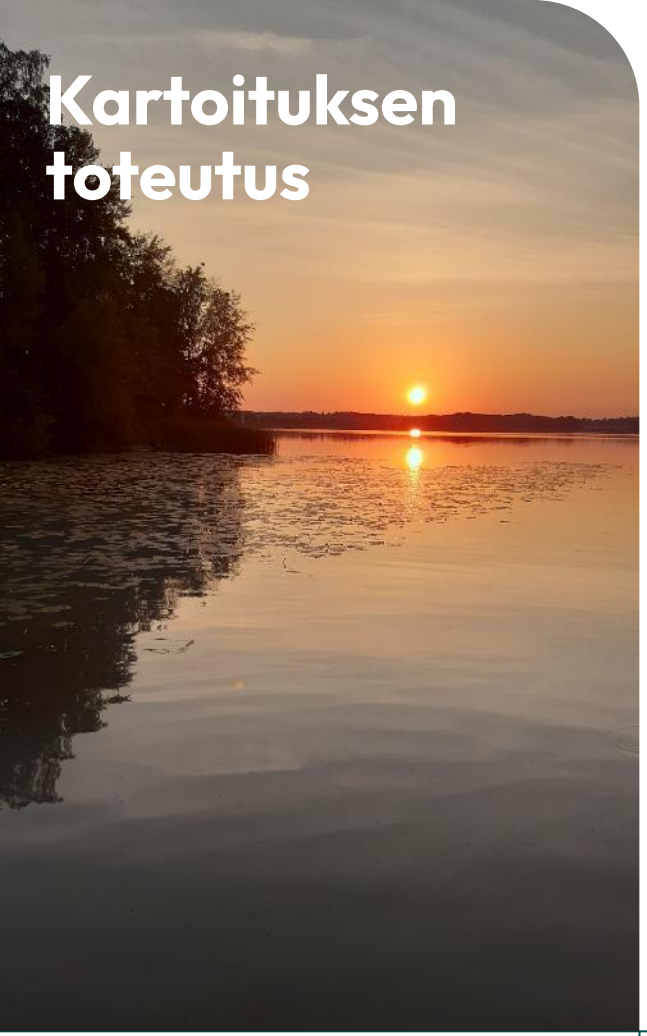
14:05-14:30 **Juurimatkailun tila Suomessa: DMC/DMO/incoming-toimijoille suunnatun kyselyn ja muun kartoituksen tuloksia**, vanhempi yritysvastuuasiantuntija Laura Björk ja kestävän matkailun asiantuntija Päivi Suutari, Taigawise Oy

14:30-14:40 **Kokemuksia Matka juurille Vakka-Suomi -hankkeesta**, hankekoordinaattori Tiina Hero, Leader Ravakka / suunnittelija Sonja Stenman, Uudenkaupungin kaupunki

14:40-14:55 **Kysymyksiä ja keskustelua, yhteenveto**

14:55-15:00 **Päätössanat ja hankkeen tulevat tapahtumat**, toiminnanjohtaja Ira Vihreälehto, Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seura

Juurimatkailun tilan kartoitus: taustaa



Kartoituksen toteutus

- **Kysely** kotimaisille DMO/DMC/muille incoming-toimijoille
- Kotimaisten ja ulkomaisten asiantuntijoiden ja juurimatkailuliiketoiminnan parissa työskentelevien henkilöiden **haastattelut** (11 kpl)
- **Deskityö**

Mitä on juurimatkailu?

Juurimatkailu on kulttuurimatkailun muoto, jossa ihmiset matkustavat sukujuuriinsa liittyviin paikkoihin kotimaassa tai ulkomailla.



Juurimatkailu linkittyy

- kulttuuriperintömatkailuun
- maaseutu- ja ruokamatkailuun
- uskonnolliseen matkailuun
- VFR-matkailuun
- hyvinvointimatkailuun
- sukututkimukseen ja
- DNA-testeihin

Kuva Museovirasto, JOKA Journalistinen kuva-arkisto, Hufvudstadsbladet, kuvaaja Hugo Sundström

Kuka on juurimatkailija?

Termi	Selite
Juurimatkailija	Sukunsa juuriseudulle ulkomailta tai asuinmaansa sisällä matkustava henkilö, joka joko yöpyy maksullisessa tai maksuttomassa majoituksessa vähintään yhden yön tai tekee ko. seudulle päiväretken. Kattaa raportissa mm. kaikki nämä englanninkieliset termit: *personal heritage tourist, roots tourist, ancestral tourist, genealogy tourist, family history tourist, legacy tourist ja diaspora tourist*.
Juuriseutu	Alue, jolla matkailijan esivanhemmat (ja/tai hän itse) on asunut ja josta sukuhistorialliset siteet juontuvat.
Suomalaisjuurinen	Ulkosuomalainen-termin korvaava sana. Itsensä osittain tai kokonaan suomalaisjuuriseksi identifioiva henkilö, yleisimmin vakituisesti Suomen ulkopuolella asuva Suomen kansalainen tai Suomen kansalaisen jälkeläinen.

Roots Tourism as a Business Opportunity - Why and How? An Italian Perspective.

Juurimatkailun nykytila ja liiketoimintamahdollisuudet - tuloksia Suomesta ja esimerkkejä Euroopasta

webinaari 28.4.2026



Roots Tourism as a Business Opportunity – Why and How? An Italian Perspective.

Sonia Ferrari – University of Calabria

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Italian emigration today

Registered with AIRE (Registry of Italians residing abroad)(2025): 6.4 millions.

Italy outside Italy: 1 in 9 Italians.

12% of residents in Italy with Italian citizenship.

Over 1 million have moved from the south to the centre-north in the last 10 years.



Why:

- Lack of stable work
- Lack of adequate services
- Poor recognition of merit
- Few opportunities for growth



Descendants of Italians in the world

60-80 million(source: FIEI):

- Italians living abroad
- Descendants of Italians abroad

Italian diaspora

A phenomenon of large-scale emigration that occurred in the 19th and 20th centuries.

In that period more than 30 million Italians emigrated.



Sonia Ferrari

Roots tourism today in Italy

Until a few years ago it was mainly a spontaneous phenomenon, not adequately stimulated, not organized and structured through ad hoc policies at the level of central and local government.

The offer of specific services by tourist operators was also lacking.



Roots tourism today in Italy

The Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI) has decided to promote this form of tourism.



2024 has been officially designated as the Year of Italian Roots in the World.

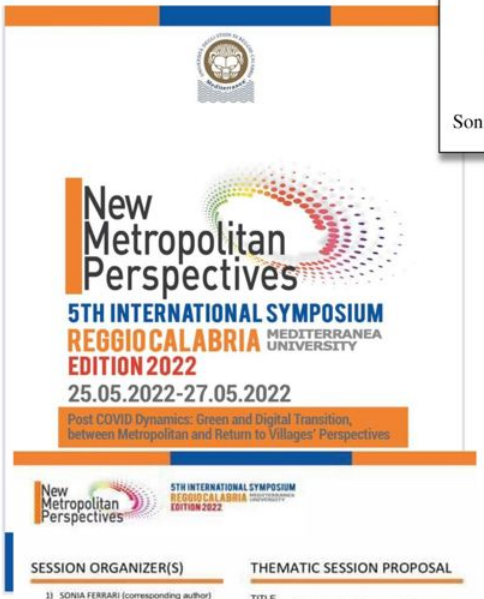
Italea is the program to promote roots tourism launched by the Ministry of Foreign Affairs as part of the PNRR (National Recovery and Resilience Plan developed to support Italian growth and economic recovery after the pandemic), for 20 million euros.

https://italea.com/

Key aspects of the Italea project:



- **Target:** Italians residing abroad and Italian-descendants who wish to visit their places of origin.
- **Objectives:** Reconnect Italians abroad with their roots, promote sustainable tourism to small villages and combat depopulation.
- **Structure:** The project makes use of a territorial network in all Italian regions, with guides and experts who assist the "roots travelers".
- **Initiatives:** It includes events, cultural events, subsidies and the creation of a network of emigration museums.



Local Development Through the Connection Between Roots Tourism, Local Food and Wine

Sonia Ferrari[1(✉)], Tiziana Nicotera[1], Anna lo Presti[2], and Ana Marìa Biasone[3]

sustainability MDPI

Article

Impacts of Second Home and Visiting Friends and Relatives Tourism on Migration: A Conceptual Framework

Sonia Ferrari

XXIII EDIZIONE 2018/2019

Rapporto sul Turismo Italiano

IL TURISMO DELLE RADICI IN ITALIA: DAI FLUSSI MIGRATORI AI FLUSSI TURISTICI. UN FOCUS SULLA CALABRIA[1]

1. Introduzione

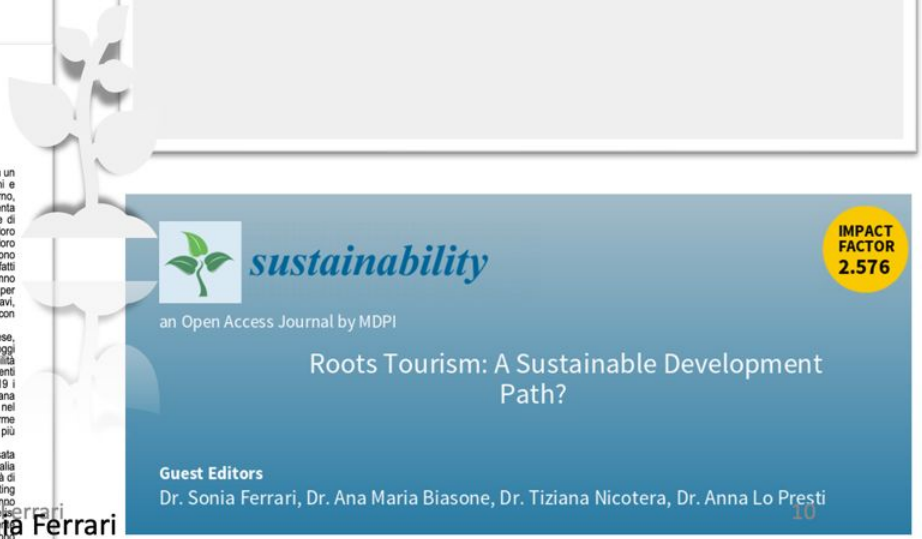
Era il 2016 quando proprio nel XX Rapporto sul Turismo Italiano si offriva un quadro preliminare sulle potenzialità del turismo delle origini (De Marchi e Mingotto, 2016), conosciuto anche come turismo delle radici, turismo di ritorno, turismo ancestrale e, in alcuni paesi, turismo genealogico. Esso rappresenta "quel turismo generato dai migranti che si recano in vacanza nel Paese di origine spesso dopo esserne stati lontano per lungo tempo o dai loro discendenti, che vogliono visitare e conoscere la terra di origine della loro famiglia. Il viaggio e il relativo soggiorno nella terra natale costituiscono un'esperienza ad alto contenuto emotivo: per i primi rappresentano infatti l'occasione per rivedere i propri cari e soprattutto ritrovare i luoghi che hanno segnato la propria vita prima di partire; per i secondi diventa un modo per ricercare le proprie radici e scoprire i luoghi in cui hanno vissuto gli avi, specialmente per coloro che hanno perso in parte o totalmente il legame con la terra di origine" (De Marchi e Mingotto, 2016: 589).

Si tratta di una forma di turismo estremamente importante per il nostro Paese, segnato in passato da flussi migratori molto consistenti e che ancora oggi presenta elevati livelli di mobilità internazionale. Dal 2006 al 2019 la mobilità italiana è aumentata del 70,2%; gli iscritti all'AIRE (Anagrafe Italiani Residenti all'Estero) sono cresciuti di 2,2 milioni, raggiungendo al 1° gennaio 2019 i 5.288.281 (Fondazione Migrantes, 2019). Secondo la Federazione Italiana Emigrazione-Immigrazione, il numero dei discendenti di emigrati italiani nel mondo è stimato fra i 60 e gli 80 milioni[2]. Essi rappresentano un enorme potenziale in termini di domanda turistica, se si pensa che oggi sono poco più di 60 milioni i residenti in Italia.

Benché in questi ultimi anni sia stata posta attenzione alla passata emigrazione come opportunità di sviluppo del turismo ad essa legata, in Italia l'interesse per questo fenomeno è ancora modesto e si ravvisa la necessità di intensificare gli studi sul tema per poter definire e attuare strategie di marketing mirate a questo particolare segmento turistico. Infatti, i turisti delle radici hanno caratteristiche uniche e possono essere considerati una tipologia di viaggiatori a metà tra visitatori e residenti. Il turismo delle radici finora è stato poco oggetto di ricerca scientifica anche a livello internazionale, e gli studi si sono concentrati soprattutto sugli aspetti antropologici e sociologici delle diaspore e

Academic Paper

Social-cultural
of roots touris



Sonia Ferrari


onia Ferrari
Tiziana Nicotera
Primo rapporto sul turismo delle radici in Italia
Dai flussi migratori ai flussi turistici: strategie di destination marketing per il 'richiamo' in patria delle comunità di italiani nel mondo
Egea
UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
Ministero degli Affari Esteri
Nicotera
er informe
el turismo de
ces en Italia
atorios a los flujos turísticos:
rketing del territorio para promover
ria de las comunidades de italianos
erior
Egea
UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
Sonia Ferrari
Sonia Ferrari
Tiziana Nicotera
First Report on Roots Tourism in Italy
From migratory flows to tourism flows: strategies of destination marketing for a 'recall' to the homela
f the Italian community around the world
UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
Egea

The first book includes:



- a survey in Argentina
- two studies in southern Italy, in Calabria and Puglia
- roots travel in the web: communication policies and ‘Internet listening’



Sonia Ferrari

Aim of the research



The main aim of this study is to investigate

- if roots tourists show a relevant interest in cuisine and food experiences during holidays in their regions of origin,
- if this reflects their place attachment
- if their attitudes reveal the desire to support the international promotion, trade and export of agri-food products from their roots' countries .





Sonia Ferrari



Sonia Ferrari

The predominant positive effects:



- Social-cultural sustainability (place attachment)
- Longer stays
- Less seasonal flow
- Interest in villages and minor destinations
- Greater propensity to buy traditional local products (‘nostalgia trade’)
- The role of ambassadors and investors
- Intertwining with various forms of emigration and with other tourist consumption phenomena

Data:

In Italy there are no official data at national and international level capable of quantifying the phenomenon.



Sources:
ISTAT
ENIT
Bank of Italy
Statistical offices of local authorities

ISTAT

Only surveys on the overnight stays in hotel and non-hotel facilities.



Bank of Italy

Survey on international tourism through interviews with travellers residing in Italy and not in transit at the Italian borders.

Closest motivation: visiting friends and relatives (VFR).

Problems:

- They may not have Italian origins
- Roots tourists may have another main motivation

ENIT

Il turismo delle radici

La maggior parte dei viaggiatori internazionali viene in Italia soprattutto per vacanza e svago, ma anche per visitare parenti e amici.
La visita di familiari e conoscenti è la seconda motivazione per cui l'Italia viene scelta come meta di viaggio: l'8,2% dei rispondenti (di 10 paesi target esteri prescelti) che ha già effettuato un viaggio nel Paese e circa il 7,0% di coloro che presumibilmente lo visiterà in un prossimo futuro.



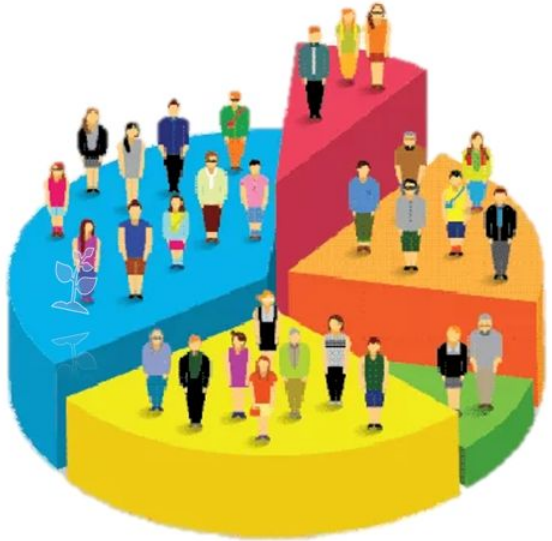


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati indagine ENIT/Euromedia Research

Estimated direct and induced economic effects

Potential impact of €65 billion in direct expenditure and up to €141 billion if the economic multiplier of tourism is considered (Studio Ambrosetti & NIAF, 2023).

The Segmentation of the Roots Tourism Market



Thank you

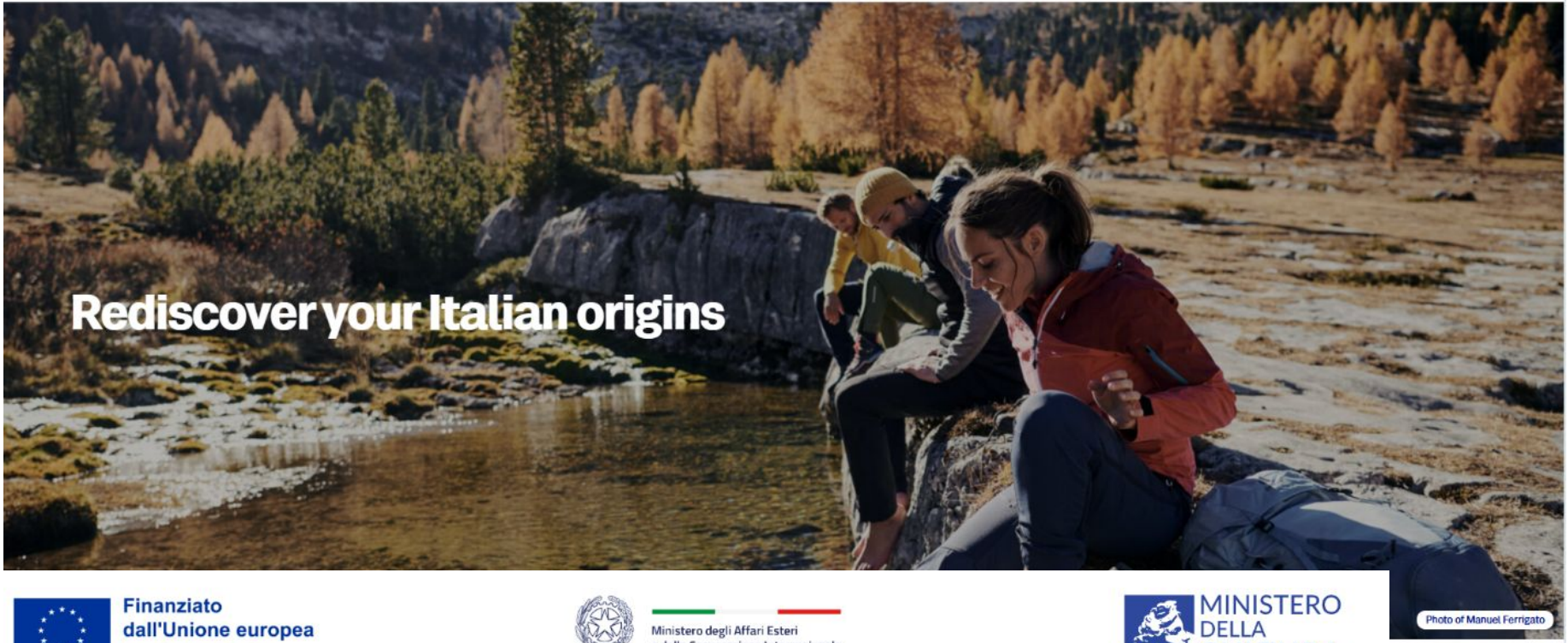
sonia.ferrari@unical.it

Katsaus juurimatkailun benchmarking-alueisiin Euroopassa

Italia, Skotlanti & Irlanti

italea

Roots Experiences Itineraries Museums of Italian Emigration About Us News Italea Card ENG



Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

MiC MINISTERO DELLA CULTURA

Italy is waiting for you, follow your roots!

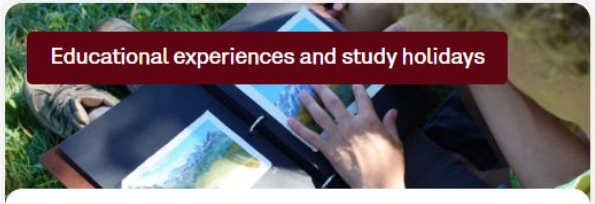
Get inspired...



Basketry Workshop

Lecco (LC)

FIND OUT MORE



Roots Journaling

Varese (VA)

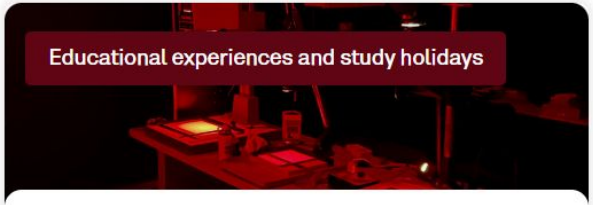
FIND OUT MORE



Plautus Festival 2025 – 65th edition in Sarsina

Sarsina (FC)

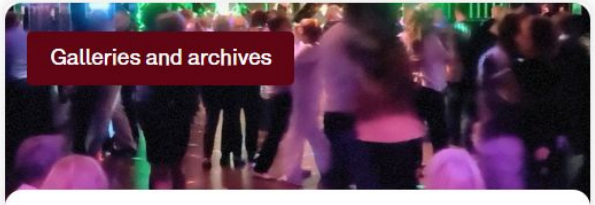
FIND OUT MORE



Darkroom Printing

Polo Industriale (MN)

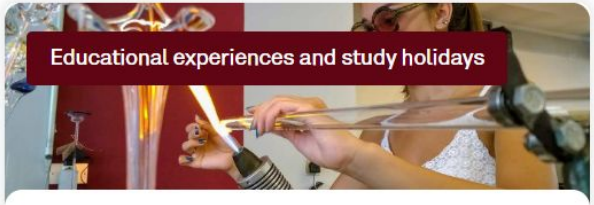
FIND OUT MORE



A journey into the Romagna tradition: ballroom dancing...

Savignano sul Rubicone (FC)

FIND OUT MORE



The glass of Altare

Altare (SV)

FIND OUT MORE

Italea Card, a world of advantages

FOR YOU

The card

Italea Card is the card that offers many advantages, discounts and benefits for those who come to Italy to discover their roots.

Are you looking for your roots? Are you planning your trip and want to enjoy discounts and benefits? Italea Card is the ideal passport.

By registering and obtaining your Italea Card, you will have access to exclusive offers and special benefits at the hospitality facilities, companies, organisations and professionals that are part of the Italea network. In addition, you will have the opportunity to participate in special events and activities organised for root travellers, to live a unique and unforgettable experience in Italy.

Register now and start your journey in search of your Italian roots!

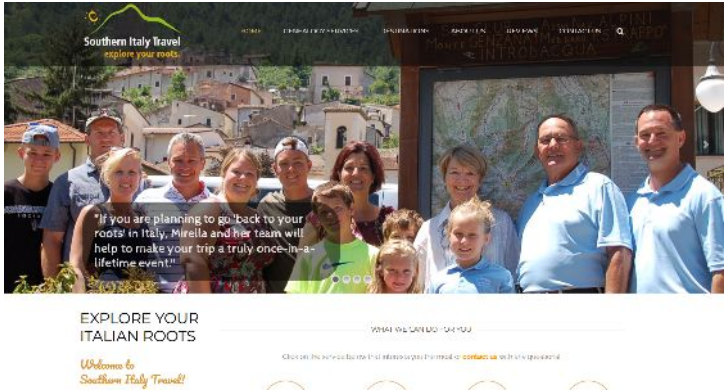
To discover them click here.




ROOTS in
Roots Tourism
International Exchange
PROGETTO
PROGRAMMA LAB
WORKSHOP
AREA EXPO
INFO
EDIZIONI
NEWS
REGISTRATI
LOGIN
EN
ROOTS-IN 2026
ANNUNCIATE LE DATE DELLA V EDIZIONE
MATERA, 10-11 NOVEMBRE 2026
SAVE-THE-DATE!
DUE GIORNI DI NETWORKING, FORMAZIONE E BUSINESS MATCHING INTERAMENTE DEDICATI AL TURISMO DELLE ORIGINI
Un workshop B2B dedicato al trade turistico italiano: appuntamenti esclusivi tra seller italiani e sempre nuovi buyer internazionali









https://www.beescover.com/en/italy-ancestry-tours/
https://therootsfollower.com/
https://www.southernitalytravel.com/
https://www.findmyitalianancestry.com/

Skotlanti

Top tips for engaging with ancestral visitors



Know your local history

If you and your staff can speak knowledgeably on local history, that is a great way to add to the experience of customers exploring their Scottish connections.

Depending on your type of business, the depth of knowledge you offer might vary, however building a sound basic knowledge of the following subjects is a good place to start:

- Be familiar with key historical sites, events and people in your area.
- Does your area have a strong connection with particular surnames? If so, find out about any clans or families associated with those names, and any relevant associated monuments, castles and burial places.
- If you are an accommodation owner, be able to recommend local visitor attractions, heritage centres, and museums where visitors will be able to gain insights into what life was like for their ancestors in the past.

Find out more about how visitors can research their Scottish ancestry.



Film and TV

Stories seen on screen encourage visitors to come to Scotland, especially those with Scottish roots such as Braveheart or Outlander. Stay up-to-date with new developments which feature famous Scots and events in Scotland's history, especially if your local area features in the plot, or was used as a filming location.

Find out more about filming locations in Scotland.



Share local events

Ask a question

Start your ancestral journey

Feel connected to your ancestors and get a fresh perspective by learning more about Scotland's languages, culture, and landscape.



The history of Scottish Gaelic

Find out more about the history of Scottish Gaelic, one of Scotland's…



Tartan and kilts

You might think you know tartan, but its story is as rich and complex as its…



Highland games in Scotland

From the tug o' war to the caber toss, Scotland's Highland games are not t…



Scottish culture and history

Find out more about our Scottish culture and history, landmarks and…

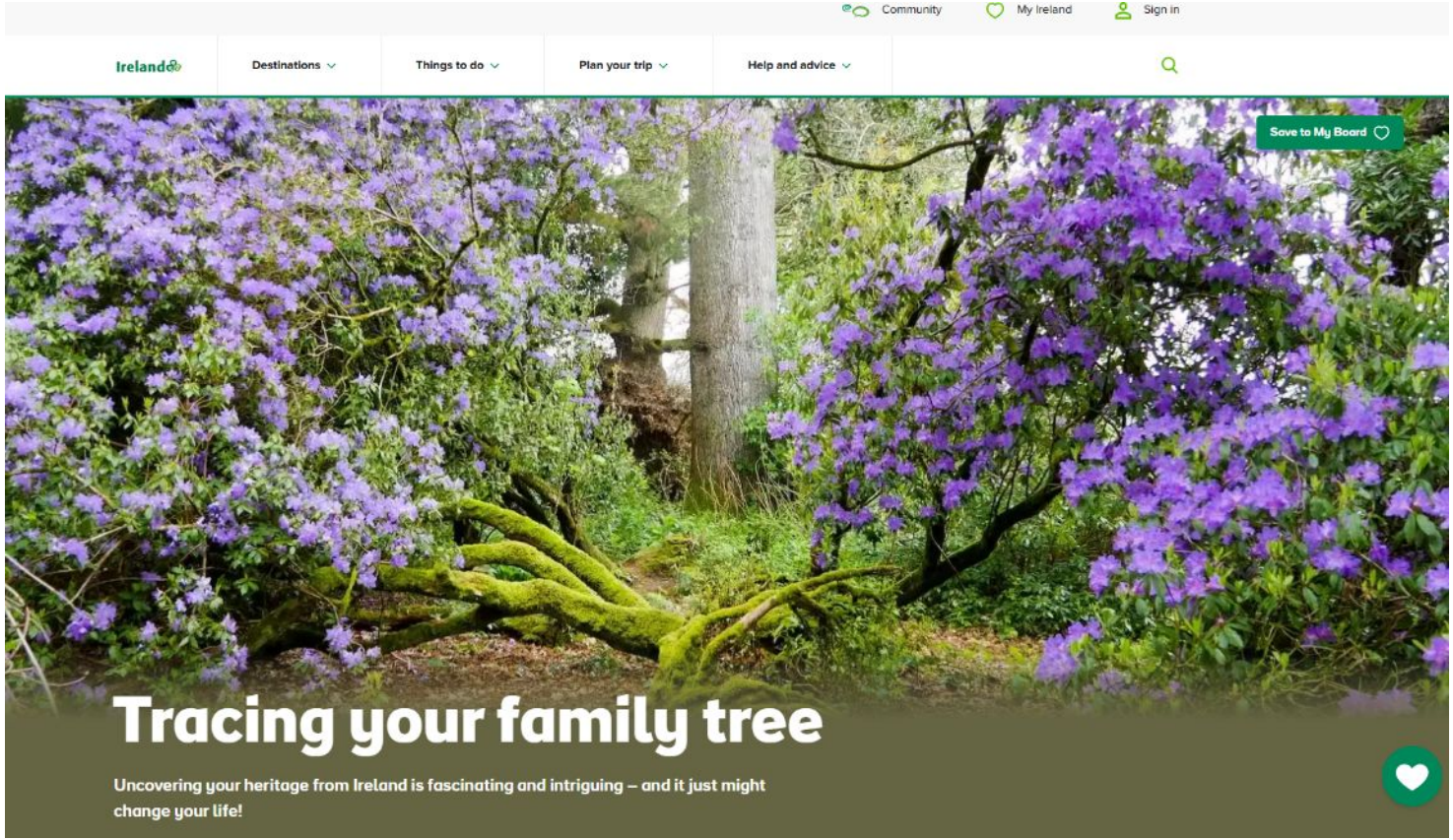


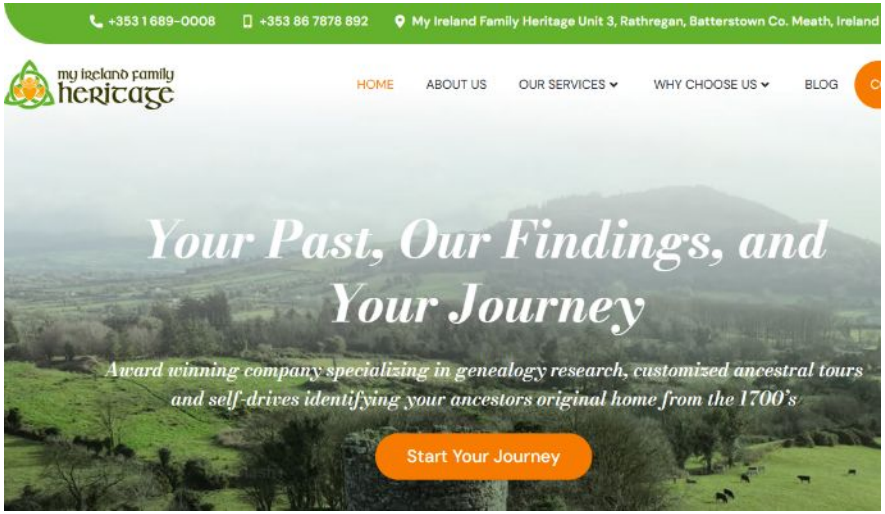


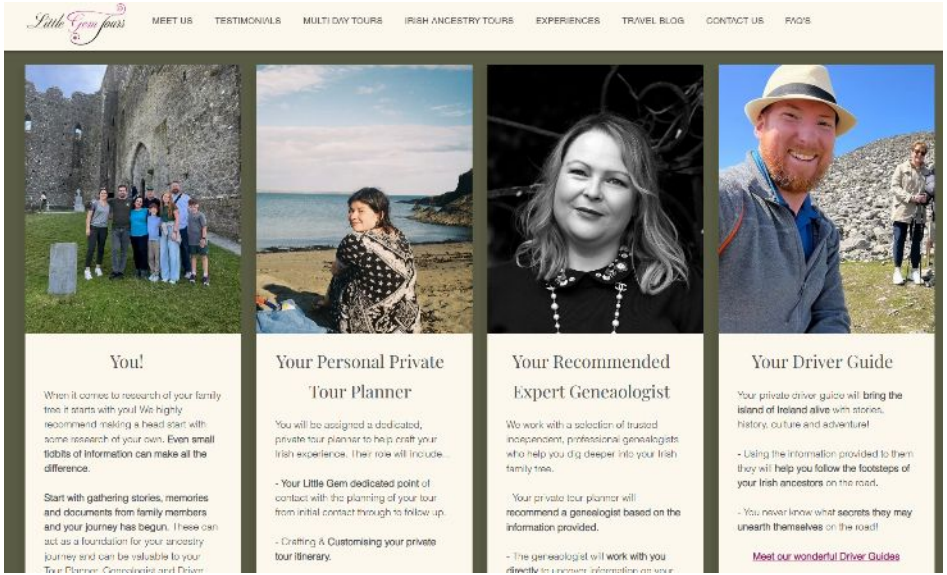


[Scottish Ancestry & Clan Tours | Venture Highland]
[Ancestry Tours - Kell Tours | Discover Your Scottish Heritage]
[Ancestry, Genealogy tours of Scotland | James Campbell Tours]

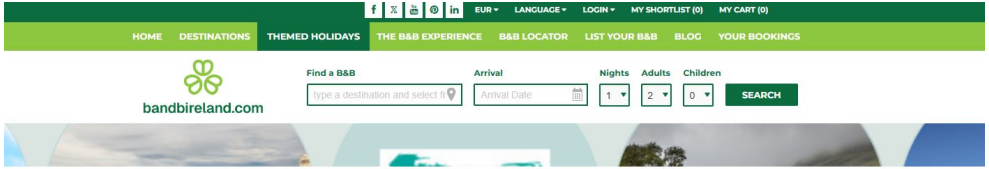
Irlanti


Community
My Ireland
Sign in
Ireland
Destinations
Things to do
Plan your trip
Help and advice
Save to My Board
Tracing your family tree
Uncovering your heritage from Ireland is fascinating and intriguing – and it just might change your life!





https://myirelandheritage.com/
https://www.littlegemtours.com/



Themed Holidays > Ancestry Seekers' B&Bs

Ancestry Seekers Bed and Breakfasts

An Irish B&B is the best place to start your search for Irish ancestors and family history. Ancestry Seeker B&B hosts offer a wealth of local knowledge and will be able to help you trace your Irish roots and ancestry in numerous destinations around Ireland.

Ancestry bed and breakfasts will assist you to help trace your family tree and Irish roots. B&B hosts have knowledge of local families and the history of the area. They will also have contact details and information on museums, libraries, heritage sites, churches and church records.

Choose an Ancestry Seekers B&B from the list below:

West Coast House



★★★

Achill Island, Co. Mayo

A Fáilte Ireland Covid-19 Safety Chartered B&B. An Achill Island getaway with st...

More Info

Samuel's Heritage



★★★★

Waterford, Co. Waterford

A Fáilte Ireland Covid-19 Safety Chartered B&B. With wonderful panoramas of the R...

More Info



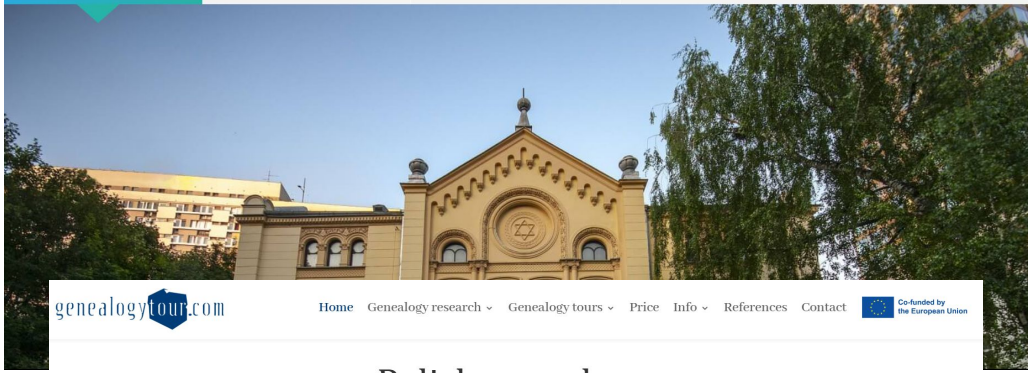
Puola

MAZURKAS
Travel Poland

LEISURE – SPECIAL INTEREST TOURS

ABOUT US | DMC POLAND | GROUP TRAVEL | CONGRESSES | INCENTIVE OUTGOING | CONTACT | PL | EN | ES

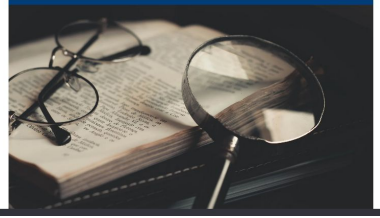
UNLOCKING THE PAST AND FACING THE PRESENCE OF POLISH JEWS | GUARANTEED DEPARTURE TOURS | PILGRIMAGE TO POLAND | CULTURAL HERITAGE OF ART | CULINARY JOURNEYS



genealogytour.com

Home | Genealogy research | Genealogy tours | Price | Info | References | Contact | Co-funded by the European Union

Polish genealogy





Chat with us

PolishOrigins

Polish Genealogy & Tours
Uncovering your roots in old Poland

Home | About | Genealogy Tours | Tours of Poland | Genealogy Services | Blog | Forum | Contact | More

Welcome to PolishOrigins







Introduction to PolishOrigins

The cause of our existence is to make the journey of uncovering your roots in old Poland a fruitful, smooth, and eventful experience.

Destinations | Classic Tours | International Tours | Inspirations | Guaranteed Departures | M.I.C.E. | About us | EN



THE JEWISH HERITAGE TOUR

Warsaw – Lublin – Rzeszów – Kraków – Łódź – Warsaw



DAY 1 – arrival in **Warsaw**.

DAY 2 – Jewish heritage tour of **Warsaw**: former Ghetto area, monument to Ghetto Uprising, Umschlag from where people where transported to Auschwitz, Jewish cemetery, Nożyk Synagogue, Museum of Jewish Culture, Janusz Korczak orphanage and monument.

DAY 3 – drive to **Lublin**. Stop in **Kazimierz Dolny** to visit the 18th century synagogue, Jewish cemetery founded in 1851 and museum containing precious Judaica made of gold and silver. Visit to **Majdanek** concentration camp. Guided tour of Jewish Lublin with cemetery. Overnight in **Lublin**.

DAY 4 – drive to **Rzeszów via Zamość** with synagogue founded in 1620 with preserved part of polychrome and Aron ha-Kodesh. Then visit to the Jewish cemeteries in **Sieniawa**, **Leżajsk** and the 17th century synagogues in Rzeszów. Overnight in **Rzeszów**.

DAY 5 – departure for **Kraków via Tarnów** to visit bimah – the only remaining fragment of the 18th century synagogue and the 16th century cemetery with 3000 tombstones. Afternoon city sightseeing of the Old Town in Kraków and overnight.

Liiketoiminnan case-esimerkit Italiasta ja Tanskasta

(+matkailutoimisto Ranskasta)

Case 1: Vita Calabra Tours





Case 1: Vita Calabra Tours







Kuvat © Vita Calabra Tours

+1 (212) 203-0485 info@vitacalabra.com

VitaCalabra

GROUP TOURS ANCESTRY TOURS PRIVATE TAYLOR MADE TOURS VITA CALABRA SERVICES ABOUT US



Embrace Your Italian Roots

Discover Your Ancestral Home

Discover Your Roots

Customize Your Journey

Case 2: Danish Heritage Tours

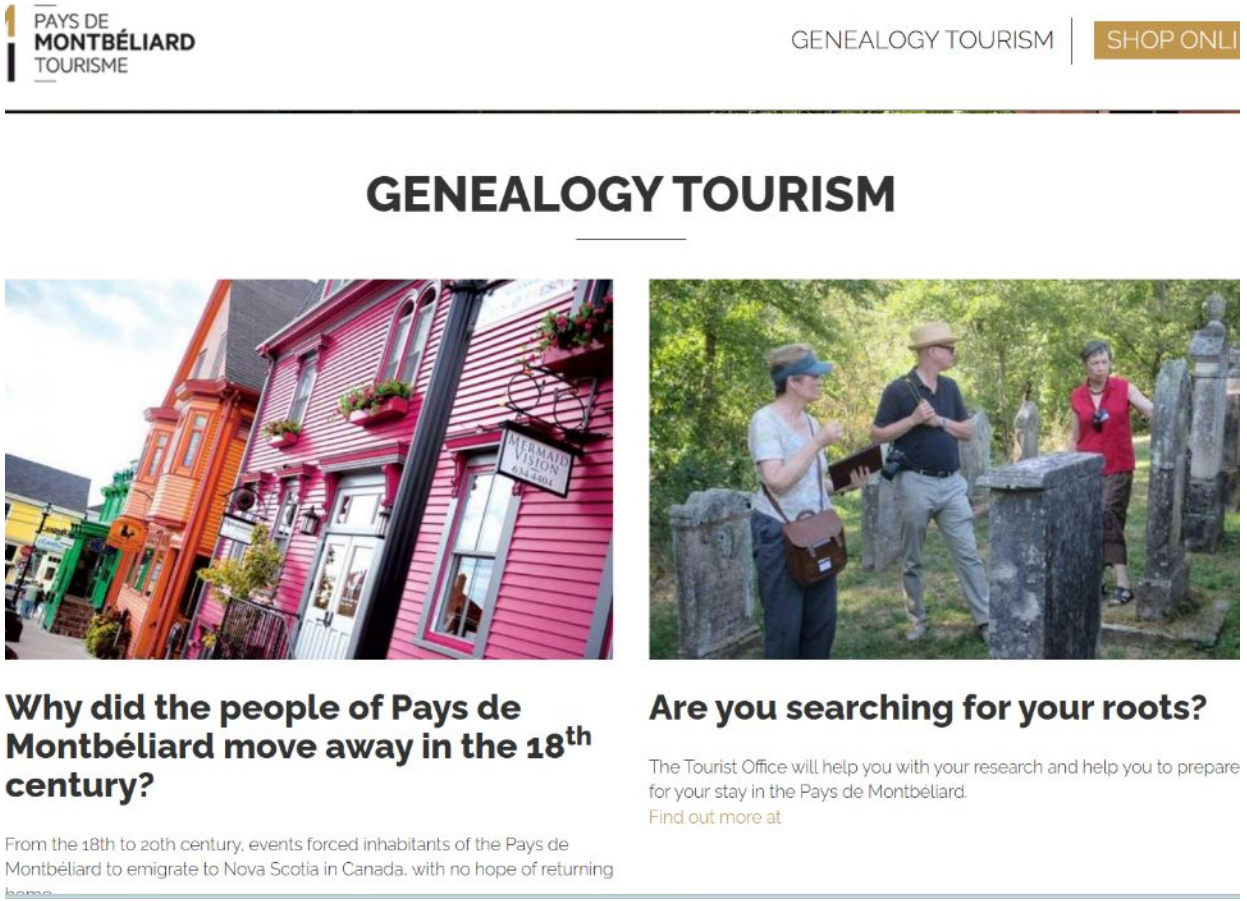




Kuvat © Danish Heritage Tours

Case 3: Pays de Montbéliard Tourisme

"Genealogy tourism also makes us realise that we must safeguard and showcase our heritage, including our village Protestant churches and the old graves in our cemeteries. What will we have to show to our distant cousins in the near future if we do not take care of the heritage which is our collective history?"



Juurimatkailun tila Suomessa: DMC/DMO/incoming -toimijoille suunnatun kyselyn ja muun kartoituksen tuloksia

Kyselyn taustaa

18

vastaajaa

3

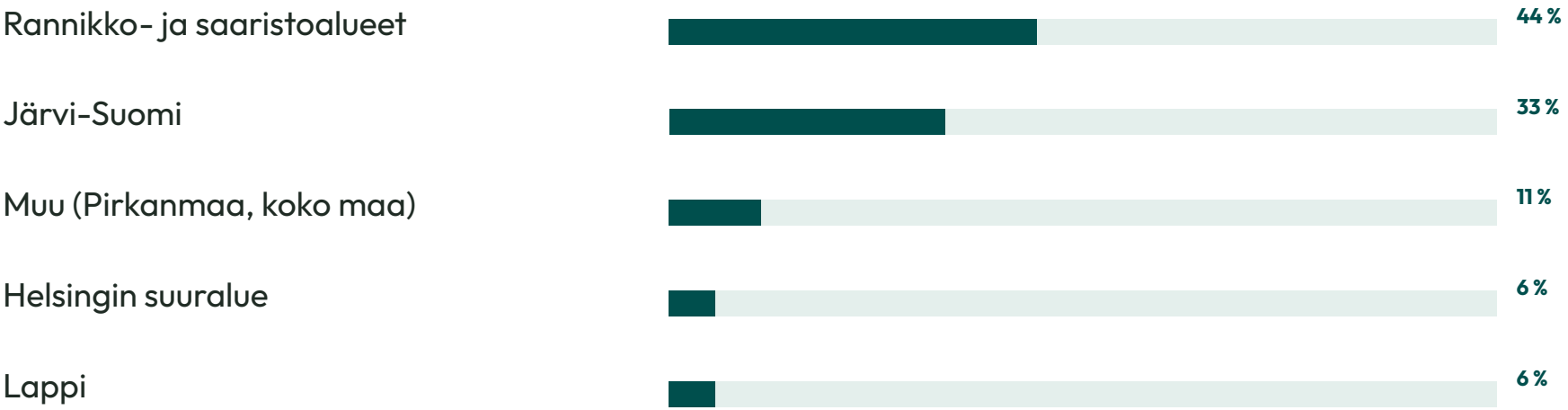
vastaajaroolia: DMO, DMC ja muut

5/5

Suomen suuraluetta edustettuna

Organisaatioiden sijainti

Visit Finlandin suuraluejaon mukaisesti | n=18



Rannikko- ja saaristoalueet ovat heränneet juurimatkailun mahdollisuuksiin varhain.

Organisaatiotyyppi

Vastaajien määrä: 18



Puolet vastaajista edustaa muuta kehittäjäorganisaatiota. Juurimatkailu nähdään aluekehityksen kysymyksenä, ei pelkästään matkailusektorin sisäisenä asiana.

Kuinka hyvin juurimatkailun käsite tunnetaan?

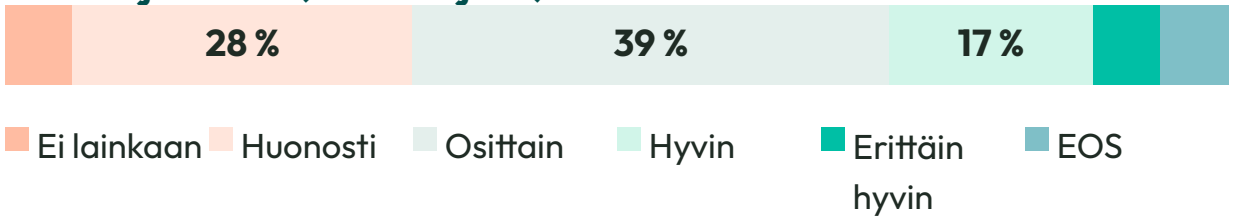
n=18 | Asteikko 1-5

Keskiarvo

3,1

= keskim. osittain tunnettu

Vastausjakauma (% vastaajista)



Käsite tunnetaan huonosti: kolmannes tuntee sen heikosti, vain reilu viidennes hyvin tai erittäin hyvin.

Juurimatkailijat tarvitsevat samoja palveluja kuin muutkin – ruokaa ja yösijaa. Heidän myötään nämä palvelut säilyvät, kuten kaikkien asiakkaiden myötä.

Olennaisimmat aiheet juurimatkailussa

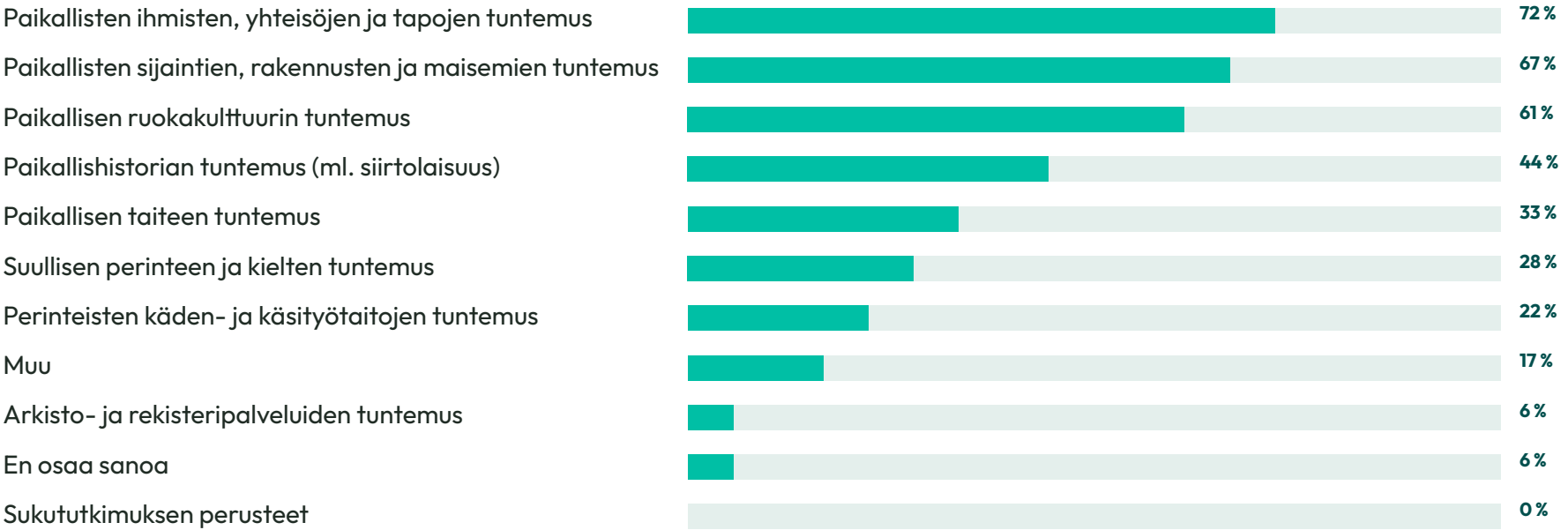
n=18 | Vastausten keskiarvo (1 = olennaisin, 8 = vähiten olennainen)

		ka
1.	Juuriin liittyvällä paikkakunnalla/seudulla vierailu	2.0
2.	Paikallisten perinteiden ja kulttuurin kokeminen	3.8
3.	Esivanhempien kotitilan ja muiden suvun paikkojen etsiminen	4.1
4.	Sukulaisten tapaaminen tai sukutapaamisiin osallistuminen	4.7
5.	Hautausmailla ja muistopaikoilla vierailu	5.2
6.	Juuriseudun perinteisten makujen maistaminen	5.3
7.	Uusien juuriin liittyvien asioiden oppiminen (käsityöt, murre)	5.4
8.	Sukujuurien selvittäminen (arkistot, sukututkimus)	5.6

Toimijat näkevät juurimatkailun erityisesti matkan aikana tapahtuvana paikkakokemuksena.

Organisaation vahvuudet juurimatkailussa

Mitkä juurimatkailun osa-alueet ovat oman organisaation vahvuuksia? n=18



Vahvuudet painottuvat paikallistuntemukseen.

Millaisia juurimatkailun kehittämiseen tai kulttuuriperinnön hyödyntämiseen liittyviä yhteistyömahdollisuuksia tai organisaatioita tunnistat alueellasi olevan?

Teollisuusperinnön ympärillä tehdään aktiivisesti yhteistyötä. Se kattaa myös tarinoita ja perinteitä.

Paikallisopastoiminta olisi hyvä saada elvytettyä ja muodostettava uudelleen.

Kyläyhdistykset tai kotiseutuyhdistykset tekevät erilaisia hankkeita, joissa digitalisoidaan alueen historiaa ja muistomerkkejä. Kotiseutumuseoiden ylläpito, näyttelyiden uudistus jne. Toisaalta maaseudulla sijaitsevat matkailutoimijat ovat kiinnostuneita tarjoamaan uusia palveluita tai tekemään yhteistyötä eri toimijoiden kanssa.

Yhteistyökumppanit ja alueelliset mahdollisuudet

83 %

kyselyyn vastanneista on tehnyt yhteistyötä museoiden kanssa

Toiseksi yleisin kumppani on kotiseutu- ja kyläyhdistykset (44 %). Vain yksi vastaaja kertoi tehneensä yhteistyötä sukututkijan kanssa. 61 % vastaajista tunnistaa alueeltaan jo olemassa olevia palveluita.

Jo olemassa olevia palveluita

- Opastetut kierrokset, kirkot ja hautausmaat
- Paikallis- ja kotiseutumuseot, näyttelyt
- Käsityö- ja perinnetaitotyöpajat
- Perinnesaunottaminen ja musiikkielämykset
- Lähiruokaravintolat ja käsityöliikkeet
- Räätälöidyt matkasuunnitelmat

Onko alueella jo juurimatkailupalveluita?

n=18



Vastaajien mainitsemia olemassa olevia palveluita

Opastetut kierrokset paikallisissa kohteissa, kirkot ja hautausmaat, paikallis- ja kotiseutumuseot, käsityö- ja perinnetaitotyöpajat (esim. karjalanpiirakkapaja), perinnesaunottaminen, paikalliseen musiikkiin liittyvät elämykset, lähiruokatuottajat ja räätälöidyt matkasuunnitelmat. (n=10)

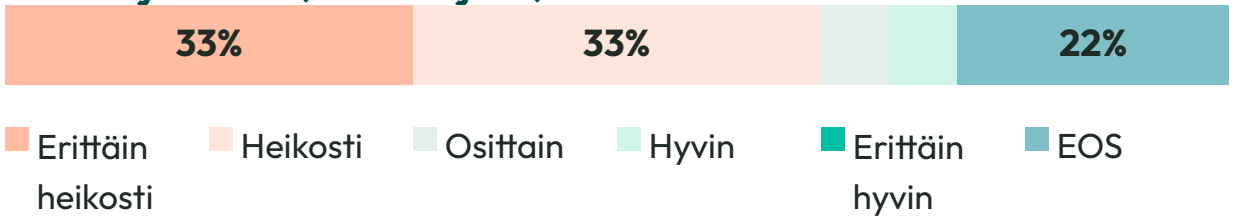
Kuinka hyvin juurimatkailijat huomioidaan markkinoinnissa?

n=18 | Asteikko 1-5

Keskiarvo

2,7

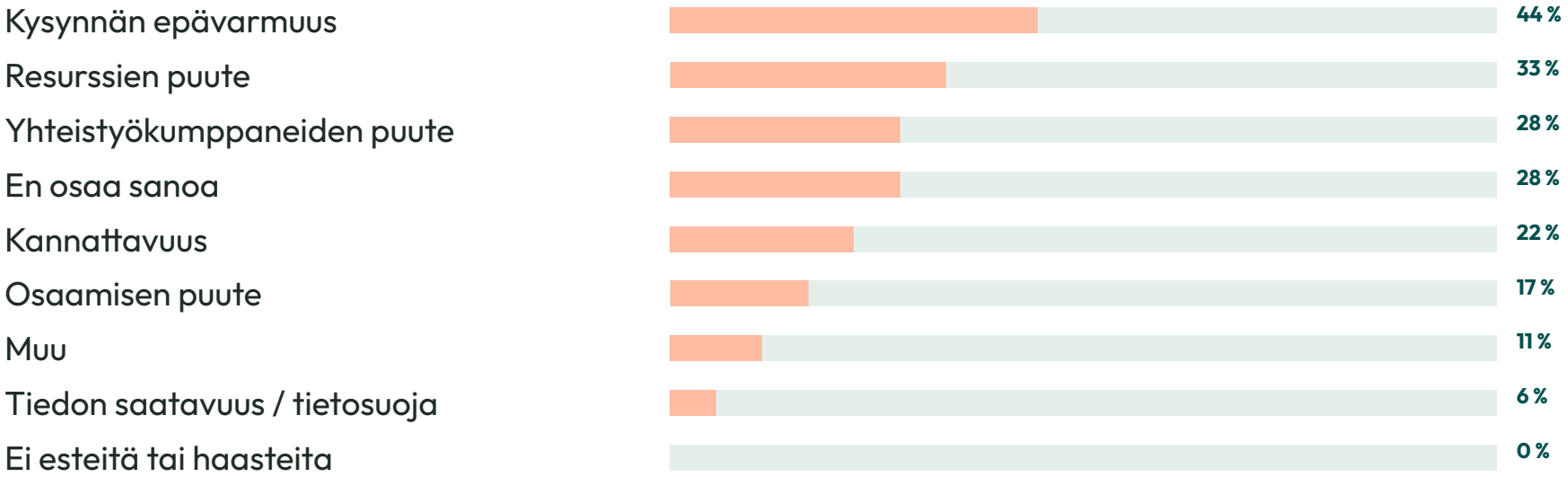
Vastausjakauma (% vastaajista)



2/3 vastaajista pitää tilannetta heikkona tai erittäin heikkona. Yksikään ei kuvaa tilannetta erittäin hyväksi. Markkinointia ei vielä tehdä juurimatkailijoille.

Mitkä ovat suurimmat esteet ja haasteet?

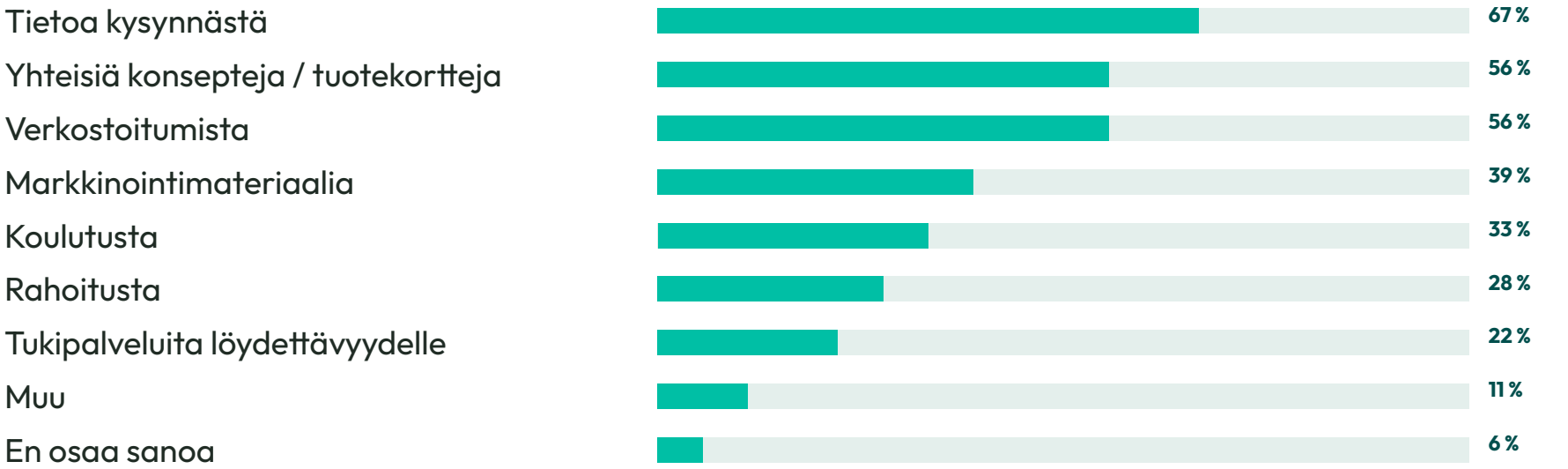
n=18



Suurin este on kysynnän epävarmuus. Tieto kysynnästä on myös ylivoimaisesti toivotuin tukitoimi.

Mitä tukea organisaatiot kaipaavat?

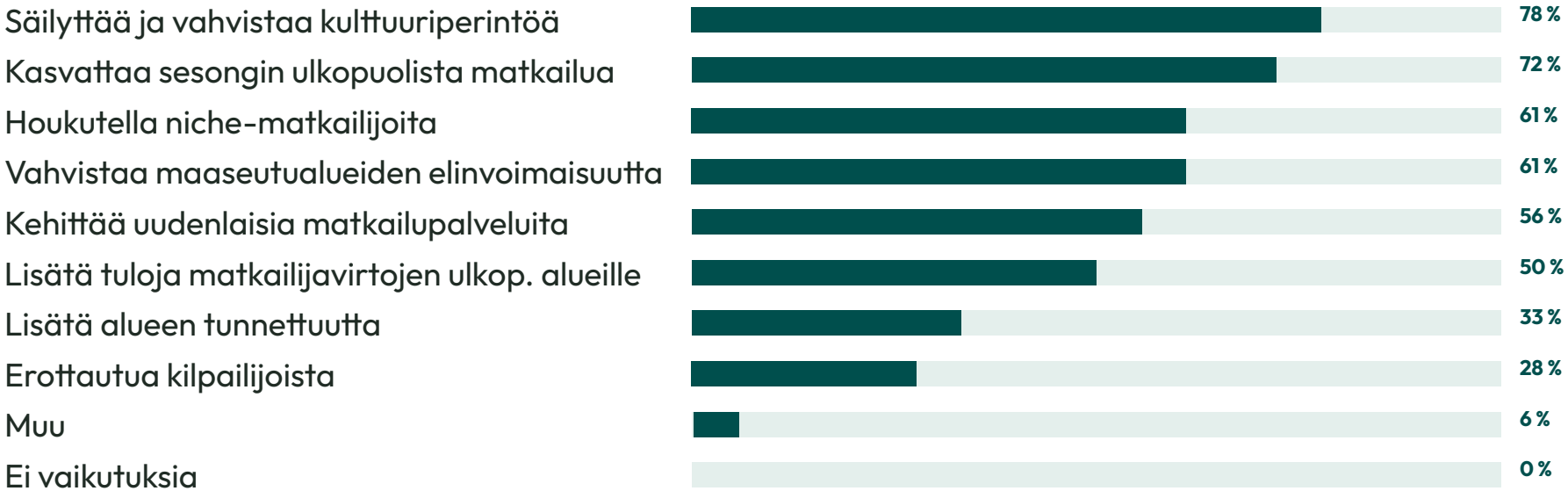
n=18



Toimijat kaipaavat rakennetta ja yhteistyötä.

Taloudelliset ja imagolliset vaikutukset

Mitä juurimatkailu voi tuoda organisaatiollesi tai alueellesi? n=18



0 % vastaajista arvioi, ettei juurimatkailulla olisi vaikutuksia.

Kasvupotentiaalin merkittävyys

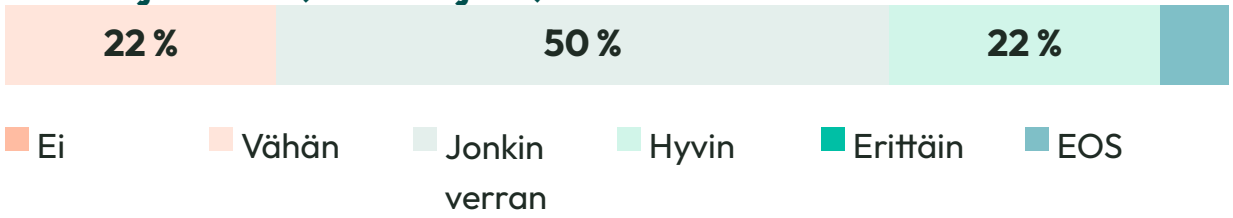
Asteikko 1-5 | n=18

Keskiarvo

3,2

= jonkin verran merkittävä

Vastausjakauma (% vastaajista)



Yli 70 % vastaajista näkee potentiaalin jonkin verran merkittävänä tai sitä suurempana, mutta yksikään ei pidä sitä erittäin merkittävänä.

Panostushalu seuraavan kolmen vuoden aikana

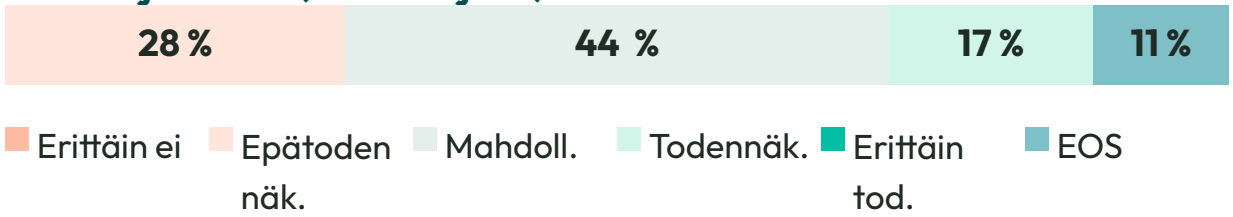
Asteikko 1-5 | n=18

Keskiarvo

3,2

= mahdollisesti / todennäköisesti

Vastausjakauma (% vastaajista)



Mahdollisuus tunnistetaan: yli puolet vastaajista aikoo todennäköisesti panostaa juurimatkailuun. Vastaajista 28 % pitää panostusta epätodennäköisenä.

Kyselystä nousseet keskeiset havainnot

VAHVUUDET JA PERUSTA OVAT OLEMASSA

- Vahvuudet ovat valmiina
- Tarjontaakin on, mutta sitä ei aina tunnisteta

SUURIMMAT ESTEET JA TARPEET

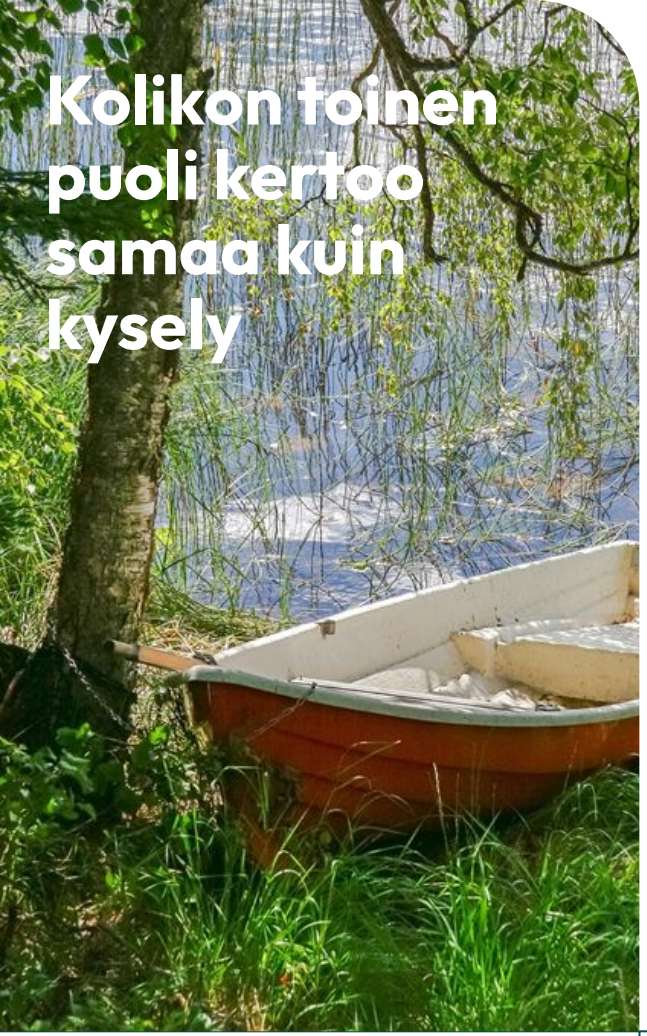
- Termiä ei tunneta
- Kysynnän epävarmuus, resurssien puute ja yhteistyökumppanien puute
- Tietoa kysynnästä, yhteiset konseptit ja verkostoituminen

POTENTIAALIA ON

- Varovaista halua on panostaa
- Taloudellisia ja imagollisia hyötyjä tunnistetaan
- Nähdään myös aluekehityksen kysymyksenä

Mitkä trendit vaikuttavat mielestäsi juurimatkailun kysyntään?

> *Ikääntyminen ulkosuomalaisten keskuudessa. Silloin kiinnostutaan juurista ja lähdetään tutustumaan niihin. Juurimatkailijoissa on paljon sellaisiakin, jotka tuntevat juurensa Suomessa ja ovat itse ensimmäinen tai toinen sukupolvi, joka Suomesta on lähtenyt. Omassakin suvussani on heitä. Lomille tullaan tutuille paikoille, mutta se yösija ja ruoka aktiviteetit hankitaan kuten muillakin matkoilla. Enää ei ajeta Volvolla sukulaisten nurkkiin viipymään.*



Kolikon toinen puoli kertoo samaa kuin kysely

Kyselyn ulkopuolelta havaittua

- Toistaiseksi ei systemaattista ja valtakunnallista juurimatkailun kehittämistä, vaikka vahva yhteys mm. moniin Visit Finlandin teemoihin
- Joitakin yksittäisiä toimijoita (Dooris Travel, oppaat)
- Palveluita vaikea löytää, vaikka juurimatkailijoille sopivia tuotteita on jo olemassa
- Joitakin aiempia alueellisia hankkeita (Siirtolaisuudesta voimaa Kaustiselle, Matka juurille Vakka-Suomi)

Mitä enemmän kustakin kylästä, kaupungista tai seudulta on lähdetty joko muualle Suomeen tai ulkomaille, sitä suurempi juurimatkailun kohderyhmä sillä on.

Kokemuksia Matka juurille Vakka-Suomi -hankkeesta,

Hankekoordinaattori Tiina Hero, Leader Ravakka
Suunnittelija Sonja Stenman, Uudenkaupungin kaupunki

Kysymyksiä ja keskustelua

Kiitos!

Lisätietoja:
Taigawise Oy
Bulevardi 9i
00120 Helsinki
taigawise.fi
etunimi.sukunimi@taigawise.fi

Laura Björk • Susanna Larkas • Hanna Liappis • Päivi Suutari

Kutsu juurimatkalle - kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa -hanke

Euroopan unionin osarahoittama
Elinvoimakeskus
Kulttuuriperintö-kasvatuksen seura
ProAgria Itä-Suomi
MKN Itä-Suomi