



Kaakkois-Suomen ELY-keskuksen tervehdys

**Leena Hyrylä
14.2.2025**

Maaseuturahoituksessa on jatkuva haku

- **Hanke- ja yritystuki** myöntövaltuus vuosille 2023-2027 noin **23,3 milj. €**
 - Arvio vuoden 2025 myöntövaltuudesta samaa tasoa kuin 2024
- **Yritystuet**
 - 50 % maaseudun yritystukiin
 - Valintajaksot päättyvät 15.3., 15.5., 15.8. ja 15.10.2025
- **Hanketuet**
 - 50 % kehittämishankkeisiin
 - Valintajaksot päättyvät 30.4. ja 30.9.2025

Pelloilta pöytään näkyväksi – Maaseutuverkosto

GEOfood -Saimaa Geoparkin ruokamatkailun kehittäminen -maaseutuverkosto

Lisäksi

- Korvamerkitty myöntövaltuus yleishyödyllisille ilmasto- ja ympäristöinvestoinneille
- Samat valintajaksot kuin hanketuissa
- **Kaakkois-Suomen Leader-ryhmät** myöntävät myös EU:n maaseuturahoituksen hanke- ja yritystukia



maaseutu.fi



Maaseudun yritystuet

- Tavoitteena on kestävän kehityksen periaatteita noudattaen **monipuolistaa, uudistaa ja lisätä maaseudun elinkeinotoimintaa sekä parantaa maaseudun yritysten toimintaedellytyksiä ja kehittää niiden kilpailukykyä**



Rahoitustuotteet

1. Investointituki	2. Kehittämistuki	3. Käynnistystuki
Aineelliset ja aineettomat investoinnit Investoinnin toteutettavuustutkimus	Tuki yritystoiminnan kehittämiseen	Maa- ja metsätalouden alkutuotannon ulkopuolisen yritystoiminnan käynnistämiseen maataloille

Yritys- ja viljelijäryhmähankkeet

- Tukitaso 75 % (De minimis –tukea)
- Mukana voi olla 3-10 yritystä/viljelijää
 - yritys oltava pieni tai keskisuuri ja sijaittava maaseutuohjelma-alueella
- Hankkeen hallinnoijana on oltava kehittämisorganisaatio
- Kehittämismahdollisuudet laajat ja toimenpiteet voivat sisältää **yhteisen kehittämisen lisäksi myös yrityskohtaista kehittämistä**
- Valmisteluun voi hakea valmistelurahaa (5000 €)



©maaseutuverkosto, Heli Sorjonen

- <https://maaseutuverkosto.fi/hankkeet/metallivisio/>
- <https://maaseutuverkosto.fi/hankkeet/saimaan-vuoksi-luontoon/>

Saimaan ruokamatkailun tilanne vuonna 2040

“Saimaa on sekä kansainvälisten että kotimaisten matkailijoiden suosikkikohde”



“Saimaan alueella on tunnistettavat, selkeät tähtituotteet”

Saimaan ruokamatkailun tilanne vuonna 2028

Kollegoiden terveisiä

Uusien reitistöjen (mm. pyöräily) suunnittelu ja vanhojen päivittäminen on nyt aktiivista. Maaseudun ruokamatkailukohteille olisi eduksi, jos ne olisivat jonkin reitin varrella. Reittien kehittymistä edistävät valmiit kohteet. Ruokamatkailuyritysten kannattaa olla aktiivisia reittikehittäjiin päin ja saada reitit kulkemaan oman yrityksen vierestä. Lisäksi voi tarjota pyöräilijöille esim. pyörän korjaus-/huoltotilaa samalla pysähdyksellä. *JUKKA PENTTILÄ, asiantuntija*

Pyörä- ja luontomatkailu on tosi suosittua. Nykyään em. matkailijat ovat kiinnostuneita paikallisten palveluiden hyödyntämisestä. Eivät välttämättä halua kuljettaa telttaa ja trangiaa mukanaan, vaan istua valmiiseen pöytään ja nukkua lakanoissa.

Kannattaa ottaa rahoittajaan (ELY / Leader) yhteyttä ennen kuin jättää minkäänlaista hakemusta. Välttää sudenkuopat ja hakemus menee kerralla maaliin. Samalla saattaa saada vinkkejä käynnissä olevista hankkeista, jotka voisivat hyödyttää yritystäsi omassa kehittämistoiminnassasi. 😊 *SAIJA RÄTY, viestintäkoordinaattori*



Vakiintuneen yritystoiminnan kehittämistuki, Leaderin kautta haettava 3000 euron kertakorvauksen voi saada myös osa-aikaiseen yritystoimintaan. Yksi tilikausi oltava takana - tällöin yritystoiminta katsotaan vakiintuneeksi. Esim. palvelutuotekehitystä voi tehdä asiantuntijapalveluna. *KIRSI TERÄVAINEN, asiantuntija*

Yritystä voi kehittää sekä investoinnein että kehittämistoimenpiteiden kautta. Kannattaa olla yhteydessä rahoittajaan ennen hakemuksen jättämistä. *EIJA HARJU, asiantuntija*

Miljoonien ihmisten käyttämät matkasovellukset hyötykäyttöön!

Monissa kohteissa ympäri maailman on tarjolla maksullisia elämyksiä paikallisesta ruokakulttuurista: voit esimerkiksi maistella paikallisoppaan johdolla toriherkkuja tai kiertää porukassa paikkakunnan parhaat baarit tai kahvilat. Tai osallistua yhteisölliseen perinneillalliseen kauniissa maisemassa tai ruoanlaittokurssille vaikka maatilalla.

Sovellukset: TripAdvisor (Things to do) ja Airbnb (Elämykset), jonne kuka tahansa voi ilmoittaa palveluistaan. *MARJUKKA HERMONEN, asiantuntija*

Ruokamatkailussa kannattaa kiinnittää huomiota laatuun ja valikoimaan. Matkan varrella ja kohteissa törmää liian usein paikkoihin, joissa on tarjolla vain pizzeria ja hampurilaisia. Lomalla ja matkalla toivon saavani jotain erilaista. Kasvisruuan osalta tarjontaa toivoisi olevan enemmän. Omassa lähipiirissä yhä useampi on vähentänyt lihan syömistä. Kotimaista lähikasvisruokaa kaivataan.

Monet ovat halukkaita ajamaan pitkänkin matkan, jos tiedossa on huippupaikka ruuan ja ympäristön suhteen. Maaseudullakin voi menestyä! *TARJA TAIPALE, asiantuntija*

Ruokamatkailun kehittäminen voi tuoda merkittäviä etuja matkailualalle. COPILOTIN ohjeita ruokamatkailun kehittämiseen:

- 1. Paikallisuus ja aitous:** Korosta paikallisia raaka-aineita ja perinteisiä reseptejä. [Matkailijat arvostavat autenttisia kokemuksia, jotka heijastavat alueen kulttuuria ja perinteitä¹.](#)
 - 2. Yhteistyö ja verkostoituminen:** Tee yhteistyötä paikallisten tuottajien, ravintoloiden ja matkailuyritysten kanssa. [Yhteistyö voi johtaa monipuolisempiin ja houkuttelevampiin ruokamatkailutuotteisiin².](#)
 - 3. Vastuullisuus:** Panosta kestävään kehitykseen ja vastuullisuuteen. [Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi ekologisten raaka-aineiden käyttöä, ruokahävikin vähentämistä ja paikallisten yhteisöjen tukemista¹.](#)
 - 4. Elämyksellisyys:** Luo unohtumattomia ruokaelämyksiä, jotka aktivoivat kaikkia aisteja. [Tämä voi sisältää esimerkiksi ruoanlaittokursseja, viininmaistajaisia tai ruokafestivaaleja².](#)
 - 5. Markkinointi ja tarinankerronta:** Hyödynnä tarinankerrontaa markkinoinnissa. Kerro tarinoita ruoan alkuperästä, valmistusprosessista ja paikallisista tuottajista. [Tämä lisää matkailijoiden kiinnostusta ja sitoutumista³.](#)
 - 6. Koulutus ja osaamisen kehittäminen:** Investoi henkilökunnan koulutukseen ja osaamisen kehittämiseen. [Hyvä palvelu ja asiantuntemus ovat avainasemassa onnistuneessa ruokamatkailussa¹.](#)
- Näillä ohjeilla voit edistää ruokamatkailua ja luoda houkuttelevia, kestäviä ja unohtumattomia ruokakokemuksia matkailijoille

EU:n maaseuturahoituksen viestintäkanavat

maaseutu.fi (valtakunnallinen sivusto)

- Yleistä rahoitukseen liittyvää asiaa
- Hanke-, yritys- ja maatilatarinoita eli esimerkkejä elävästä elämästä
- Ajankohtaisia asioita: uutiset, tapahtumat, blogit
- maaseutu.fi/Kaakkois-Suomi (alueellinen sivusto)
 - [Katso rahoitetut hankkeet - Maaseutu.fi](#)
- [Hankerekisteri - Maaseutuverkosto](#)

Sosiaalisen median tilit Kaakkois-Suomessa

- Facebook: [Maaseutu.fi/Kaakkois-Suomi](https://www.facebook.com/Maaseutu.fi/Kaakkois-Suomi)
- Instagram: [@kaakonmaaseutu](https://www.instagram.com/kaakonmaaseutu)
- YouTube: [@Kaakonmaaseutu](https://www.youtube.com/@Kaakonmaaseutu)

facebook

Sähköposti tai puhelin

Salasana

Kirjaudu sisään

Unohditko tilisi?



Maaseutu.fi/Kaakkois-Suomi

1,5 t. seuraajaa • 263 seurattua

**Ruoka- ja juomamatkailu ei ole pelkästään
makuelämysten tarjoamista – se on mahdollisuus
kertoa luonnostamme, kulttuuristamme ja
arvoistamme.**

**EU:n maaseuturahoitus tuo monipuolisia mahdollisuuksia maaseudun
elinkeinojen kehittämiseen – Otathan matalalla kynnyksellä yhteyttä!**

etunimi.sukunimi@ely-keskus.fi

Kiitos!

maaseutu.fi

