



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Koti ja maaseutu -lehti

Tuula Lehtonen
23.9.2025

Koti ja maaseutu hinnoittelu 2026

Vuosi 2025

- Kestotilaus 59 €/vuosi
- Vuositilaus 69 €/vuosi
- Tutustumistilaus 39 €/puoli vuotta (4 nroa)
- e-lasku. Paperilaskulisä 5 €

Vuosi 2026:

- Kestotilaus **59** €/vuosi
- Vuositilaus **69** €/vuosi
- Tutustumistilaus **39** €/puoli vuotta (4 nroa)
- e-lasku. Paperilaskulisä **5,00** €
- Tarjouskampanjat: **alk. 49 euroa/kestotilaus**



2025-2026 aikana toteutettavat kampanjat jne.

- ProAgria työntekijöille Intraan kampanja **lokakuussa 2025**
- FB kampanja, lehtimyyntiä jatketaan
- Kekrikampanja 2025
- Joulukampanja 2025
- Ystävänäpäiväkampanja 2026
- Äitienpäiväkampanja 2026
- Impin päivä?
- Kirjastokampanja kesällä, toi tulosta 2025
- Kentän aktivointia jatketaan (tarjoushintoja tilaisuuksiin, QR-koodit -> tieto ajoissa toimitukseen)
- Kilpailu kentälle (piirikeskukset ja työntekijät) suunnitteilla
 - Palkintoina mm. tyky-toimintaa ja matkalahjakorttia

Lukijatutkimus: Tiivistetyt tulokset

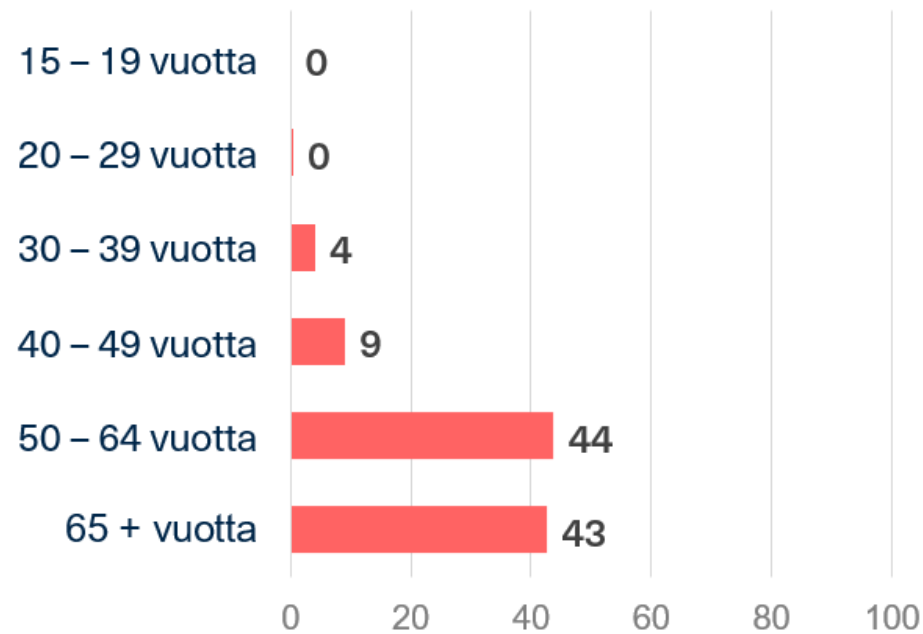
Miksi juuri tämä juttu houkutti sinut lukemaan? s. 6 Tansanian naiset ovat monipuolisia yrittäjiä (52 kpl)

- Tällaista juttua ei tule vastaan muualta minun käyttämästäni mediasta.
- Tansania on kehitysmaa
- Tarkoituksena parantaa kehitysmaiden naisten asemaa.
- Tarpeellinen aihe
- Tässä esimerkkiä Suomen naisille, joilla olisi vaikka mitä mahdollisuuksia kunhan ryhtyisivät tomerasti hommiin.
- Tulini iloiseksi siitä, että naiset ottavat elämänsä haltuun ympäri maailmaa, se vaatii rohkeutta. Ja tekevät ilolla työnsä.
- Tutustuin aikanaan Nepalissa kehitysyhteistyönä aikaansaatuun matkailuprojektiin. Pienistä puroista kasvaa iso ja tärkeä asia yksilöille, yhteisöille ja perheille. Yrittäjyys ei tarvitse aina isoja alkupääomia. Tieto, taito, ahkeruus ja asiantunteva neuvonta tärkeää. Lähetystyö on sydäntäni lähellä.
- tutustumista uuteen kulttuuriin - josta ei aikaisemmin tietoa
- ulkomaalaisten naisten elämä kiinnostaa
- Useat matkat eteläisessä Afrikassa. Naisten asema kiinnosti.
- Uteliaisuus
- Uutta asiaa
- Uutta tietoa muualta maailmasta



Lukijatutkimus 2025 esittely

- Kysely toteutettiin 31.8.-8.9. verkkokyselyllä (Jhelske Research, Aikakauslehden kyselytutkimus)



87% on yli 50-vuotiaita, 2018 luku oli 75%.
→ Keski-ikä on noussut viidellä vuodella.

Lukijatutkimus 2025

- Vastaajia 539
- 349 oli lukenut numeron 6/2025
- 98 ei tuntenut lehteä (somen kautta tulleet vastaukset)

Aktiivinen vastas%

→ Interaktiivisuus lukijoiden kesken

Vastaajien rekrytointi (kutsut somen kautta ja muuten):

Suoraa linkkiä lukijatutkimukseen jaettu:

- 4.8. Facebook postaus (Maa- ja kotitalousnaiset)
- 8.8 Facebook postaus (Maa- ja kotitalousnaiset)
- 11.8. Instagram postaus (Koti ja maaseutu)
- 14.8. sähköpostitse Uutiskirje kaikille MKN-jäsenille lukijatutkimuksesta
- 21.8. FB (MKN) ja Instagram-postaus (K&M)
- 21.8. FB-postauksen ostettu mainonta viikoksi
- 28.8. sähköpostitse kutsu kaikille MKN-piirikeskusten neuvojille vastaamaan tutkimukseen (sähköpostilistalla 73 vastaanottajaa)
- 8.9. viimeisen päivän muistutus MKN:n FB
- sekä sähköpostitse joillekin pienemmille sidosryhmille, joiden tiedettiin lukevan lehteä

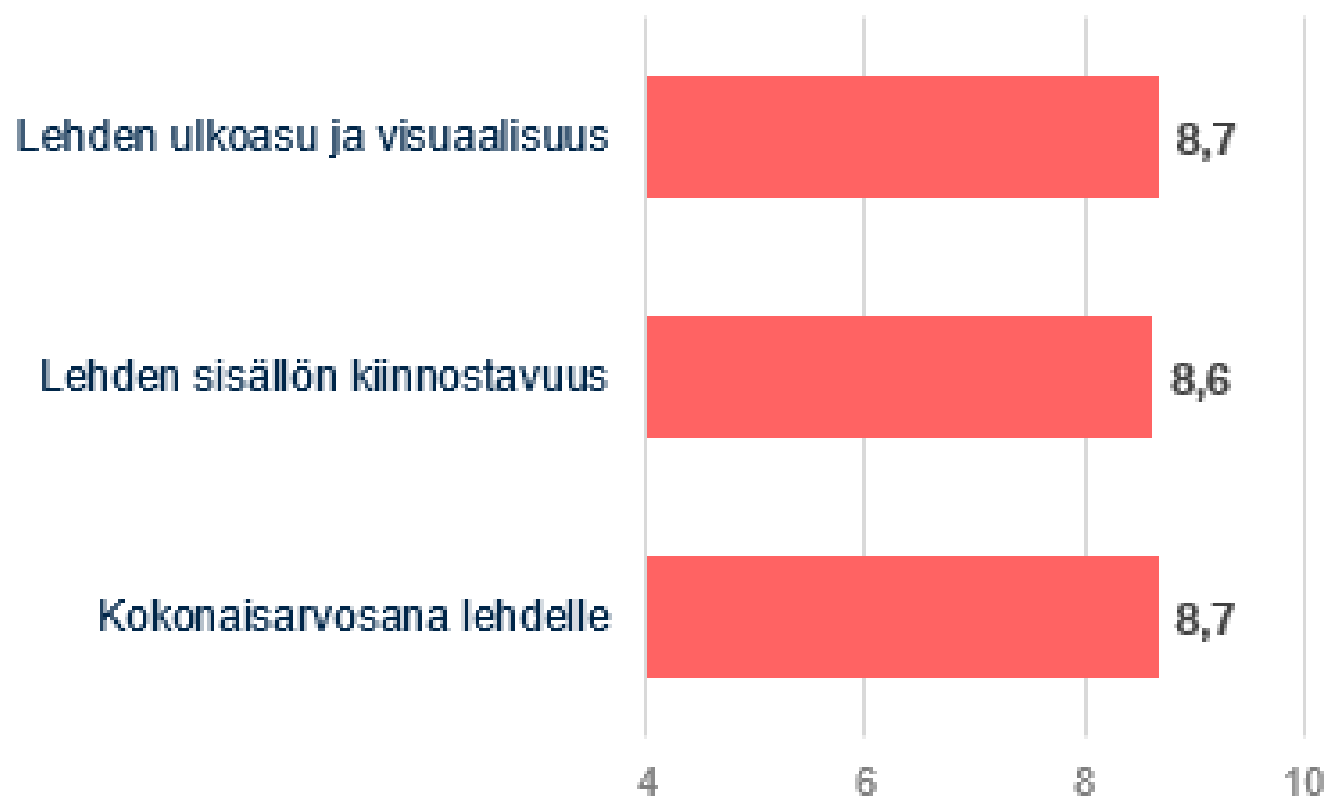
AIKAKAUSMEDIA



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Koti ja maaseutu -lehden arviointi asteikolla 4–10

% vastaajista, N = 539



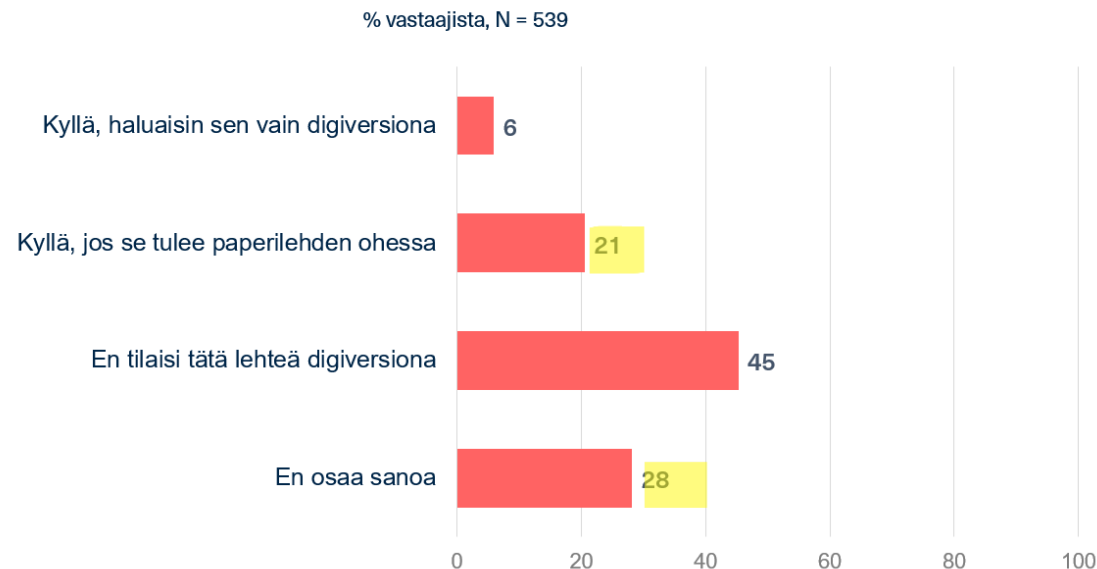
8,7

lukijoiden
Koti ja maaseutu
-lehdelle antama
kouluarvosana.

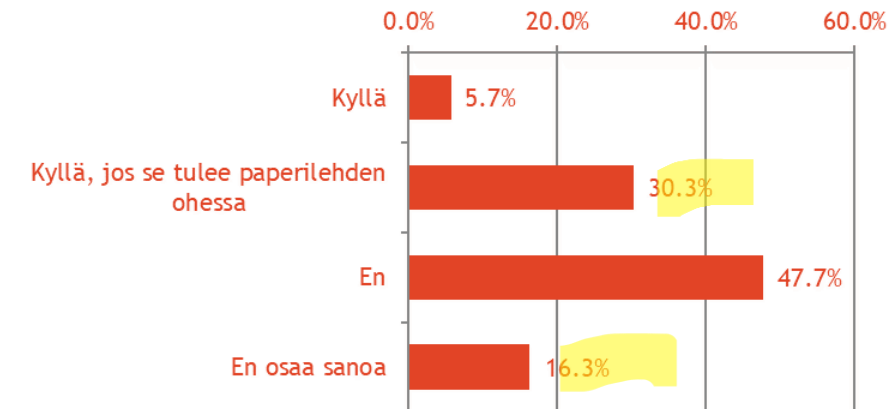
Painettu vai digi?

- 91 % haluaa lukea painetun lehden
- Seuraavaksi sopivin alusta digitaalinen näköislehti
- 92 % pitää ilmestymismäärää nyt sopivana
- Nettisivuilla vierailee 72 % lukijoista silloin tällöin, 15 % vähintään kerran kuussa

Tilaisitko Koti ja maaseutua, jos se ilmestyisi digiversiona?

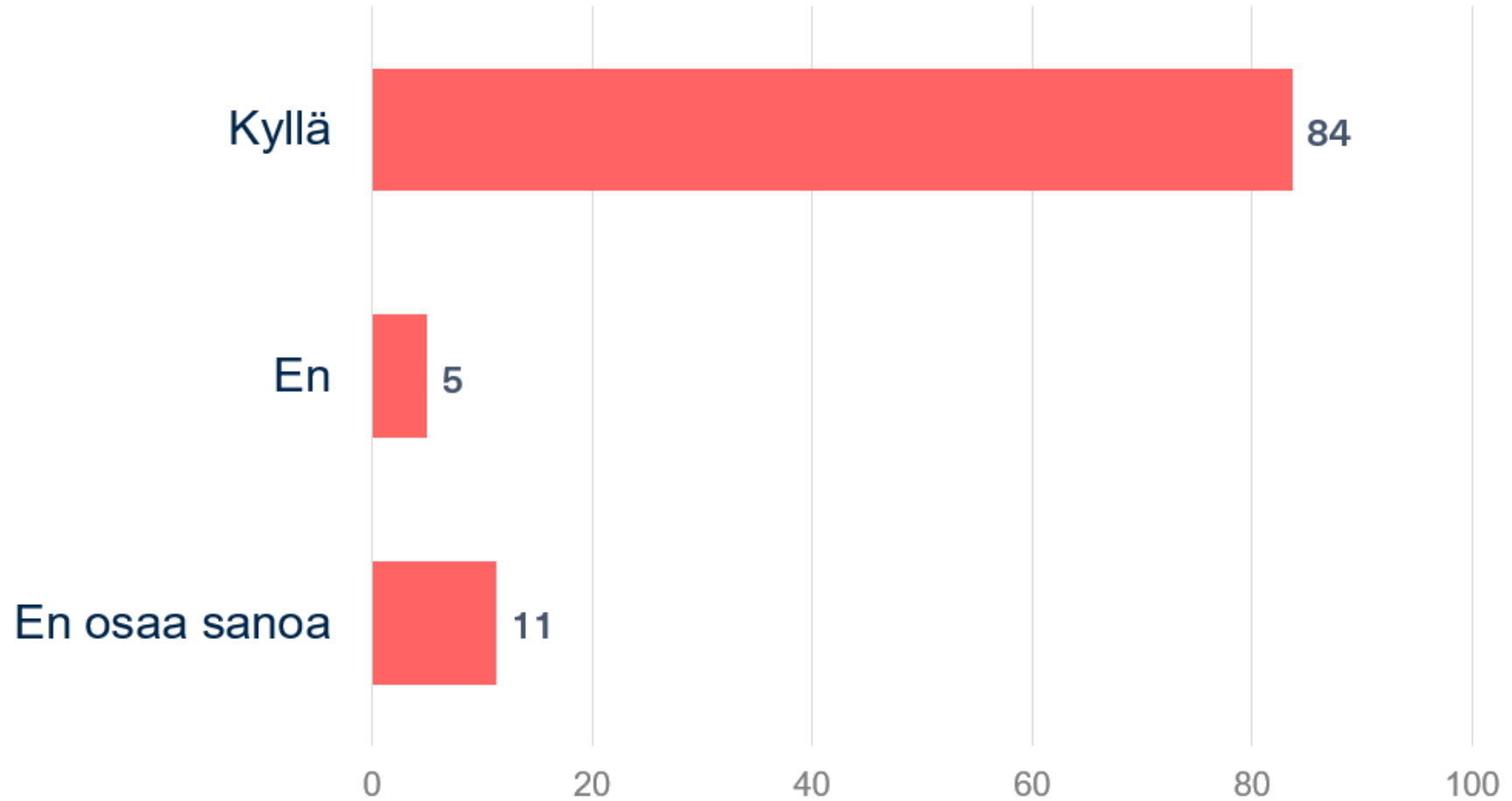


2018
Tilaisitko Koti ja maaseutua, jos se ilmestyisi nettiversiona?



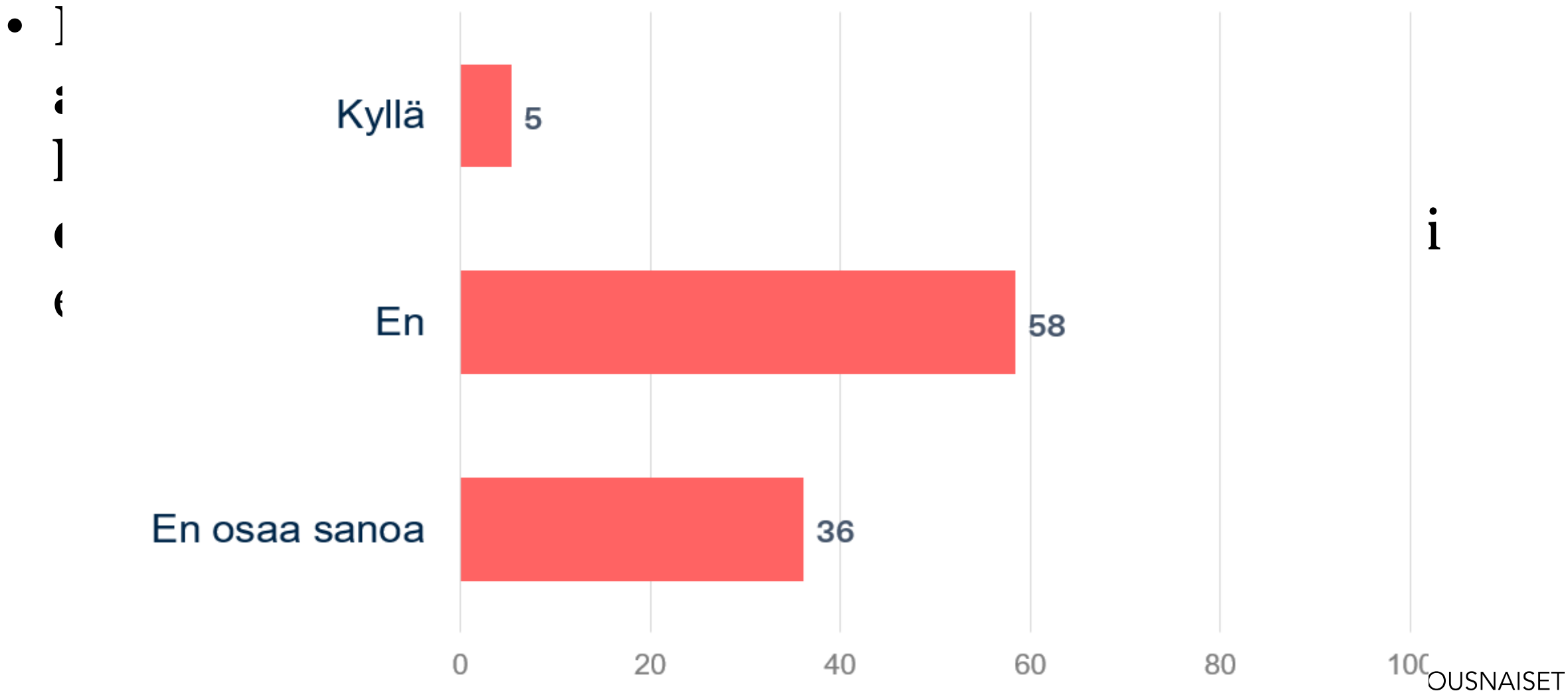
Haluatko lukea paperilehtiä jatkossakin (seuraavan 2–5 vuoden aikana)?

% vastaajista, N = 539



Oletko harkinnut lehden tilauksen lopettamista?

% vastaajista, N = 539

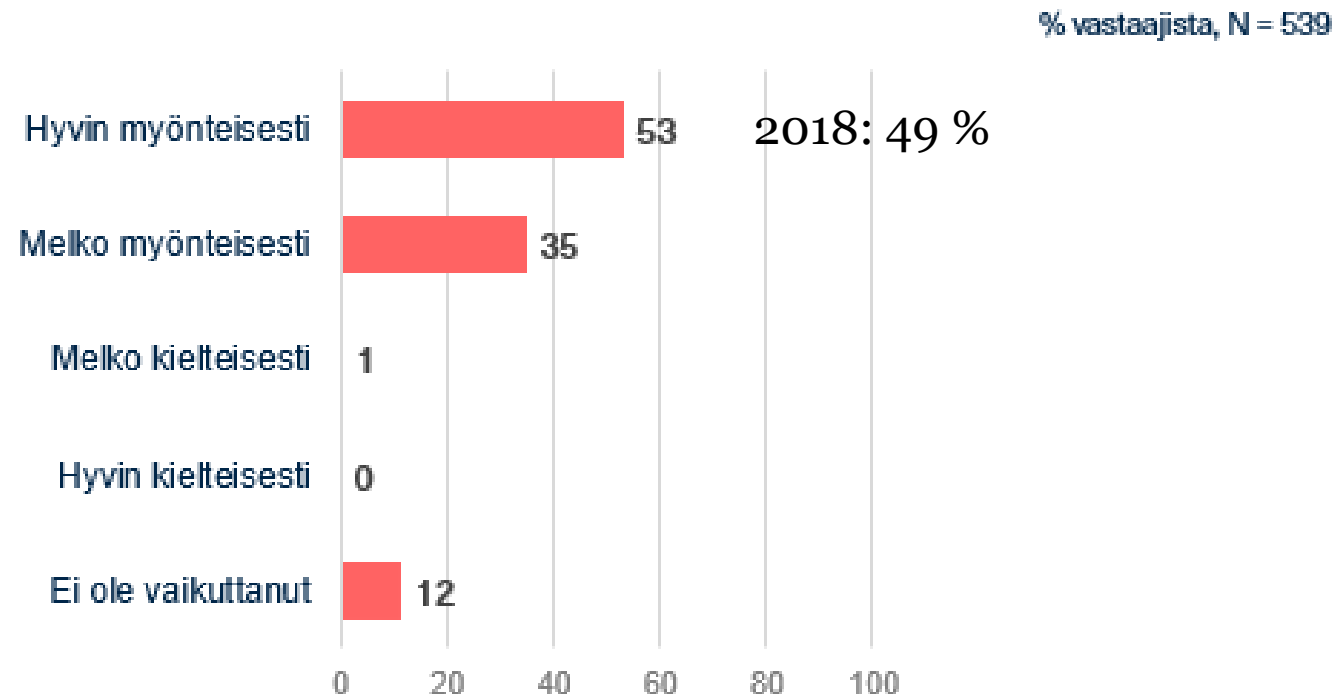


Lehden lukuaika

- Yhden lehden lukuaika n. 44 min.
- Yhtä lehteä lukee km. 2,1 henkilöä (vuonna 2018 2,7 hlöä) → hyvä vai huono? (vrt. muut lehdet, 1,9)
- Yhtä numeroa luetaan 2,6 kertaa (vrt. muut lehdet 2,3)
- 59 % vastaajista seurannut lehteä yli 5 vuotta

Merkitys Maa- ja kotitalousnaisten kannalta

Kuinka tämä lehti on vaikuttanut käsitykseen lehden kustantajasta Maa- ja kotitalousnaisista?



Koti ja maaseutu -lehden lukemisen vaikutus käsitykseen Maa- ja kotitalousnaisista: "Vaikuttanut hyvin myönteisesti", perusteluja (183 kpl)

- Kuulin itse yhteen sellaiseen. Kiva retki vuosittain
- Laadukas lehti, positiivinen kuva järjestöstä
- Laadukas ulkoasu ja hyvät kuvat. Mielenkiintoiset, ajankohtaiset ja informatiiviset aiheet! Mielestäni nykyisin edustaa hyvää aikakauslehteä. On parantunut vuosi vuodelta. Julkaisuväli passeli. On ilo lukea, katsella ja täyttää ristikkokin.
- Laehti on asiapitoisnen
- Lapsesta saakka on tullut järjestö tutuksi ja lehtikin.
- Lehden aiheet ovat linjassa maa- ja kotitalousnaisten toimintaan.
- Lehden jutuista saa hyvän kuvan järjestön toimintakentästä.
- Lehden kautta tehdään toimintaa näkyväksi
- Lehden sisältö yllättää joka kerta positiivisesti! Monipuolisuus on kerta kaikkiaan ihailtavaa, ja juttujen positiivinen sävy on juuri sitä, mitä tarvitsen. Jutut voisivat olla pidempiäkin, kun aiheet on niin mielenkiintoisia. Enemmän taustaa ja faktoja sekä ohjeet miten itse pääsisi alkuun tai mistä voi hakea lisää tietoa ("täältä löydät lisätietoja muinaispuvuista, seuraavat keskiaikamarkkinat joissa voit ihastella pukuja livenä ovat nämä" j.n.e.)
- Lehdessä ei ole mitään turhaa. Asiallista asiaa.
- Lehdessä erittäin paljon hyvää asiaa.
- Lehdessä on hyviä artikkeleita.

Koti ja maaseutu -lehden lukemisen vaikutus käsitykseen Maa- ja kotitalousnaisista: "Vaikuttanut **melko myönteisesti**", perusteluja (87 kpl)

- Lehti on nostanut hieman profiiliaan viime aikoina
- Maa ja kotitalousnaiset ovat edelläkävijöitä ja aikaansa seuraavia.
- mielenkiintoisia artikkeleita
- Mielenkiintoisia asioita
- Mielenkiintoisia projekteja ja tapahtumia heillä
- Mielestäni se on hyvä, vaikka olen jo eläkeläinen.
- Minulla jo valmiiksi käsitys että Maa ja kotitalousnaiset on hieno järjestö.
- Minulla on kyllä jo aikaisemmin ollut positiivinen käsitys, paikallisseura on aikaansaava.
- Minulle ei tule tätä lehteä
- Modernimpi kuin luulin
- Monipuolinen ja asiantunteva sisältö, jutut kannattaa lukea.
- Monipuolinen järjestö.
- Monipuolista toimintaa
- myönteisesti ,koska on asiaa
- Myönteisesti olen aina suhtautunut.
- Myös järjestöasiaa
- naisten asema tulee esille isommin sen kautta
- oikealla tavalla
- Olen aktiivinen maaseudun nainen ja pidän lehteä erittäin hyvänä tietopakettina.

Koti ja maaseutu -lehden lukemisen vaikutus käsitykseen Maa- ja kotitalousnaisista: "Ei ole vaikuttanut" perusteluja (14 kpl)

- Ei kielteisesti eikä myönteisesti, ihan normaali suhtautuminen
- Ei vaikutusta
- En ole ennen lukenut
- En ole kiinnittänyt mitään huomiota kustantajaan :)
- En osaa sanoa
- Hyviä juttuja
- Lehti tekee järjestön ideologian mukaisia juttuja hyvin
- Mikä on maa- ja kotitalousnaisten tehtävä.
Keskusjärjestöltä ei selvää suuntaa, väki vähenemässä vanhentuu, eikä nuoria kiinnosta.
- Minulla ei ole oikein ollut mitään käsitystä Maa- ja kotitalousnaisista. Olen kaupunkilainen, mutta maaseudun asiat ovat aina kiinnostaneet minua.
- Minulle ei tule tätä lehteä
- Olen paikallisen Maa- ja kotitalousnaisten jäsen
- Olen jäsen, oman yhdistyksen toiminta on kiinnostavaa, lehti ei.
- Uusi lehti, en ole aiemmin lukenut.
- Uusi tuttavuus, mielipide ei ole ehtinyt muodostua

Mainosten kiinnostavuus hiipuu

49 %

= Koti ja maaseutu -lehti
1/2025 mainosten
keskihuomioarvo.

2018 tutkitun Koti ja
maaseutu -lehden
mainosten luku oli 57 %

Vertailulehtien mainosten
huomioarvo oli
39 %.

En huomannut mainoksia
vertailuarvo = 15 %



RUOKAA
OMASTA
MAASTA

4.9. vietetään
Suomalaisen
ruoan päivää

Yhdessä teemme hyvää - ostamalla kotimaista ruokaa luomme työtä ja turvaa Suomeen. Tunnistat työn tulokset Hyvää Suomesta -merkistä. Se on alinoa merkki, joka takaa, että myös raaka-aineet ovat kotimaisia.

Katetaan pöytä koreaksi Suomalaisen ruoan päivän kunniaksi!

#SuomalaisenRuoanPäivä #HyvääSuomesta



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Vapaa palaute

- Lehteä kuvataan monipuoliseksi, asiapitoiseksi ja inspiroivaksi.
- Ruoka- ja käsityöjutut, reseptit ja ristikot saavat erityistä kiitosta.
- Moni arvostaa printtiä, visuaalista ilmettä ja vähäistä mainosmäärää...
- Lehti koetaan kotoisaksi, rauhoittavaksi ja positiiviseksi: ”kuin lämmin peitto”.
- Maaseudun arjen ja ihmisten esittely sekä järjestötoiminnan näkyvyys saavat kiitosta.
- Kehitystoiveet
 - Lisää nuorten näkökulmia ja paikallisia tarinoita eri puolilta Suomea.
 - Ruokaohjeiden käytännöllisyys: reseptit helposti saatavilla olevista aineksista.
 - Laajempi aihepiiri: mm. metsä, historia, omavaraistalous, ympäristö, selviytyminen poikkeustilanteissa.
 - Kaikkea taivaan ja maan väliltä..☺



Lehti onnistuu monessa!

Vertailtaessa 2020-luvun muihin ADAM-tutkimuksen lehtiin Koti ja maaseudulla on:

- pidempi lukuaika
- useampia lehteen palaamiskertoja
- useampia lukijoita lehden kappaletta kohti
- myönteisempi vaikutus käsitykseen järjestöstä
- lehteä pidetään erittäin tai melko tärkeänä tietolähteenä (90%)
- lehden saamat arv sanat ovat korkeampia
- lehden jutut luetaan tarkemmin – sama luku kuin 2018

Johtopäätöksiä ja ehdotuksia

- Sisältöä arvostetaan eri tavoin
 - Tulokset osoittavat lukijoilta tahtotilaa paperilehden jatkamiselle
 - Lukijat pitävät lehteä tärkeänä tietolähteenä ja MKN-identiteetin vahvistajana
- Positiivinen vaikutus MKN:n maineeseen
- Mainosten myynti vaikeutuu entisestään
 - Tilaajat lojaaleja, mutta iäkkäitä.

Ehdotuksia:

- Vahvistetaan ydinsisältöjä käsi kädessä strategian kanssa (ruoka, käsityöt, maaseudun arki).
- Lisää syventäviä maaseudun tarinoita ja nuoria koskettavia tarinoita. *Huomioi resurssit.*
- Panostetaan digitaaliseen näkyvyyteen ja markkinointiin uusien lukijoiden saavuttamiseksi. *Huomioi resurssit.*
 - *mm. somelinjauksien päivitys*

