

KUTSU JUURIMATKALLE

kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa



Euroopan unionin
osaraioittama



Elinvoimakeskus



Kulttuuriperintö-
kasvatuksen seura

ProAgria
Itä-Suomi



Kuva: finna.fi Peltola, Matti Olavi
1939, Museovirasto



Kuva: finna.fi. 1928.
Helsingin kaupunginmuseo

Hanke
EU maaseuturahaston
koordinointi ja aktivointihanke

Toteutusaika
1.10.2025 – 31.12.2027

Budjetti
269.781,64 € (100%)

Rahoittaja
Pohjois-Karjalan ELY (1.1.2026 alkaen
Itä-Suomen elinvoimakeskus)

Hallinnoija
ProAgria Itä-Suomi ry / MKN Itä-Suomi

Osatoteuttaja
Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seura

HANKETIIMI



ASIAANTUNTIJAT



Hanketiimi

MKN ITÄ-SUOMI

Matkailuasiantuntija Anna Rintinen
Yritysasiantuntija Jaana Puhakka
Maksatusasiantuntija Jenni Kosunen

SUOMEN KULTTUURIPERINTÖ- KASVATUKSEN SEURA

Toiminnanjohtaja Ira Vihreälehto
Erityisasiantuntija Julia Uusoksa

Asiantuntijapalvelut

TAIGAWISE

Hanna Liappis
Päivi Suutari
Susanna Larkas
Laura Björk
Elina Salminen



Kuva: finna.fi Itäneh Eino
1943, SA-kuva, Sotamuseo

KOHDERYHMÄT

Suomalaiset matkailuyritykset ja muut matkailualan yhteisöt, kehittäjät ja kunnat, kulttuuriperintöalan asiantuntijat ja yhteisöt, arkisto-, museo-, kotiseutu-, ja perinnealojen toimijat, sekä kolmannen sektorin yhdistykset ja järjestöt erityisesti maaseutualueilla

VÄLILLISET HYÖDYNSAAJAT

Ulkosuomalaiset, suomalaiset sukujuuret omaavat, kotimaiset juurimatkailijat, matkailun markkinointi- ja myynti-organisaatiot sekä matkailupalveluiden käyttäjät: paikalliset ja lähialueen asukkaat, vapaa-ajan asukkaat ja matkailijat

TAVOITTEET JA TULOKSET

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa matkailuyritysten, kulttuuriperintö-, museo- ja arkistoalan toimijoiden asiakasymmärrystä, tuoteosaamista ja yhteistyötä juurimatkailussa sekä lisätä Suomen asemaa houkuttelevana kansainvälisenä matkailukohteena.

Hanke tukee kestäväää matkailua, kulttuuriperinnön elävöittämistä ja maaseutualueiden elinvoimaa.

Hankkeen tuloksena syntyy valtakunnallinen juurimatkailun ekosysteemi, konkreettisia työkaluja juurimatkailun edistämiseen, uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä kansainvälistä näkyvyyttä suomalaiselle matkailulle.





TYÖPAKETIT

1 Juurimatkailun nykytilan kartoitus

2 Kulttuuriperintö ja suomalainen kulttuuri-identiteetti juurimatkailussa

3 Juurimatkailun mahdollisuudet (maaseutu)matkailun kestävässä kehittämisessä

4 Suomen tunnettuuden kehittäminen juurimatkailumaana

5 Hankkeen koordinointi ja hankeviestintä

Matkailuasiantuntija

ANNA RINTEINEN

MKN Itä-Suomi, yrityspalvelut

+358 43 827 3703

anna.rinteinen@mkn.fi

<https://www.linkedin.com/in/annarinteinen/>



Toiminnanjohtaja

IRA VIHREÄLEHTO

Suomen kulttuuriperintökasvatuksen seura ry

+358 50 338 1743

Ira.vihrealehto@kulttuuriperintokasvatus.fi

<https://www.linkedin.com/in/iravihrealehto/>



Juurimatkailu liiketoimintana

Nykytila Suomessa ja Euroopassa

Kutsu juurimatkalle – kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa –hanke

Webinaari

28.4.2026

TAIGAWISE

Laura Björk • Susanna Larkas • Hanna Liappis • Päivi Suutari



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus



Kulttuuriperintö-
kasvatuksen seura

ProAgria
Itä-Suomi



TAIGAWISE

Olemme kokenut ja hyvin verkostoitunut yritys vastuun asiantuntijayritys.

Missiomme on tehdä vastuullisuuden johtamisesta yrityksille ja organisaatioille mahdollisimman mutkatonta ja kannattavaa.

Asiantuntijoillamme on kymmenien vuosien koulutus ja kokemus vastuullisesta ja eettisestä liiketoiminnasta, ympäristö- ja vastuullisuusjohtamisesta sekä kansainvälisen tason viestinnästä.

Palvelemme suomeksi ja englanniksi.



Ohjelma



- 13:00- 13:05 **Avaussanat ja hankkeen esittely**, matkailuasiantuntija Anna Rinteenen, MKN Itä-Suomi
- 13:05-13:15 **Juurimatkailun tilan kartoitus: taustaa ja tekijät**, Taigawise Oy
- 13:15-13:30 **Roots Tourism as a Business Opportunity - Why and How? An Italian Perspective**, Sonia Ferrari, Professor of Tourism Marketing and Place Marketing, University of Calabria
- 13:30-13:45 **Katsaus juurimatkailun benchmarking-alueisiin Euroopassa**, kestävän matkailun asiantuntija Päivi Suutari, Taigawise Oy
- 13:45-14:05 **Teoriasta käytäntöön: Liiketoiminnan case-esimerkit Italiasta ja Tanskasta**, kestävän matkailun asiantuntija Päivi Suutari, Taigawise Oy
- 14:05-14:30 **Juurimatkailun tila Suomessa: DMC/DMO/incoming-toimijoille suunnatun kyselyn ja muun kartoituksen tuloksia**, vanhempi yritys vastuuasiantuntija Laura Björk ja kestävän matkailun asiantuntija Päivi Suutari, Taigawise Oy
- 14:30-14:40 **Kokemuksia Matka juurille Vakka-Suomi -hankkeesta**, hankekoordinaattori Tiina Hero, Leader Ravakka / suunnittelija Sonja Stenman, Uudenkaupungin kaupunki
- 14:40-14:55 **Kysymyksiä ja keskustelua, yhteenvedo**
- 14:55-15:00 **Päätössanat ja hankkeen tulevat tapahtumat**, toiminnanjohtaja Ira Vihreälehto, Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seura

Juurimatkailun tilan kartoitus: taustaa

Kartoituksen toteutus



- **Kysely** kotimaisille DMO/DMC/muille incoming-toimijoille
- Kotimaisten ja ulkomaisten asiantuntijoiden ja juurimatkailuliiketoiminnan parissa työskentelevien henkilöiden **haastattelut** (11 kpl)
- **Deskityö**

Mitä on juurimatkailu?

Juurimatkailu on kulttuurimatkailun muoto, jossa ihmiset matkustavat sukujuuriinsa liittyviin paikkoihin kotimaassa tai ulkomailla.



Juurimatkailu linkittyy

- kulttuuriperintömatkailuun
- maaseutu- ja ruokamatkailuun
- uskonnolliseen matkailuun
- VFR-matkailuun
- hyvinvointimatkailuun
- sukututkimukseen ja
- DNA-testeihin

Kuka on juurimatkailija?

Termi	Selite
Juurimatkailija	<p>Sukunsa juuriseudulle ulkomailta tai asuinmaansa sisällä matkustava henkilö, joka joko yöpyy maksullisessa tai maksuttomassa majoituksessa vähintään yhden yön tai tekee ko. seudulle päiväretken.</p> <p>Kattaa raportissa mm. kaikki nämä englanninkieliset termit: <i>personal heritage tourist</i>, <i>roots tourist</i>, <i>ancestral tourist</i>, <i>genealogy tourist</i>, <i>family history tourist</i>, <i>legacy tourist</i> ja <i>diaspora tourist</i>.</p>
Juuriseutu	<p>Alue, jolla matkailijan esivanhemmat (ja/tai hän itse) on asunut ja josta sukuhistorialliset siteet juontuvat.</p>
Suomalaisjuurinen	<p>Ulkosuomalainen-termin korvaava sana. Itsensä osittain tai kokonaan suomalaisjuuriseksi identifioiva henkilö, yleisimmin vakituisesti Suomen ulkopuolella asuva Suomen kansalainen tai Suomen kansalaisen jälkeläinen.</p>

Roots Tourism as a Business Opportunity - Why and How? An Italian Perspective.

Juurimatkailun nykytila ja liiketoimintamahdollisuudet - tuloksia Suomesta ja esimerkkejä Euroopasta

webinaari 28.4.2026



*Roots Tourism as a Business Opportunity – Why and How?
An Italian Perspective.*

Sonia Ferrari – University of Calabria



Italian emigration today

Registered with AIRE (Registry of Italians residing abroad)(2025): 6.4 millions.

Italy outside Italy: 1 in 9 Italians.

12% of residents in Italy with Italian citizenship.

Over 1 million have moved from the south to the centre-north in the last 10 years.



Why:

- Lack of stable work
- Lack of adequate services
- Poor recognition of merit
- Few opportunities for growth



Descendants of Italians in the world



60-80 million_(source: FIEI):

- Italians living abroad
- Descendants of Italians abroad

Italian diaspora

A phenomenon of large-scale emigration that occurred in the 19th and 20th centuries.

In that period more than 30 million Italians emigrated.



Roots tourism today in Italy

Until a few years ago it was mainly a spontaneous phenomenon, not adequately stimulated, not organized and structured through ad hoc policies at the level of central and local government.

The offer of specific services by tourist operators was also lacking.



Roots tourism today in Italy



The Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI) has decided to promote this form of tourism.

2024 has been officially designated as the Year of Italian Roots in the World.

italea



Italea is the program to promote roots tourism launched by the Ministry of Foreign Affairs as part of the PNRR (National Recovery and Resilience Plan developed to support Italian growth and economic recovery after the pandemic), for 20 million euros.

<https://italea.com/>

Key aspects of the Italea project:



- **Target:** Italians residing abroad and Italian-descendants who wish to visit their places of origin.
- **Objectives:** Reconnect Italians abroad with their roots, promote sustainable tourism to small villages and combat depopulation.
- **Structure:** The project makes use of a territorial network in all Italian regions, with guides and experts who assist the "roots travelers".
- **Initiatives:** It includes events, cultural events, subsidies and the creation of a network of emigration museums.



New Metropolitan Perspectives

5TH INTERNATIONAL SYMPOSIUM

REGGIO CALABRIA MEDITERRANEA UNIVERSITY

EDITION 2022

25.05.2022-27.05.2022

Post COVID Dynamics: Green and Digital Transition, between Metropolitan and Return to Villages' Perspectives.



SESSION ORGANIZER(S)

1) SONIA FERRARI (corresponding author)

AFFILIATION
University of Calabria
EMAIL ADDRESS
sonia.ferrari@unical.it

SHORT BIO (MANDATORY)
Associate Professor of Tourism Marketing and Place Marketing. Main research interests: tourism and place marketing, roots tourism, spa and wellness tourism, tourism in protected areas, event marketing, service marketing and management, and sustainable tourism. Member of the World Commission on Protected Areas of IUCN since 2016.

2) LUCIANO ROMITO

AFFILIATION
University of Calabria
EMAIL ADDRESS
luciano.romito@unical.it

SHORT BIO (MANDATORY)
Full professor in General Linguistics and Scientific responsibility of the Phonetics Laboratory, UniCal. Training Research of 'Archivio sonoro della Calabria', and for language and culture of Calabria courses for children of Calabrian emigrants in the world.

THEMATIC SESSION PROPOSAL

TITLE
Roots tourism and authenticity as tools for development and regeneration in island villages (mainstream cultural tourism)

KEYWORDS
(no. 5) roots tourism, cultural tourism, sustainability, ghost villages, authenticity

BRIEF DESCRIPTION
200 words (maximum)

Development problems do not affect only third world countries. Even in western economies there are isolated and less developed inland areas and small towns and villages that often suffer from unemployment and depopulation. For these areas, some forms of tourism could represent the driving productive sectors, especially if they are developed along a path that does not have a negative impact on the local socio-cultural and economic fabric. In a panorama of this type roots tourism seems the right target to address to. It is a macro-segment of heritage tourism that includes different forms of vacations by people who are part of ethnic minorities or communities affected in the past by large outgoing migration. They want to know their homeland of origin, reprocess their roots and experience the lifestyles of their country of origin, so they visit these places, meet relatives and friends, buy traditional local products and food and try to live the atmosphere of those places. They try to experience authenticity and local lifestyle feeling part of the community. This desire, if well satisfied, could become the instrument to favour sustainable tourism development, also thanks to the spread of sharing economy.

Local Development Through the Connection Between Roots Tourism, Local Food and Wine

Sonia Ferrari¹(✉), Tiziana Nicotera¹, Anna Io Presti², and Ana Maria Biasone³

XXIII EDIZIONE 2018/2019

Rapporto sul Turismo Italiano

IL TURISMO DELLE RADICI IN ITALIA: DAI FLUSSI MIGRATORI AI FLUSSI TURISTICI. UN FOCUS SULLA CALABRIA'

1. Introduzione

Ena il 2016 quando proprio nel XX Rapporto sul Turismo Italiano si offriva un quadro preliminare sulle potenzialità del turismo delle origini (De Marchi e Mingotto, 2016), conosciuto anche come turismo delle radici, turismo di ritorno, turismo ancestrale e, in alcuni paesi, turismo genealogico. Esso rappresenta "quel turismo generato dai migranti che si recano in vacanza nel Paese di origine spesso dopo esserne stati lontano per lungo tempo o dai loro discendenti, che vogliono visitare e conoscere la terra di origine della loro famiglia. Il viaggio e il relativo soggiorno nella terra natale costituiscono un'esperienza ad alto contenuto emotivo: per i primi rappresentano infatti l'occasione per rivedere i propri cari e soprattutto ritrovare i luoghi che hanno segnato la propria vita prima di partire; per i secondi diventa un modo per ricercare le proprie radici e scoprire i luoghi in cui hanno vissuto gli avi, specialmente per coloro che hanno perso in parte o totalmente il legame con la terra di origine" (De Marchi e Mingotto, 2016: 589).

Si tratta di una forma di turismo estremamente importante per il nostro Paese, segnato in passato da flussi migratori molto consistenti e che ancora oggi presenta elevati livelli di mobilità internazionale. Dal 2006 al 2019 la mobilità italiana è aumentata del 70,2%; gli iscritti all'IRE (Anagrafe Italiani Residenti all'Estero) sono cresciuti di 2,2 milioni, raggiungendo al 1° gennaio 2019 i 5.288.281 (Fondazione Migrantes, 2019). Secondo la Federazione Italiana Emigrazione-Immigrazione, il numero dei discendenti di emigrati italiani nel mondo è stimato fra i 60 e gli 80 milioni⁴. Essi rappresentano un enorme potenziale in termini di domanda turistica, se si pensa che oggi sono poco più di 60 milioni i residenti in Italia.

Benché in questi ultimi anni sia stata posta attenzione alla passata emigrazione come opportunità di sviluppo del turismo ad essa legata, in Italia l'interesse per questo fenomeno è ancora modesto e si ravvisa la necessità di intensificare gli studi sul tema per poter definire e attuare strategie di marketing mirate a questo particolare segmento turistico. Infatti, i turisti delle radici hanno caratteristiche uniche e possono essere considerati una tipologia ibrida: a metà tra visitatori e residenti. Il turismo delle radici finora è stato l'oggetto di ricerca scientifica anche a livello internazionale, e gli studi si sono concentrati soprattutto sugli aspetti antropologici e sociologici delle diaspore e meno sul marketing del turismo. Mancano, inoltre, statistiche ufficiali. Nel

Sonia Ferrari



Article

Impacts of Second Home and Visiting Friends and Relatives Tourism on Migration: A Conceptual Framework

Sonia Ferrari

Academic Paper

Social-cultural of roots tourism



sustainability

an Open Access Journal by MDPI

IMPACT FACTOR 2.576

Roots Tourism: A Sustainable Development Path?

Guest Editors

Dr. Sonia Ferrari, Dr. Ana Maria Biasone, Dr. Tiziana Nicotera, Dr. Anna Io Presti

Sonia Ferrari

Sonia Ferrari
Tiziana Nicotera

Primo rapporto sul turismo delle radici in Italia

Dai flussi migratori ai flussi turistici: strategie
di destination marketing per il 'richiamo' in patria
delle comunità di italiani nel mondo

Nicotera

Primo informe sobre el turismo de raíces en Italia

de los laboratorios a los flujos turísticos:
estrategias de marketing del territorio para promover
el turismo de las comunidades de italianos
en el extranjero

Sonia Ferrari
Tiziana Nicotera

First Report on Roots Tourism in Italy

From migratory flows to tourism flows: strategies
of destination marketing for a 'recall' to the homeland
of the Italian community around the world

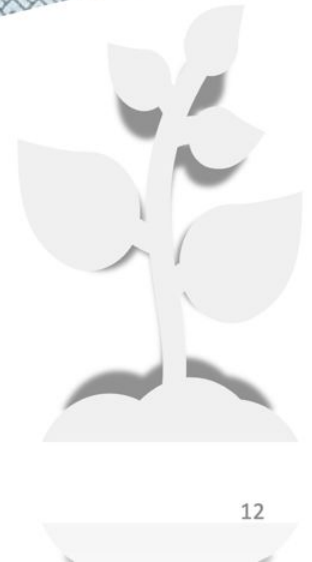


The first book includes:

a survey in Argentina

two studies in southern Italy, in Calabria and Puglia

roots travel in the web: communication policies
and 'Internet listening'





CENTRO DI RICERCA POLITICHE E BIOECONOMIA



Rapporto di Ricerca

TURISMO DELLE RADICI E PROMOZIONE ALL'ESTERO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI ITALIANI

UN FOCUS SUL SETTORE OLIVICOLO OLEARIO

a cura di

Sonia Ferrari, Tiziana Nicotera, Milena Verrascina, Barbara Zanetti


CENTRO DI RICERCA
POLITICHE E BIOECONOMIA

 UNIVERSITÀ
DELLA
CALABRIA

REPERURALE
NAZIONALE
20142020

Aim of the research

The main aim of this study is to investigate

- if roots tourists show a relevant interest in cuisine and food experiences during holidays in their regions of origin,
- if this reflects their place attachment
- if their attitudes reveal the desire to support the international promotion, trade and export of agri-food products from their roots' countries .







NOVITÀ:

Iscrizione al primo **Registro Nazionale Professionale di Esperti di Turismo delle Radici** con rilascio di **attestato di qualità** e **qualificazione professionale** riconosciuto dal **MIMIT**



INCLUSO NEL CORSO

CORSO DI ALTA FORMAZIONE



**TURISMO
DELLE
RADICI**
by SDI CONF COMMERCIO

IN PARTENZA ONLINE - ISCRIVITI ORA



garantito da

in collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI
E GIURIDICHE



FamilySearch



FONDAZIONE
italiani.it

The predominant positive effects:

- Social-cultural sustainability (place attachment)
- Longer stays
- Less seasonal flow
- Interest in villages and minor destinations
- Greater propensity to buy traditional local products ('nostalgia trade')
- The role of ambassadors and investors
- Intertwining with various forms of emigration and with other tourist consumption phenomena



Data:

In Italy there are no official data at national and international level capable of quantifying the phenomenon.



Sources:

ISTAT

ENIT

Bank of Italy

Statistical offices of local authorities

ISTAT

Only surveys on the overnight stays in hotel and non-hotel facilities.



Bank of Italy

Survey on international tourism through interviews with travellers residing in Italy and not in transit at the Italian borders.

Closest motivation: visiting friends and relatives (VFR).

Problems:

- They may not have Italian origins
- Roots tourists may have another main motivation

Il turismo delle radici

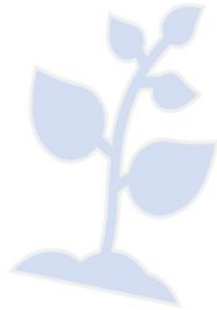
La maggior parte dei viaggiatori internazionali viene in Italia soprattutto per vacanza e svago, ma anche per visitare parenti e amici.

La visita di familiari e conoscenti è la seconda motivazione per cui l'Italia viene scelta come meta di viaggio: l'8,2% dei rispondenti (di 10 paesi target esteri prescelti) che ha già effettuato un viaggio nel Paese e circa il 7,0% di coloro che presumibilmente lo visiterà in un prossimo futuro.



Estimated direct and induced economic effects

Potential impact of €65 billion in direct expenditure and up to €141 billion if the economic multiplier of tourism is considered (Studio Ambrosetti & NIAF, 2023).



The Segmentation of the Roots Tourism Market



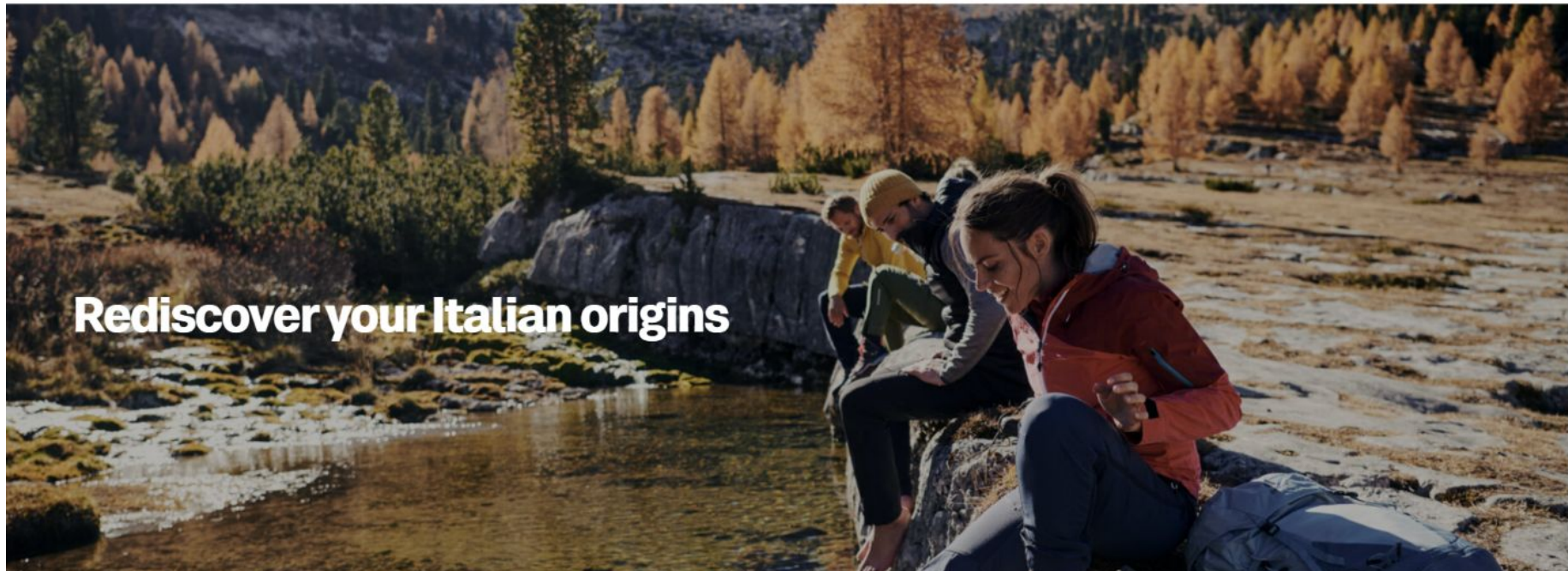
A stylized blue plant with a stem, leaves, and buds. The plant is rendered in a light blue color with a white outline. It has a central stem that branches out into several leaves and buds. The leaves are simple, rounded shapes, and the buds are small, teardrop-shaped structures. The overall style is clean and minimalist.

Thank you

sonia.ferrari@unical.it

Katsaus juurimatkailun benchmarking-alueisiin Euroopassa

Italia, Skotlanti & Irlanti



Rediscover your Italian origins



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO
DELLA
CULTURA

Photo of Manuel Ferrigato

Italy is waiting for you, follow your roots!



Get inspired...

Educational experiences and study holidays

Basketry Workshop

📍 Lecco (LC)

[FIND OUT MORE](#) 

Educational experiences and study holidays

Roots Journaling

📍 Varese (VA)

[FIND OUT MORE](#) 

Villages and historic centers

Plautus Festival 2025 – 65th edition in Sarsina

📍 Sarsina (FC)

[FIND OUT MORE](#) 

Educational experiences and study holidays

Darkroom Printing

📍 Polo Industriale (MN)

[FIND OUT MORE](#) 

Galleries and archives

A journey into the Romagna tradition: ballroom dancing...

📍 Savignano sul Rubicone (FC)

[FIND OUT MORE](#) 

Educational experiences and study holidays

The glass of Altare

📍 Altare (SV)

[FIND OUT MORE](#) 

Italea Card, a world of advantages

FOR YOU

The card

Italea Card is the card that offers many advantages, discounts and benefits for those who come to Italy to discover their roots.

Are you looking for your roots? Are you planning your trip and want to enjoy discounts and benefits? Italea Card is the ideal passport.

By registering and obtaining your Italea Card, you will have access to exclusive offers and special benefits at the hospitality facilities, companies, organisations and professionals that are part of the Italea network. In addition, you will have the opportunity to participate in special events and activities organised for root travellers, to live a unique and unforgettable experience in Italy.

Register now and start your journey in search of your Italian roots!

[To discover them click here.](#)



ROOTS-IN 2026

**ANNUNCIATE LE DATE DELLA V EDIZIONE
MATERA, 10-11 NOVEMBRE 2026**

SAVE-THE-DATE!

**DUE GIORNI DI NETWORKING, FORMAZIONE E BUSINESS
MATCHING INTERAMENTE DEDICATI AL TURISMO DELLE
ORIGINI**

**Un workshop B2B dedicato al trade turistico italiano:
appuntamenti esclusivi tra seller italiani e sempre nuovi buyer
internazionali**

ITALY ANCESTRY TOURS



Follow your family history and ready to turn it into a cultural and natural heritage. It's traditions and flavors of the places in Veneto or in your ancestors' life and come to discover your roots in Italy. The journey to find your roots begins here. All processes can be customized according to everyone's needs. Email us at hello@beescover.com. We will be happy to provide you with more information!



EXPLORE YOUR ITALIAN ROOTS

Welcome to Southern Italy Travel!

- <https://www.beescover.com/en/italy-ancestry-tours/>
- <https://therootsfollower.com/>
- <https://www.southernitalytravel.com/>
- <https://www.findmyitalianancestry.com/>

DO YOU HAVE AN ITALIAN SURNAME?



We are here to help you rediscover your Italian roots and reconnect with the legacy of your ancestors. There is no greater joy than witnessing the moment you walk the same streets they once did, stand before the home they left behind, and feel the unbreakable bond to your family's past.

Tracing your history is more than a journey – It's a homecoming.

It's a chance to honor the sacrifices of those who came before you. To stand in the land they loved, and to thank them for their courage, dreams, and sacrifices. These are the memories that will stay with you and your family forever.

Do you have an Italian surname?
Do you know your ancestors came from Italy?



My Italian Ancestry

A genealogical journey through your Italian roots

Skotlanti

Top tips for engaging with ancestral visitors



Know your local history

If you and your staff can speak knowledgeably on local history, that is a great way to add to the experience of customers exploring their Scottish connections.

Depending on your type of business, the depth of knowledge you offer might vary, however building a sound basic knowledge of the following subjects is a good place to start:

- Be familiar with key historical sites, events and people in your area.
- Does your area have a strong connection with particular surnames? If so, find out about any clans or families associated with those names, and any relevant associated monuments, castles and burial places.
- If you are an accommodation owner, be able to recommend local visitor attractions, heritage centres, and museums where visitors will be able to gain insights into what life was like for their ancestors in the past.

Find out more about [how visitors can research their Scottish ancestry](#).



Film and TV

Stories seen on screen encourage visitors to come to Scotland, especially those with Scottish roots such as Braveheart or Outlander. Stay up-to-date with new developments which feature famous Scots and events in Scotland's history, especially if your local area features in the plot, or was used as a filming location.

Find out more about [filming locations in Scotland](#).



Share local events

Ask a question

Start your ancestral journey

Feel connected to your ancestors and get a fresh perspective by learning more about Scotland's languages, culture, and landscape.



The history of Scottish Gaelic

Find out more about the history of Scottish Gaelic, one of Scotland's...



Tartan and kilts

You might think you know tartan, but its story is as rich and complex as its...



Highland games in Scotland

From the tug o' war to the caber toss, Scotland's Highland games are not t...



Scottish culture and history

Find out more about our Scottish culture and history, landmarks and...

Home Tours Trailers Show Experiences Gift Cheatsheet Contact About Blog Contact [Book Now](#) [Sign In](#)

ANCESTRY TOURS

Scottish Ancestry & Clan Tours

Private ancestry and genealogy tours across the Highlands and Scotland. Visit your own homeland, castles, battlefields and kirkyards.

Walk the lands your ancestors left behind. Visit the castle your clan defended. Stand in the kirkyard where generations of your family are buried. We create **fully private ancestry tours** based on your surname, clan history, and family stories -from the Highlands to the Borders, from Sney to Aberdeenshire.

Every tour is bespoke. You send us your surname and any known locations. We research your clan's key sites -castles, battlefields, kirkyards, clan lands -and design a private route with an experienced Highland driver-guide. Whether you're tracing Fraser roots around Inverness, MacDonald heritage in Skye, or Campbell lands in Argyll, we connect you to the real places where your ancestors lived. Time your visit to coincide with a Highland Games or clan gathering for an unforgettable experience.

Perfect for visitors from the USA

Most of our ancestry tour guests travel from the United States to walk the lands their families left generations ago. We understand the emotional significance of this journey and build tours that connect you to real places, not just records.

- Hotel pickup anywhere in Scotland
- Start from Inverness, Edinburgh, Glasgow, or Aberdeen
- Private vehicle with experienced Highland driver-guide
- Flexible pacing for couples, families, and multi-generational groups
- We handle all logistics while you focus on the experience

[Scottish Ancestry & Clan Tours | Venture Highland Ancestry Tours - Kell Tours | Discover Your Scottish Heritage Ancestry. Genealogy tours of Scotland | James Campbell Tours](#)

Kell Tours HOME ABOUT US OUR TOURS PAGES CONTACT [BOOK NOW](#)

Ancestry Tours

Ancestry Tours: Discover Your Scottish Heritage

Have you ever wondered where your ancestors really lived or where they lived? Kell Tours has a rich and varied portfolio of all the best places to visit in Scotland. We'll take you to the real places where your ancestors lived. Time your visit to coincide with a Highland Games or clan gathering for an unforgettable experience.

Tracing Your Scottish Roots



BOOK YOUR TRIP +44 (0)7806 949 804 [BOOK YOUR TRIP Click Here](#)

James Campbell *Tours*

HOME ABOUT US WHAT WE DO CUSTOM PRIVATE TOURS GUEST REVIEWS CONTACT/BOOK NOW ...

Ancestry Tours Scotland

Irlanti



Tracing your family tree

Uncovering your heritage from Ireland is fascinating and intriguing – and it just might change your life!









Your Past, Our Findings, and Your Journey

Award winning company specializing in genealogy research, customized ancestral tours and self-drives identifying your ancestors original home from the 1700's

Start Your Journey

<https://myirelandheritage.com/>
<https://www.littlegemtours.com/>

Little Gem Tours MEET US TESTIMONIALS MULTI DAY TOURS IRISH ANCESTRY TOURS EXPERIENCES TRAVEL BLOG CONTACT US FAQ'S

You!

When it comes to research of your family tree it starts with you! We highly recommend making a head start with some research of your own. Even small tidbits of information can make all the difference.

Start with gathering stories, memories and documents from family members and your journey has begun. These can act as a foundation for your ancestry journey and can be valuable to your Tour Planner, Concierge and Driver.

Your Personal Private Tour Planner

You will be assigned a dedicated, private tour planner to help craft your Irish experience. Their role will include:

- Your Little Gem dedicated point of contact with the planning of your tour from initial contact through to follow up.
- Crafting A Customizing your private tour itinerary.

Your Recommended Expert Genealogist

We work with a selection of trusted independent, professional genealogists who help you dig deeper into your Irish family tree.

Your private tour planner will recommend a genealogist based on the information provided.

The genealogist will work with you directly to uncover information on your

Your Driver Guide

Your private driver guide will bring the island of Ireland alive with stories, history, culture and adventure!

- Using the information provided to them they will help you follow the footsteps of your Irish ancestors on the road.
- You never know what secrets they may unearth themselves on the road!

Meet our wonderful Driver Guides



Find a B&B
 Arrival
 Nights
 Adults
 Children

Themed Holidays > Ancestry Seekers' B&Bs

Ancestry Seekers Bed and Breakfasts

An Irish B&B is the best place to start your search for Irish ancestors and family history. Ancestry Seeker B&B hosts offer a wealth of local knowledge and will be able to help you trace your Irish roots and ancestry in numerous destinations around Ireland.

Ancestry bed and breakfasts will assist you to help trace your family tree and Irish roots. B&B hosts have knowledge of local families and the history of the area. They will also have contact details and information on museums, libraries, heritage sites, churches and church records.

Choose an Ancestry Seekers B&B from the list below:

<p>West Coast House</p>  <p>★★★ Achill Island, Co. Mayo</p> <p>A Fáilte Ireland Covid-19 Safety Chartered B&B. An Achill Island getaway with st...</p> <p>More Info</p>	<p>Samuel's Heritage</p>  <p>★★★★ Waterford, Co. Waterford</p> <p>A Fáilte Ireland Covid-19 Safety Chartered B&B. With wonderful panoramas of the R...</p> <p>More Info</p>
---	---

Aer Lingus Vacation Store

[DESTINATIONS](#) [SPECIAL OFFERS](#) [TRAVEL INSPIRATION](#)

HISTORY & HERITAGE!

Ireland: Discover Your Roots

FROM **\$2,277*** PER PERSON | 6+ NIGHTS | AIR | ACTIVITIES | HOTEL | CAR

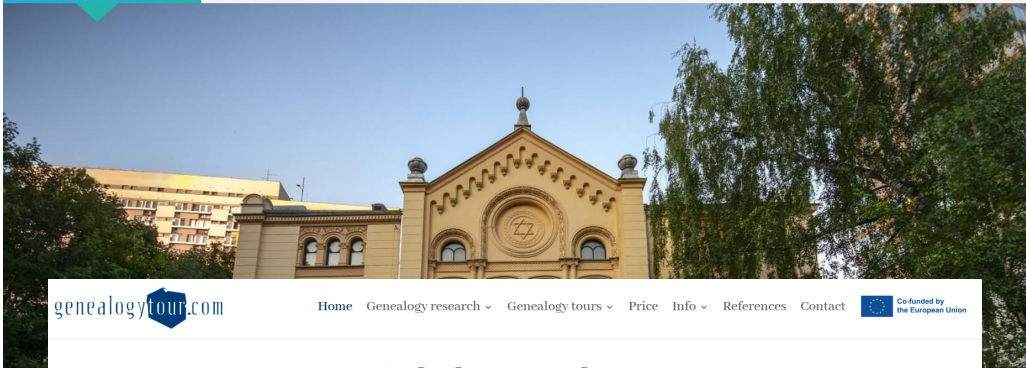
\$2,027* with code APRILSALE by 05/01/2026

* Variation is rounded up, per person, based on 2 travellers from John F. Kennedy Intl (JFK) Includes air & airport taxes, meals, car and tours. Additional baggage charges may apply.

[Overview](#) [Itinerary](#)

[Book Your Trip](#)

Puola



Polish genealogy

Comprehensive Genealogy Research Tailored to Your Needs

Genealogy tours – Experience Polish Heritage

Chat with us

Welcome to PolishOrigins



Introduction to PolishOrigins

The cause of our existence is to make the journey of uncovering your roots in old Poland a fruitful, smooth, and eventful experience.



THE JEWISH HERITAGE TOUR

Warsaw – Lublin – Rzeszów – Kraków – Łódź – Warsaw



- DAY 1** – arrival in **Warsaw**.
- DAY 2** – Jewish heritage tour of **Warsaw**: former Ghetto area, monument to Ghetto Uprising, Umschlag from where people were transported to Auschwitz, Jewish cemetery, Nożyk Synagogue, Museum of Jewish Culture, Janusz Korczak orphanage and monument.
- DAY 3** – drive to **Lublin**. Stop in **Kazimierz Dolny** to visit the 18th century synagogue, Jewish cemetery founded in 1851 and museum containing precious Judaica made of gold and silver. Visit to **Majdanek** concentration camp. Guided tour of Jewish Lublin with cemetery. Overnight in **Lublin**.
- DAY 4** – drive to **Rzeszów** via **Zamość** with synagogue founded in 1620 with preserved part of polychrome and Aron ha-Kodesh. Then visit to the Jewish cemeteries in **Sieniawa**, **Letajsk** and the 17th century synagogues in **Rzeszów**. Overnight in **Rzeszów**.
- DAY 5** – departure for **Kraków** via **Tarnów** to visit bimah – the only remaining fragment of the 18th century synagogue and the 16th century cemetery with 3000 tombstones. Afternoon city sightseeing of the Old Town in **Kraków** and overnight.

Liiketoiminnan case-esimerkit

Italiasta ja Tanskasta

(+matkailutoimisto Ranskasta)

Case 1: Vita Calabria Tours



Case 1: Vita Calabria Tours






GROUP TOURS

ANCESTRY TOURS

PRIVATE TAYLOR MADE TOURS

VITA CALABRA SERVICES

ABOUT US



Embrace Your Italian Roots

Discover Your Ancestral Home

Discover Your Roots

Customize Your Journey

Case 2: Danish Heritage Tours



Case 3: Pays de Montbéliard Tourisme

“Genealogy tourism also makes us realise that we must safeguard and showcase our heritage, including our village Protestant churches and the old graves in our cemeteries. What will we have to show to our distant cousins in the near future if we do not take care of the heritage which is our collective history?”

GENEALOGY TOURISM



Why did the people of Pays de Montbéliard move away in the 18th century?

From the 18th to 20th century, events forced inhabitants of the Pays de Montbéliard to emigrate to Nova Scotia in Canada, with no hope of returning home.



Are you searching for your roots?

The Tourist Office will help you with your research and help you to prepare for your stay in the Pays de Montbéliard.

[Find out more at](#)

Juurimatkailun tila Suomessa:
DMC/DMO/incoming -toimijoille
suunnatun kyselyn ja muun
kartoituksen tuloksia

Kyselyn taustaa

18

vastaajaa

3

vastaajaroolia: DMO, DMC ja muut

5/5

Suomen suurluetta edustettuna

Organisaatioiden sijainti

Visit Finlandin suuraluejaon mukaisesti | n=18



Rannikko- ja saaristoalueet ovat heränneet juurimatkailun mahdollisuuksiin varhain.

Organisaatiotyyppi

Vastaajien määrä: 18



Puolet vastaajista edustaa muuta kehittäjäorganisaatiota. Juurimatkailu nähdään aluekehityksen kysymyksenä, ei pelkästään matkailusektorin sisäisenä asiana.

Kuinka hyvin juurimatkailun käsite tunnetaan?

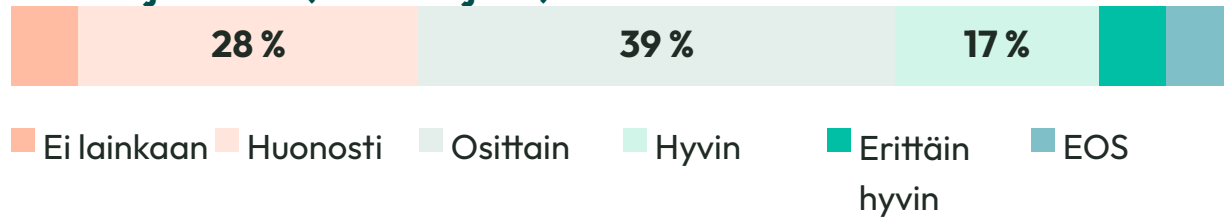
n=18 | Asteikko 1-5

Keskiarvo

3,1

= keskim. osittain tunnettu

Vastausjakauma (% vastaajista)



Käsite tunnetaan huonosti: kolmannes tuntee sen heikosti, vain reilu viidennes hyvin tai erittäin hyvin.



Juurimatkailijat tarvitsevat samoja palveluja kuin muutkin – ruokaa ja yösjaa. Heidän myötään nämä palvelut säilyvät, kuten kaikkien asiakkaiden myötä.

Olennaisimmat aiheet juurimatkailussa

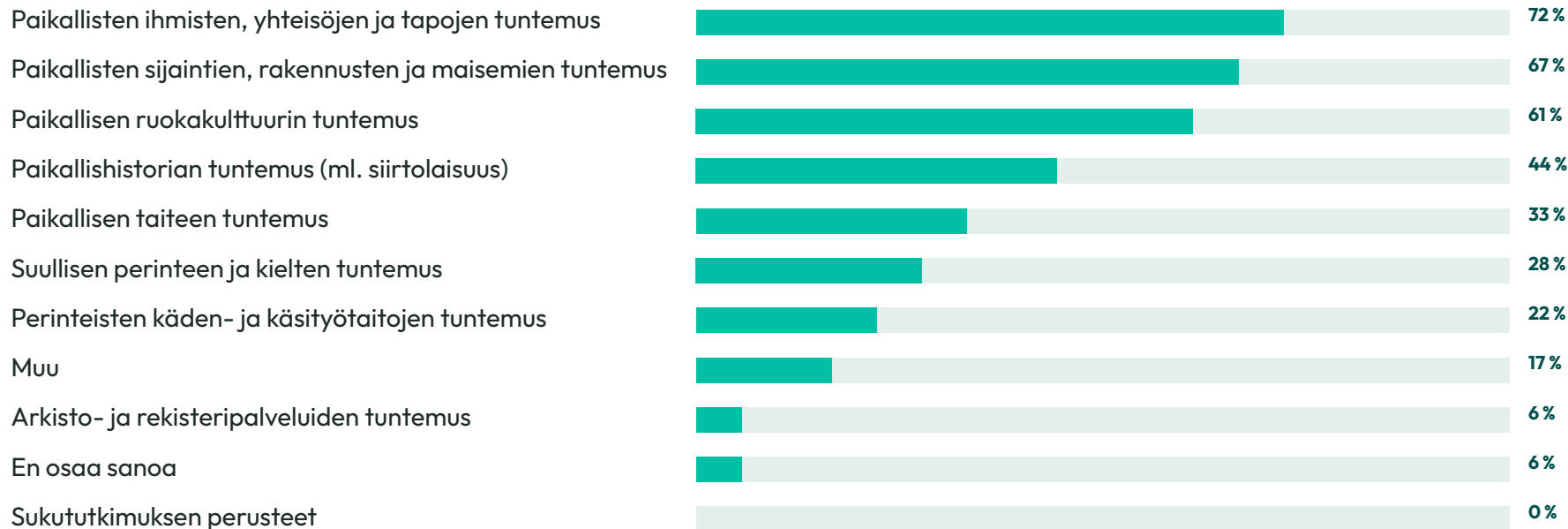
n=18 | Vastausten keskiarvo (1 = olennaisin, 8 = vähiten olennainen)

	ka
1. Juuriin liittyvällä paikkakunnalla/seudulla vierailu	2.0
2. Paikallisten perinteiden ja kulttuurin kokeminen	3.8
3. Esivanhempien kotitilan ja muiden suvun paikkojen etsiminen	4.1
4. Sukulaisten tapaaminen tai sukutapaamisiin osallistuminen	4.7
5. Hautausmailla ja muistopaikoilla vierailu	5.2
6. Juuriseudun perinteisten makujen maistaminen	5.3
7. Uusien juuriin liittyvien asioiden oppiminen (käsityöt, murre)	5.4
8. Sukujuurien selvittäminen (arkistot, sukututkimus)	5.6

Toimijat näkevät juurimatkailun erityisesti matkan aikana tapahtuvana paikkakokemuksena.

Organisaation vahvuudet juurimatkaailussa

Mitkä juurimatkaailun osa-alueet ovat oman organisaation vahvuuksia? n=18



Vahvuudet painottuvat paikallistuntemukseen.

Millaisia juurimatkailun kehittämiseen tai kulttuuriperinnön hyödyntämiseen liittyviä yhteistyömahdollisuuksia tai organisaatioita tunnistat alueellasi olevan?



Teollisuusperinnön ympärillä tehdään aktiivisesti yhteistyötä. Se kattaa myös tarinoita ja perinteitä.

Paikallisopastoiminta olisi hyvä saada elvytettyä ja muodostettava uudelleen.

Kyläyhdistykset tai kotiseutuyhdistykset tekevät erilaisia hankkeita, joissa digitalisoidaan alueen historiaa ja muistomerkkejä.

Kotiseutumuseoiden ylläpito, näyttelyiden uudistus jne. Toisaalta maaseudulla sijaitsevat matkailutoimijat ovat kiinnostuneita tarjoamaan uusia palveluita tai tekemään yhteistyötä eri toimijoiden kanssa.

Yhteistyökumppanit ja alueelliset mahdollisuudet

83 %

kyselyyn vastanneista on tehnyt yhteistyötä museoiden kanssa

Toiseksi yleisin kumppani on kotiseutu- ja kyläyhdistykset (44 %). Vain yksi vastaaja kertoi tehneensä yhteistyötä sukututkijan kanssa. 61 % vastaajista tunnistaa alueeltaan jo olemassa olevia palveluita.

Jo olemassa olevia palveluita

- Opastetut kierrokset, kirkot ja hautausmaat
- Paikallis- ja kotiseutumuseot, näyttelyt
- Käsityö- ja perinnetaitotyöpajat
- Perinnesaunottaminen ja musiikkielämykset
- Lähiruokaravintolat ja käsityöliikkeet
- Räätelöidyt matkasuunnitelmat

Onko alueella jo juurimatkailupalveluita?

n=18



Vastaajien mainitsemia olemassa olevia palveluita

Opastetut kierrokset paikallisissa kohteissa, kirkot ja hautausmaat, paikallis- ja kotiseutumuseot, käsityö- ja perinnetaitotyöpajat (esim. karjalanpiirakkapaja), perinnesaunottaminen, paikalliseen musiikkiin liittyvät elämykset, lähiruokatuottajat ja räätälöidyt matkasuunnitelmat. (n=10)

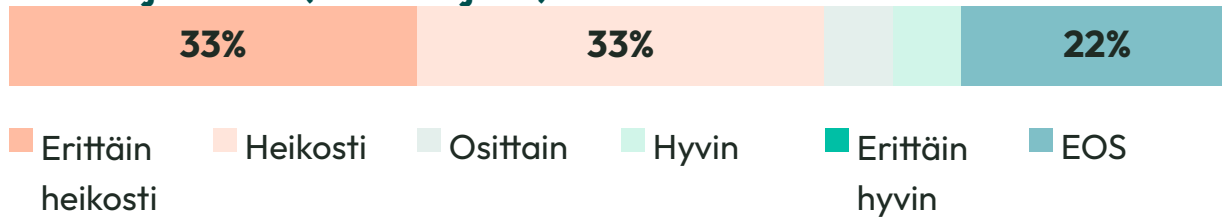
Kuinka hyvin juurimatkailijat huomioidaan markkinoinnissa?

n=18 | Asteikko 1-5

Keskiarvo

2,7

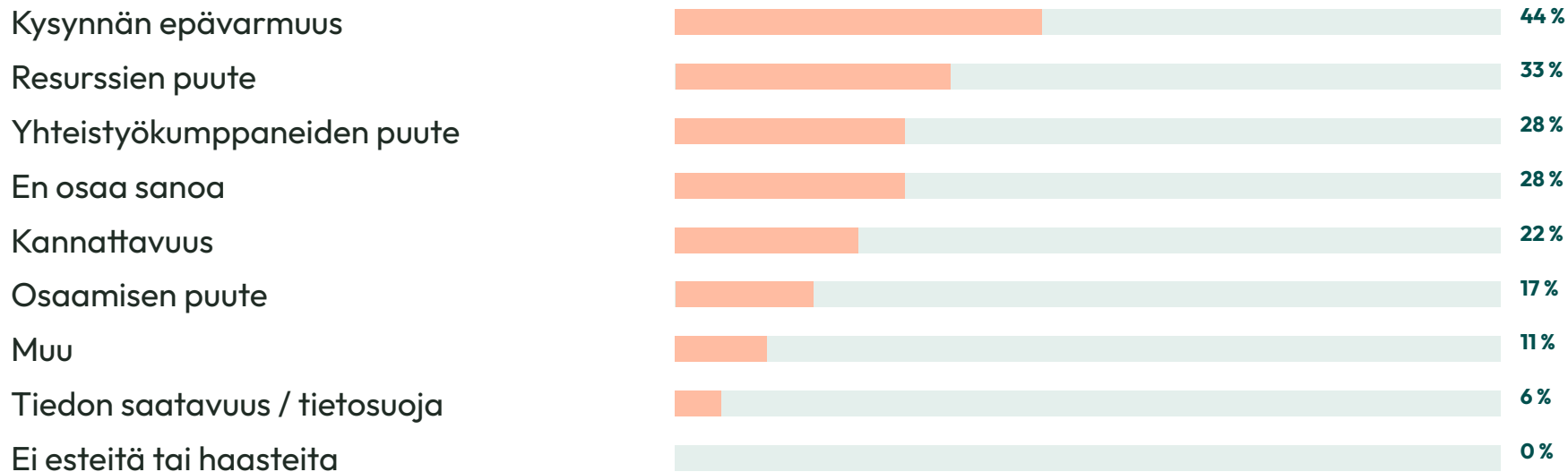
Vastausjakauma (% vastaajista)



2/3 vastaajista pitää tilannetta heikkona tai erittäin heikkona. Yksikään ei kuvaa tilannetta erittäin hyväksi. Markkinointia ei vielä tehdä juurimatkailijoille.

Mitkä ovat suurimmat esteet ja haasteet?

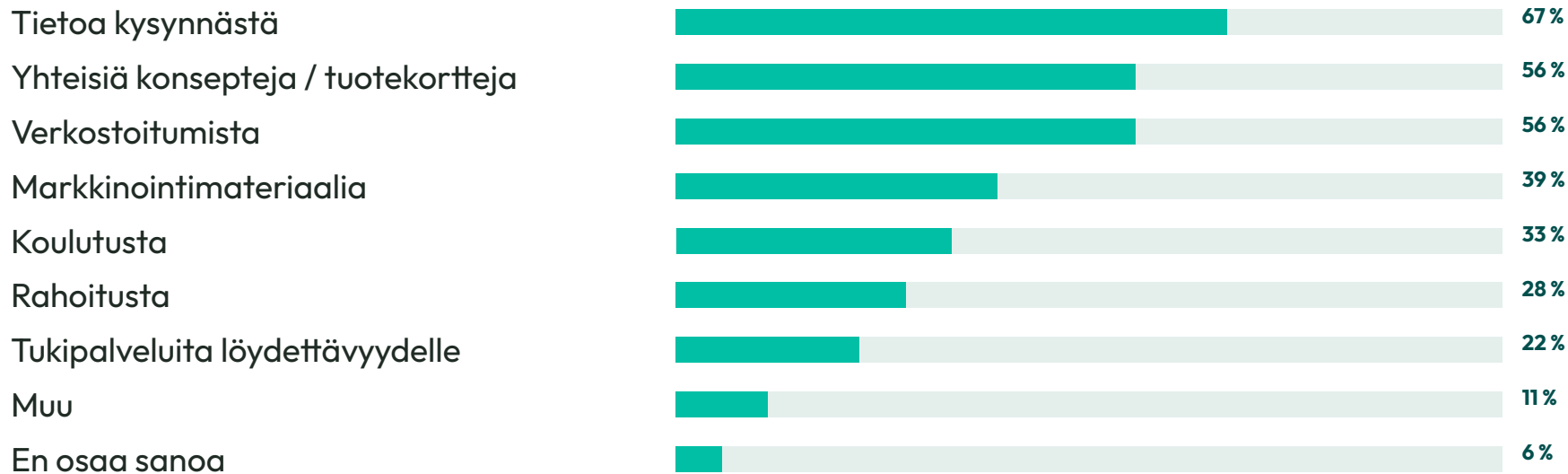
n=18



Suurin este on kysynnän epävarmuus. Tieto kysynnästä on myös ylivoimaisesti toivotuin tukitoimi.

Mitä tukea organisaatiot kaipaavat?

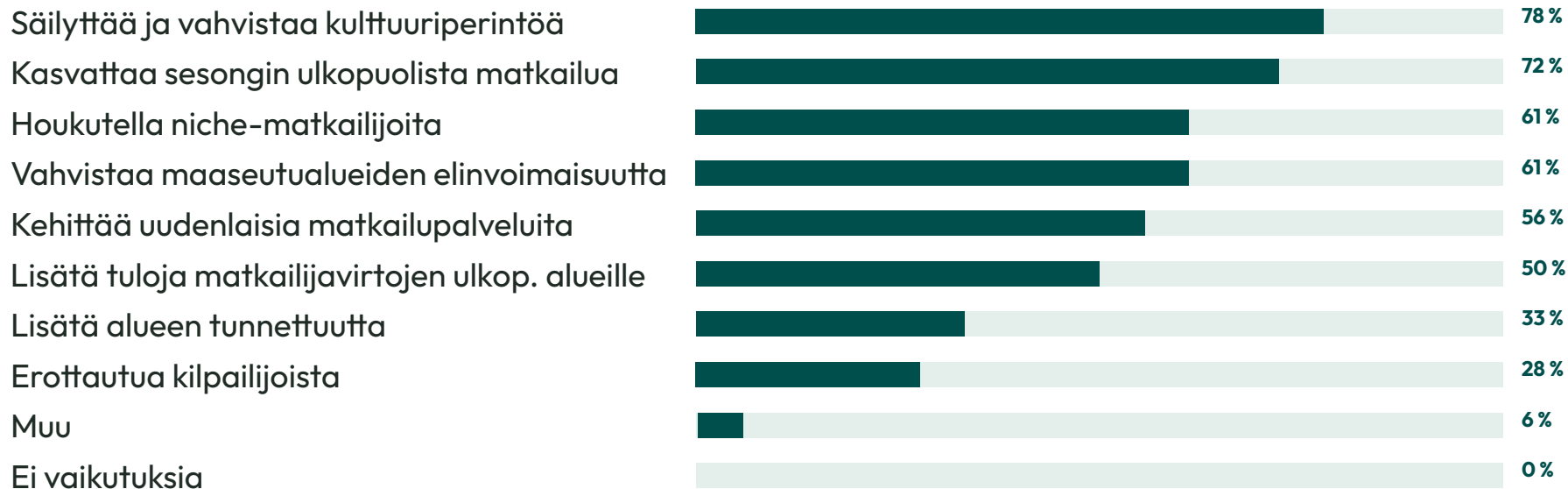
n=18



Toimijat kaipaavat rakennetta ja yhteistyötä.

Taloudelliset ja imagolliset vaikutukset

Mitä juurimatkailu voi tuoda organisaatiollesi tai alueellesi? n=18



0 % vastaajista arvioi, ettei juurimatkailulla olisi vaikutuksia.

Kasvupotentiaalin merkittävyys

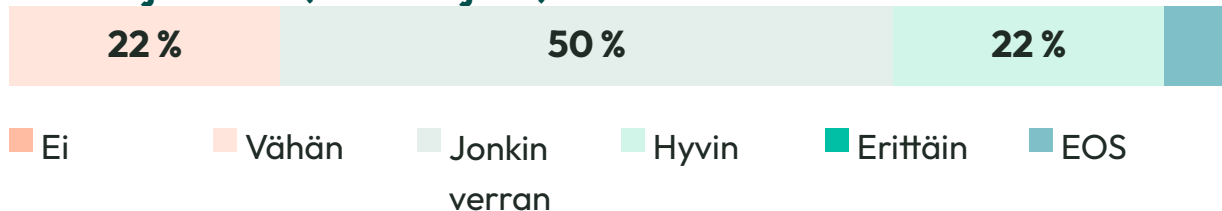
Asteikko 1-5 | n=18

Keskiarvo

3,2

= jonkin verran merkittävä

Vastausjakauma (% vastaajista)



Yli 70 % vastaajista näkee potentiaalin jonkin verran merkittävänä tai sitä suurempana, mutta yksikään ei pidä sitä erittäin merkittävänä.

Panostushalu seuraavan kolmen vuoden aikana

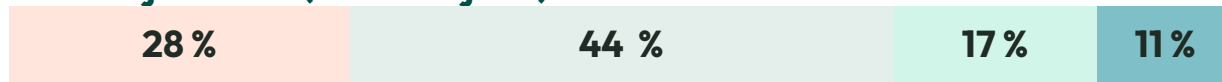
Asteikko 1-5 | n=18

Keskiarvo

3,2

= mahdollisesti /
todennäköisesti

Vastausjakauma (% vastaajista)



■ Erittäin ei ■ Epätodennäk. ■ Mahdoll. ■ Todennäk. ■ Erittäin tod. ■ EOS

Mahdollisuus tunnistetaan: yli puolet vastaajista aikoo todennäköisesti panostaa juurimatkailuun. Vastaajista 28 % pitää panostusta epätodennäköisenä.

Kyselystä nousseet keskeiset havainnot

VAHVUUDET JA PERUSTA OVAT OLEMASSA

- Vahvuudet ovat valmiina
- Tarjontaakin on, mutta sitä ei aina tunnisteta

SUURIMMAT ESTEET JA TARPEET

- Termiä ei tunneta
- Kysynnän epävarmuus, resurssien puute ja yhteistyökumppanien puute
- Tietoa kysynnästä, yhteiset konseptit ja verkostoituminen

POTENTIAALIA ON

- Varovaista halua on panostaa
- Taloudellisia ja imagollisia hyötyjä tunnistetaan
- Nähdään myös aluekehityksen kysymyksenä

Mitkä trendit vaikuttavat mielestäsi juurimatkailun kysyntään?



Ikääntyminen ulkosuomalaisten keskuudessa. Silloin kiinnostutaan juurista ja lähdetään tutustumaan niihin. Juurimatkailijoissa on paljon sellaisiakin, jotka tuntevat juurensa Suomessa ja ovat itse ensimmäinen tai toinen sukupolvi, joka Suomesta on lähtenyt. Omassakin suvussani on heitä. Lomille tullaan tutuille paikoille, mutta se yösija ja ruoka aktiviteetit hankitaan kuten muillakin matkoilla. Enää ei ajeta Volvolla sukulaisten nurkkiin viipymään.



Kolikon toinen puoli kertoo samaa kuin kysely


Kyselyn ulkopuolelta havaittua

- Toistaiseksi ei systemaattista ja valtakunnallista juurimatkaailun kehittämistä, vaikka vahva yhteys mm. moniin Visit Finlandin teemoihin
- Joitakin yksittäisiä toimijoita (Dooris Travel, oppaat)
- Palveluita vaikea löytää, vaikka juurimatkaailijoille sopivia tuotteita on jo olemassa
- Joitakin aiempia alueellisia hankkeita (Siirtolaisuudesta voimaa Kaustiselle, Matka juurille Vakka-Suomi)

Mitä enemmän kustakin kylästä, kaupungista tai seudulta on lähdetty joko muualle Suomeen tai ulkomaille, sitä suurempi juurimatkaailun kohderyhmä sillä on.

Kokemuksia Matka juurille Vakka-Suomi -hankkeesta,

Hankekoordinaattori Tiina Hero, Leader Ravakka
Suunnittelija Sonja Stenman, Uudenkaupungin kaupunki



Kysymyksiä ja
keskustelua

Kiitos!

Lisätietoja:

Taigawise Oy

Bulevardi 9i

00120 Helsinki

taigawise.fi

etunimi.sukunimi@taigawise.fi

Laura Björk • Susanna Larkas • Hanna Liappis • Päivi Suutari

Kutsu juurimatkalle – kulttuuriperintö ja suomalaiset juuret matkailussa –hanke



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus



Kulttuuriperintö-
kasvatuksen seura

ProAgria
Itä-Suomi



MKN Itä-Suomi