MAA- JA
KOTITALOUSNAISET



MAA- JA KOTITALOUSNAISTEN KESKUKSEN VUOSIKERTOMUS 2025

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Sisällys

Toiminta 2025 3
Hallinto 4
Jäsenistö 5
Toimihenkilöt 5
Tukipalvelut, tilintarkastajat ja julkaisut 7
Strategian toteutus teemoittain 7
Teema 1. Suomalaisen ruuan sankaritarinat 7
Teema 2. Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta 9
Teema 3. Monimuotoinen luonto 11
Teema 4 Suomi kutsuu kylään 11
Yhteiset koulutustilaisuudet ja kehitystyö 13
Viestintä ja markkinointi 15

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Toiminta 2025

Maa- ja kotitalousnaiset (MKN) on valtakunnallinen ja kansainvälisesti linkittynyt asiantuntijajärjestö, jonka toiminnan keskiössä on ruoka- ja ravitsemusosaamisen vahvistaminen, maiseman- ja luonnonhoidon kehittäminen, yrittäjyyden tukeminen ja järjestötoiminta. Rakennamme kestävää, osaavaa ja osallistavaa yhteiskuntaa. Asioita tarkastellaan suomalaisen maaseudun näkökulmasta kaupunkeja unohtamatta. Strategiakauden 2021–2025 visiona vuodelle 2025 oli *Unelmiemme Suomi: Maistuva, monimuotoinen, kestävä ja elinvoimainen.*

Vuosi 2025 oli Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n (MKN Keskus) 32. toimintavuosi rekisteröityneenä yhdistyksenä. MKN Keskus on yleishyödyllinen yhdistys ja valtakunnallisen neuvontajärjestön keskusjärjestö.

MKN Keskus ohjaa ja koordinoi koko järjestön toimintaa. Se tukee piirikeskuksia ja paikallisyhdistyksiä järjestön yhteisten tavoitteiden saavuttamisessa. Se huolehtii mm. valtionavustuksen hakemisesta Opetushallituksesta ja jaosta piirikeskuksiin, valvonnasta, raportoinnista ja tilityksistä. Keskus vastaa myös useiden aluerajat ylittävien ja valtakunnallisten hankkeiden hausta sekä hallinnoinnista. Tavoitekeskustelut piirikeskusten kanssa käydään syksyisin ja edellisvuoden toiminnan valtakunnalliset tulokset kootaan keväisin.

Toiminnan avaintulosalueita ovat ruoka-, ravitsemus- ja kotitalousneuvonta, maiseman- ja luonnonhoidon palvelut, yrityspalvelut ja järjestötoiminta sekä yhteisöllisyyden edistäminen. Huomioimme kestävän kehityksen ja ilmastonmuutoksen torjumisen sekä siihen sopeutumisen kaikessa toiminnassamme läpileikkaavana. Viestintä sekä Koti ja maaseutu -lehti tukevat avaintulosalueiden tavoitteiden saavuttamista.

Strategiakauden 2021–2025 toiminta painottui neljään alla olevaan teemaan, joiden alla toteutimme erilaisia toimenpiteitä:

- Suomalaisen ruoan sankaritarinat
- Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta
- Monimuotoinen luonto
- Suomi kutsuu kylään

Toimintavuoden aikana valmisteltiin järjestön strategiaa kaudelle 2026–2030. Keskuksen hallitus hyväksyi strategian loppusyksystä ja se vietiin MKN Keskuksen varsinaiseen kokoukseen tiedoksi. Edelleen painotettiin asiantuntijoiden jatkuvaa koulutusta neuvontatyön perustana. Kansainvälistä yhteistyötä jatkettiin määrätietoisesti vuoden aikana erilaisten hankkeiden kautta.

Opetushallituksen myöntämän avustuksen avulla edistettiin järjestön toimintaedellytyksiä kestävän elämäntavan ja ympäristöarvojen toteuttamisessa, ravitsemustietoutta, terveellisiä elämäntapoja ja kestäviin valintoihin perustuvaa ruokakulttuuria, tietoutta varautumisesta, kestävää kotitalouden hoitoa, arjenhallinnan ja itsetekemisen taitoja, luonnon monimuotoisuutta sekä pienyritystoimintaa.

Jatkuva oppiminen ja kouluttautuminen on asiantuntijajärjestössä ensiarvoisen tärkeää. MKN Keskus kohdensi vuoden 2025 aikana resursseja niin koulutukseen, sidosryhmätyöhön kuin kehittämistyöhön.

Ruoka-, ravitsemus- ja kotitalousneuvonnassa ryhdyttiin jalkauttamaan kansallisia ravitsemussuosituksia ja puhumaan ruokavalintojen ilmastovaikutuksista. Erilaisilla kursseilla ja tapahtumissa kannustettiin kasvisten ja varsinkin kotimaisten kasviperäisten valkuaislähteiden lisäämiseen ruokavaliossa. Koti ja maaseutu -lehden jokaisessa numerossa Ruokaneuvot-sivuilla resepteissä huomioitiin uudet ravitsemussuositukset. Ruokaneuvojen useat mediatiedotteet saivat näkyvyyttä eri medioissa.

Maiseman- ja luonnonhoidon palveluissa toiminnan keskiössä oli luonnon monimuotoisuuden edistäminen niin maaseudulla kuin kaupungeissa. Teeman alla toteutettiin useita kampanjoita yhteistyössä monien yhteistyötahojen kanssa. Maisemapalvelut edistivät kulttuuriympäristön hoitoa ja kestävää hyödyntämistä myös useissa hankkeissa.

Vuoden aikana jatkettiin YritysCase-valmennustilaisuuksia ja joulukuussa järjestettiin talous-, yritys- ja tilipalveluasiantuntijoiden kehittämispäivät Seinäjoella yhteistyössä ProAgrian kanssa. Maa- ja kotitalousnaisten yritysasiantuntijat neuvoivat pk-yrityksiä eri puolilla Suomea.

Asiantuntijoiden koulutukseen panostettiin järjestössä vuoden aikana. Haastava taloustilanne vaikutti edelleen vuonna 2025, joten kurssit, neuvontatilaisuudet ja kokoukset järjestettiin vaihtelevasti digitaalisten yhteyksien kautta tai lähitilaisuuksina.

Vuonna 2025 toteutettiin lehden lukijatutkimuksen valmistelu ja läpivienti. Lehti sai kouluarvosanaksi 8,7, mikä on selvästi vertailulehtiä parempi tulos.

Opetushallitus, ympäristöministeriö, maa- ja metsätalousministeriö, maaseuturahasto, eri säätiöt ja yritykset sekä muut organisaatiot ovat rahoittaneet toimintaamme. Järjestön toimi- ja luottamushenkilöt sekä tuhannet jäsenet ja muut vapaaehtoiset ovat tehneet työtä sen eteen, että meillä olisi maistuva, viihtyisä ja elinvoimainen maaseutu sekä hyvinvoivat suomalaiset.

Hallinto

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n varsinainen kokous

MKN Keskuksen varsinainen kokous pidettiin keskiviikkona 26.11.2025 Soste ry:n tiloissa, Helsingissä. Kokous pidettiin hybridikokouksena, mahdollistaen kokoukseen osallistuminen etäyhteyksien välityksellä.

Kokoukseen osallistui yhteensä 39 virallista kokousedustajaa, joista läsnä oli 19 ja etäyhteydellä 20 osallistujaa. Lisäksi kokouspaikalla oli 6 muuta osallistujaa ja etäyhteydellä 5. Kokouksen puheenjohtajana toimi Katri Kantonen Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten piirikeskuksesta.

Sosten pääsihteeri Vertti Kiukas kertoi järjestöjen haasteellisesta ajasta. Soste pyrkii olemaan jäsenjärjestöjensä tukena.

Kertomusvuoden tunnustuspalkinto jaettiin Tervon Maa- ja kotitalousseura ry:lle. Yhdistys valittiin tunnuspalkinnon saajaksi erityisesti siksi, että perinteiden vaalimisen lisäksi Tervon Maa- ja kotitalousseura on maalla asumisen veto- ja pitovoimaa lisäävä toimija.



Tervon Maa- ja kotitalousseuran juhannussalkotalkoot. Kuva Inkeri Palmio.

Hallitus

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

MKN Keskuksen hallitukseen kuuluivat toimintavuonna seuraavat henkilöt:

- puheenjohtaja *Mervi Mäki-Neste* (2026), henkilökohtainen varajäsen *Miina Aronen* (Keski-Pohjanmaa)
- varapuheenjohtaja *Hanna Hautamäki*, Keski-Suomi (2025), henkilökohtainen varajäsen *Satu Hiuspää-Hiltunen* (Keski-Suomi)
- jäsen, *Päivi Alanne*, Etelä-Suomi (2025), henkilökohtainen varajäsen *Jaana Sohlman* (Etelä-Suomi)
- jäsen, *Tiina Kujala*, Länsi-Suomi (2026), henkilökohtainen varajäsen *Leea Sangi* (Oulu)
- jäsen, *Vesa Kallio (2027)*, henkilökohtainen varajäsen *Marjaana Liukko* (Etelä-Suomi)
- jäsen, *Anni Korhonen*, Itä-Suomi (2027), henkilökohtainen varajäsen Pauliina Arra-Sävilammi (Etelä-Savo)

Hallituksen kokouksissa esittelijänä sekä sihteerinä oli toiminnanjohtaja Christell Åström.

Hallitus kokoontui toimintavuonna seitsemän kertaa. Lisäksi pidettiin yksi sähköpostikokous. Varsinainen kokous pidettiin 26.11.2025. Hallituksesta erovuorossa olivat varapuheenjohtaja Hanna Hautamäki ja hänen henkilökohtainen varajäsenensä Satu Hiuspää-Hiltunen sekä jäsen Päivi Alanne ja hänen henkilökohtainen varajäsenensä Jaana Sohlman. Kaikki paitsi varajäsen Hiuspää-Hiltunen asettuivat uudelleen ehdokkaiksi. Erovuorossa olleet jäsenet Päivi Alanne sekä Hanna Hautamäki valittiin uudelle kaudelle (2026–2028). Lisäksi erovuorossa ollut varajäsen Jaana Sohlman valittiin uudelle kaudelle (toimikausi 2026–2028). Erovuorossa olleen varajäsenen Satu Hiuspää-Hiltusen tilalle valittiin Silja Parri (toimikausi 2026–2028).

Vuodelle 2026 valitun hallituksen kokoonpano

- Puheenjohtaja *Mervi Mäki-Neste* (2026), henkilökohtainen varajäsen *Miina Aronen*, Keski-Pohjanmaa
- Jäsen *Päivi Alanne*, Etelä-Suomi (2028), henkilökohtainen varajäsen *Jaana Sohlman*, Etelä-Suomi
- Jäsen *Hanna Hautamäki*, Keski-Suomi (2028), henkilökohtainen varajäsen*Silja Parri,* Keski-Suomi
- Jäsen *Tiina Kujala*, Länsi-Suomi (2026), henkilökohtainen varajäsen *Leea Sangi* (Oulu)
- Jäsen *Vesa Kallio* (2027), henkilökohtainen varajäsen *Marjaana Liukko*, Etelä-Suomi
- Jäsen *Anni Korhonen*, Itä-Suomi (2027), henkilökohtainen varajäsen *Pauliina Arra-Sävilammi*, Etelä-Savo

Jäsenistö

Jäsenjärjestöt

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry:n jäseniä ovat ProAgria Keskukset (8 kpl), ProAgria Keskusten Liitto sekä Lapin Maa- ja kotitalousnaiset ry. Paikallistason toimintayksiköitä, maa- ja kotitalousseuroja, maa- ja kotitalousnaisten osastoja tai muita vastaavia järjestössä oli toimintavuonna noin 750. Jäsenrekisterin mukaan jäsenten määrä on 17 083, mutta tieto on puutteellinen. Edelleen on paikallisyhdistyksiä, jotka eivät ilmoita jäsentietoja jäsenrekisteriin. Puuttuvien jäsenten määrän arvioidaan olevan noin 2 500 jäsentä, jolloin jäsenmäärä on reilu 20 000.

Kunniajäsenet

Kunniajäseniä ovat emäntä Pirkko Kallio (Nivala) vuodesta 2003, maanviljelysneuvos Marja Kallio (Laukaa) vuodesta 2009 sekä maakuntaneuvos Eeva Nurmi (Humppila) vuodesta 2013.

Toimihenkilöt

MKN Keskuksen palveluksessa työskentelivät vuonna 2025 seuraavat henkilöt:

- Christell Åström, toiminnanjohtaja, päätoimittaja
- Leena Lahdenvesi-Korhonen, varatoiminnanjohtaja, kehitysjohtaja (maiseman- ja luonnonhoito)
- Tuula Lehtonen, toimituspäällikkö (Koti ja maaseutu -lehti)

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

- Marita af Klercker (ent. Suontausta), kehityspäällikkö (ruoka, ravitsemus ja kotitalousneuvonta)
- Janiina Pullinen, korkeakouluharjoittelija 3.5.-13.7.2025
- Helena Velin, järjestöpäällikkö, eläkkeelle jäämiseensä 31.8.2025 saakka
- Susanna Winqvist, viestintäpäällikkö

MKN Keskuksessa oli vuoden aikana henkilöstön lomautuksia tiukentuneen taloudellisen tilanteen vuoksi.

Jäsenyys / edustus eri toimielimissä ja organisaatioissa

MKN Keskus vahvisti yhteistyötä keskeisten sidosryhmien kanssa ja osallistui aktiivisesti toimialojemme ajankohtaiseen keskusteluun. Toteutimme hankkeita yhdessä eri toimijoiden kanssa ja olimme mukana useissa aihealueidemme kehittämisryhmissä.

MKN Keskuksen henkilöstö on ollut edustettuina toimintavuonna mm. seuraavissa toimielimissä:

- Alfred Kordelinin säätiön Jaakko Kolmosen rahasto, jäsen Marita af Klercker, varajäsen Christell Åström
- Eduskunnan kotitalouden tukirengas, jäsen Marita af Klercker, varajäsen Helena Velin
- Eläköön maaseutu! -foorumi, MKN:n edustajina Mervi Mäki-Neste, Christell Åström
- Green Care Finland ry:n hallitus, varapuheenjohtaja Christell Åström
- Helmi-seurantaryhmä (YM, MMM) jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen, varajäsen Christell Åström
- Kansainvälisen maisemapäivän valmisteluryhmä ja maisemakuvakilpailun raati (YM), jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen, varajäsen Christell Åström
- Kotitalous- ja kuluttajaneuvottelukunta, jäsen Marita af Klercker
- Kotitalouksien omatoimisen varautumisen järjestötoimikunta (Kova), jäsen Helena Velin (31.8.2025 asti), jäsen Susanna Winqvist (1.9.2025 alkaen), Kova viestintäryhmä, jäsen Susanna Winqvist
- Kouluruokaverkosto (OPH), jäsen Marita af Klercker
- Kulttuuriympäristöviestinnän yhteistyöryhmä Kyvyt, jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen, jäsen Susanna Winqvist
- Luonnonlaidunpäivän koordinointiryhmä, jäsen Susanna Winqvist ja Leena Lahdenvesi-Korhonen, jäsen
- Maaseudun tukihenkilöverkon ohjausryhmä, jäsen Christell Åström
- Maatalouskoneiden tutkimussäätiön valtuuskunta, jäsen Helena Velin (31.8.2025 saakka, tämän jälkeen jäsen Christell Åström
- Maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden nimisuojatyöryhmä (MMM), jäsen Christell Åström
- Maitohygienialiiton johtokunta, jäsen Marita af Klercker
- Museoviraston luontorinki, jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen
- Museoviraston muinaisjäännösten hoidon asiantuntijarinki, jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen
- Naisten Valmiusliiton hallitus, jäsen Mervi Mäki-Neste, varajäsen Christell Åström
- Perinnebiotooppien valtakunnallisen koordinaatioryhmä (YM), jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen, varajäsen Christell Åström
- Puunhalausviikon järjestelytoimikunta (Viherympäristöliitto, LUKE, MKN Keskus), jäsen Susanna Winqvist ja Leena Lahdenvesi-Korhonen
- ProAgria Keskusten Liiton hallitus, jäsen Mervi Mäki-Neste, varajäsen Tiina Kujala
- Ruokakasvatusyhdistys Ruukku ry, hallituksen pj. Marita af Klercker
- Soste:n valtuusto, varajäsen Mervi Mäki-Neste
- Työtehoseuran valtuuskunta, jäsen Christell Åström
- Vesimaisemaverkosto (Museovirasto, YM) jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen, varajäsen Saara Ryhänen, Etelä-Savon MKN
- Vieraslajiasioiden neuvottelukunta (MMM), jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen, varajäsen Christell Åström
- Vieraslajiasioiden neuvottelukunta (MMM), viestintäjaosto, jäsen Susanna Winqvist
- Viheralan neuvottelukunta VihNe (Viherympäristöliitto), jäsen Leena Lahdenvesi-Korhonen
- Walter Ehrströmin säätiön hallitus, jäsen Christell Åström

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Tukipalvelut, tilintarkastajat ja julkaisut

Taloushallinnon palvelut ostettiin vuoden 2025 aikana Taloushallinta Uniikki Oy:lta. IT-tukipalvelut ostettiin Mtech Digital Solutions Oy:ltä ja graafista suunnittelua ostettiin ProAgria Keskusten Liitto ry:ltä.

MKN Keskus ry:n tilintarkastajana toimi tilintarkastusyhteisö Moore Idman Oy.

KOTI ja maaseutu -lehti

Toimituspäällikkönä toimi Tuula Lehtonen. Lehden taittopalvelu ostettiin ProAgria Keskusten Liitosta. Lehden painotalo on Printall ja tilaajapalvelua hoitaa Atex oy.

Lehdestä ilmestyi toimintavuonna 2025 yhteensä 8 numeroa: 6 kertaa 60-sivuisena ja yhden kerran 84-sivuisena tuplanumerona. Vuoden lopussa lehden painosmäärä oli noin 4 500, joista tilaajia noin 4 100. Lisäksi lehteä voi lukea kirjastojen e-lehtipalvelussa. Lehteä rahoitettiin edelleen ensisijaisesti tilausmaksuilla.

Lukijapalautteen perusteella lukijat ovat erittäin tyytyväisiä Koti ja maaseutu -lehteen. Jokaisesta numerosta kysyttiin palautetta lukijakilpailun muodossa.

Lehden Instagram-tilin seuraajien määrä nousi tasaisesti ja vuoden 2025 lopussa heitä oli 861. Myös lehden kotisivujen kävijämäärä on kasvanut. Sivuilla käytiin noin 41 000 kertaa. Vuoden 2025 suosituin uusi juttu netissä oli lomittajasta kertova ”Eläinten ja ihmisten luottopakki”.

Vuonna 2025 toteutettiin lehden lukijatutkimus. Vastauksia saatiin 539. Lehti sai kouluarvosanaksi 8,7, mikä on selvästi vertailulehtiä parempi tulos (Adam-tutkimukset). Lehteä kuvaillaan luotettavaksi, lämminhenkiseksi ja käytännönläheiseksi. Sen koetaan tarjoavan iloa, inspiraatiota, hyödyllisiä reseptejä ja näkökulmia muuten synkkinä aikoina. Paperinen lehti pitää pintansa myös tämän lehden lukijoiden parissa. Jopa 91 prosenttia vastaajista haluaa lukea lehden painettuna versiona.

Joulukuussa kaikille kansanedustajille vietiin Koti ja maaseutu 8/2025 joulutervehdykseksi.

Muut julkaisut ja aineistot

Koti ja maaseutu -lehden lisäksi on tuotettu avaintulosalueittain neuvontatyötä tukevia viestintä- ja markkinointimateriaaleja. Niistä kerrotaan myöhemmin eri avaintulosalueiden toiminnan tulosten raportoinnin yhteydessä.

Strategian toteutus teemoittain

MKN:n toiminta vuonna 2025 pohjautui järjestön vuoteen 2025 ulottuvaan brändistrategiaan. Toimintakertomuksen jaottelu seuraa brändistrategian neljää teemakokonaisuutta: suomalaisen ruoan sankaritarinat, ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta, monimuotoinen luonto ja Suomi kutsuu kylään. Teemakokonaisuuksien tarkoituksena on vahvistaa toimintaa yli sektorijakojen ja lisätä yhteistyötä MKN:n asiantuntijoiden välillä.

Teema 1. Suomalaisen ruuan sankaritarinat

Tavoitteena oli tuoda esille suomalaista ruokakulttuuria ruokineen, tapahtumineen ja alueellisine vetonauloineen. Suomalaisille ruoantekijöille annettiin kasvot ja heidän ansaitsemansa kiitokset. Toimintavuonna keskityimme ensisijaisesti tuottajiin ja yrittäjiin. Vaikutimme myös uusien suomalaisen ruoan sankaritarinoiden syntymiseen. Suomalaisen ruoan arvostuksen lisääminen oli toimintamme päämäärä.

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Ruokakasvatus ja terveellinen ruoka

Vahvistettiin eri-ikäisten ihmisten ruoka- ja ravitsemusosaamista. Työtä ohjasi uudet kansalliset ravitsemussuositukset.

MKN ruoka-asiantuntijat kampanjoivat ja viestivät aktiivisesti ruokakasvatus- ja ravitsemusteemoilla, pitivät erilaisia kursseja, neuvontatilaisuuksia ja tapahtumia, joita toteutettiin livenä tai verkon välityksellä laajemmalle kuulijakunnalle.

MKN ruoka-asiantuntijat tuottivat Koti ja maaseutu -lehden Ruokaneuvot resepteineen. Reseptiikassa huomioitiin uudet ravitsemussuositukset.

Rahoitus: OPH, lehti

Kekriviikot

Loka-marraskuussa vietettiin MKN:n kekriviikkoja, joiden aikana nostettiin suomalaista sadonkorjuujuhlaa esiin monin eri tavoin ja kannustettiin käyttämään sesongin kasviksia ja täysjyväviljaa ruokavaliossa. Kekri-tapahtumia eri puolella Suomea kerättiin digitaaliselle karttapohjalle, jotta kuluttajat löytäisivät tapahtumat helposti sivuiltamme.

Rahoitus: OPH

Hyvä ruoka joka päivä – kestävää ruokakasvatusta kouluihin

Tammikuussa käynnistettiin ruokakasvatushanke, jota toteutetaan yhteistyössä Ruokatietoyhdistys ry:n ja Ruokakasvatusyhdistys Ruukku ry:n kanssa. Hankkeessa ruokakasvatusta lähestytään kouluruokailun kautta, sillä se on oppilaita lähellä oleva ja konkreettinen asia, joka toistuu joka koulupäivä. Kouluruoan kautta tutustutaan ruoan reitteihin, paikallisiin ruokakulttuureihin ja -perinteisiin sekä harjoitellaan täysipainoisen aterian koostamista ja säännöllistä ateriarytmiä. Hankkeessa tuotettavat oppimateriaalit liittyvät kouluruokailuun ja sen raaka-aineisiin. Tämä motivoi myös opettajaa tarttumaan niihin, sillä oppitunneilla toteutettava ruokakasvatus voi näkyä suurempana osallistumisena kouluruokailuun ja ruoan parempana menekkinä. Oppimateriaalit ja hankkeen toiminta kannustaa tiiviiseen yhteistyöhön ruokapalveluiden kanssa sekä ottamaan kouluruokailun teemat tiiviiksi osaksi opetusta. Hankkeen aikana vieraillaan 100 koulussa ympäri Suomen ja autetaan kehittämään kouluruokailua erilaisin keinoin.

Rahoitus: maa- ja metsätalousministeriö

Luonnonlaidunpäivä

Luonnonlaidunpäivää vietettiin 14.6.2025. Päivän tavoitteena on tuoda esille laidunnuksen merkitystä luonnon monimuotoisuudelle. Päivän ympärillä rakennetun viestintäkampanjan avulla lisäämme tietoisuutta luonnonlaitumista ja perinnebiotoopeista sekä niillä syntyvästä luonnonlaidunlihasta. Luonnonlaidunpäivänä noin 20 tilaa/luonnonlaidunlihaa myyvää yritystä ympäri Suomen piti avoimet ovet -tapahtumia, joissa useissa MKN asiantuntijat olivat paikan päällä. Medialle lähetettiin 2.6.2025 järjestäjien yhteistiedote.

MKN Keskus järjesti yhteistyössä Bovikin luomutilan, MKN Etelä-Suomen ja Metsähallituksen kanssa Luonnonlaidunpäivän etko-tapahtuman luonnonlaitumella Espoossa, josta MTV 3 Huomenta Suomi teki suoran lähetyksen. Tallenne on katsottavissa MTV3 Katsomossa.

Teemapäivä järjestettiin yhteistyössä: Luonnonlaidunlihan tuottajat ry, WWF Suomi, MTK, SLC, Metsähallitus, Maa- ja kotitalousnaiset (MKN Keskus ja piirikeskukset), ProAgria, Ruokavirasto, Suomen Lammasyhdistys, Pihvikarjaliitto ja Perinnemaisemayhdistys

Rahoitus: OPH, Maaseuturahoitus Uudenmaan ELY-keskus

MAA- JA KOTITALOUSNAISET

Artesaaniruoka AITO O ÄKTA - Artesaaniruoka tutuksi maaseudun yrittäjille, kuluttajille ja yrittäjyydestä kiinnostuneille

Elokuussa 2025 käynnistetyn hankkeen tavoitteena on lisätä kuluttajien, yrittäjien ja yrittäjiksi aikovien tietoisuutta artesaaniruoasta. Laajempana tavoitteena on monipuolistaa ja lisätä edelleen hankealueen: Etelä-Savon, Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin alueen elintarvikeyrittäjyyttä. Hanke toteutetaan alueiden välisenä hankkeena ja mukana olevat kumppanit ovat Artesaaniruokayhdistys, Lapin amk, Etelä-Savon sekä Oulun MKN piirikeskukset.

Syksyn aikana osallistuttiin mm. Artesaaniruoka SM-kilpailuihin, avattiin hankkeelle kotisivut, laadittiin video ja pidettiin ensimmäisiä infotilaisuuksia yrittäjille.

Rahoitus: Maaseuturahoitus ja Etelä-Savon, Lapin sekä Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskukset

VISION4FOOD

Alkuvuodesta 2025 käynnistetyn VISION4FOOD -hankkeen tavoitteena on parantaa EU:n ruokajärjestelmien kestävyyttä ja kykyä sopeutua muutoksiin kehittämällä innovatiivisia hallintomalleja, jotka tukevat päätöksentekoa, edistävät yhteiskunnallista osallistumista ja vauhdittavat innovaatioita.

Hanketta pilotoidaan viidessä maassa; Espanjassa, Italiassa, Kreikassa, Puolassa ja Suomessa. Pilotoinnin aikana tuetaan Ruokainnovaatioalustojen (Food Innovation Platforms, FIPs) perustamista ja vahvistamista. Alustat edistävät yhteistyötä eri toimijoiden (tiedeyhteisö, teollisuus, hallitus ja kansalaisyhteiskunta) välillä sekä tukevat ruokajärjestelmiin liittyvien innovaatioiden tunnistamista, skaalaamista ja käyttöönottoa. Suomen pilottia toteutetaan Pohjois-Suomen Nuts 2 -alueella.

Vuoden 2025 aikana toteutettiin haastatteluja pilotointialueella sekä kerättiin taustatietoa pilottialueiden nykytilasta, mahdollisuuksista sekä haasteista.

Rahoitus: Horizon Europe

Teema 2. Ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta

Tavoitteena oli saada eri ikäiset kuluttajat toteuttamaan erilaisia arkisia ilmastotekoja ja tekemään pieniä ja suuria tekoja luonnon hyväksi sekä tukea yrityksiä vastuulliseen toiminnan kehittämiseen. Lähtökohtana oli, että jokainen meistä voi omalla toiminnallaan vaikuttaa lähiympäristöönsä. Vuoden aikana vastattiin kansalaisneuvonnan kasvavaan tarpeeseen varautumisen, ennakoinnin, omavaraistalouden ja kokonaisturvallisuuden osalta.

Hävikkihyppy

MKN Keskus osallistuu Kuluttajaliiton Hävikkihyppy -hankkeeseen. Hankkeen tavoitteena on saada keskeiset ruokaketjun toimijat toteuttamaan lisätoimia kuluttajien ruokahävikin ennaltaehkäisemiseksi ja vähentämiseksi sekä vauhdittaa kuluttajien ruokahävikin vähentymistä tukevien ratkaisujen kehittämistä. Hankkeen luoma tilannekuva (ekosysteemikartta) luo pohjaa hankkeen innovaatiotoiminnalle ja uusien ideoiden syntymiselle sekä vaikuttamistyölle, kun eri toimijoiden tarpeita ja mahdollisuuksia ymmärretään paremmin.

MKN Keskus koordinoi hanketta MKN:n osalta kentälle sekä antaa panostaan hankkeen neuvoa-antavaan ryhmään. Piirikeskuksissa järjestettiin hävikkitapahtumia. Keskus jakoi Hävikkiviikolla kanavissaan omia hävikkivinkkejään ja tuki hankkeen viestintää. Lisäksi kehityspäällikkö teki yhteistyössä Marttaliiton kanssa Hävikkiviikon webinaariin ruokavinkkivideon.

Rahoitus: maa- ja metsätalousministeriö

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Varautumalla vahvemmaksi - tiedottamista ja muonituskoulutusta huoltovarmuuden turvaamista varten -hanke



Etelä-Suomen MKN:n muonituskurssi Lohjan Leppäkorvessa. Kuva. Susanna Winqvist

Hankkeessa (1.8.2024–31.8.2025) järjestettiin varautumisesta viestintäkampanja somessa, blogikirjoituksin (6 kpl) ja artikkeleina (2 kpl) Koti ja maaseutu -lehdessä. Etelä-Suomen, Etelä-Pohjanmaan ja Keski-Suomen piirikeskukset järjestivät muonituskoulutukset ja niiden yhteydessä 72 tuntia -yleisöluennon ja Kotivara-näyttelyjä. MKN Keskus järjesti webinaarina luennon maataloustuotannon merkitysestä suomalaiselle huoltovarmuudelle.

Koulutuksista koottiin ja julkaistiin toimintamalli vapaasti käytettäväksi vastaavien koulutuksien järjestelyjä varten.

Rahoitus: MTK:n Säätiö

Kuluttajien varautumisen vahvistaminen

Viestittiin varautumisen tärkeydestä medialle ja kansalaisille. Asiantuntijoita kannustettiin järjestämään 72 h -kursseja ja -luentoja sekä erilaisia nuotioruoka- ja varautumiskursseja.

Rahoitus: OPH

Ilmastotaitaja



Vuonna 2024 käynnistetyn hankkeen keskeisenä tavoitteena on tutkimustiedon jalkauttaminen ja rakentavan maaseutu-kaupunki-vuoropuhelun lisääminen. Hanketta toteutetaan kahden pääteeman alla: Ruoantuotannon ilmastovaikutukset pellolta pöytään asti sekä Ilmastonmuutoksen ja luonnon monimuotoisuuden yhteydet sekä niiden kytkeytyminen ruoantuotantoon. Tutkimustiedon jalostamisessa kumppanina toimii Luonnonvarakeskus.

Vuoden aikana hankkeessa jalkautettiin tutkimustietoa kampanjoilla ja tapahtumilla sekä toteutettiin useita webinaareja hankkeen eri kohderyhmille. Hanke tavoitti eri kanavien kautta vuoden 2025 aikana yli 74 000 yleisön. Hanke jatkuu myös vuonna 2026.

Rahoitus: Maaseuturahasto ja Uudenmaan ELY-Keskus.

Kuluttajille suunnatut ruokainfot eri puolilla Uuttamaata ovat yksi hankkeen toimintamuodoista. Vuonna 2025 toteutettiin yhteensä 15 ruokainfoa, jotka toteutettiin MKN Keskukselle ostopalveluna, muun muassa Etelä-Suomen MKN:n ruokaneuvojien toimesta. Kuva: Susanna Winqvist

Circ@Home

Resilience by circularity and sharing culture at households as precondition for climate-neutral cities: "Circ-in-Town = Circ@Home + Circular services" eli Circ@Home-hankkeessa (1.3.2025–28.2.2027) kehitetään kiertotalouden toimintamalleja, jotka helpottavat asukkaiden ja paikallisyhteisöjen siirtymistä kestävämpään elämäntapaan. Lähestymistapa kohdistuu kuntiin, niiden sisällä toimiviin palveluihin ja ennen kaikkea kotitalouksiin. Hanketta toteutetaan Saksassa, Ruotsissa, Suomessa, Virossa ja Latviassa.

Suomessa hanketta toteuttaa MKN Keskus, MKN Pohjois-Suomi/ProAgria Pohjois-Suomi, Jalotus ry, Smart and Lean Hub Oy. Vuonna 2025 MKN Keskus mm. osallistui hankkeen toimintamallien luomiseen ja kv-viestinnän suunnitteluun, järjesti hankkeen partnereiden (19 organisaatiota) kolmipäiväisen tapaamisen Suomessa sekä koordinoi Suomen toimijoiden toimintaa.

Rahoitus: Interreg Baltic Sea Region

Teema 3. Monimuotoinen luonto

Teeman tavoitteena oli tuoda laajasti esille luonnon monimuotoisuuden merkitystä, selvittää sen tilaa tutkimuksilla ja kartoituksilla sekä edistää monimuotoisuutta hoitosuunnitelmilla ja -toimenpiteillä yhdessä maanomistajien, kuntien, yhdistysten ja yritysten kanssa. Lisäksi tavoitteena oli jalkauttaa uusinta tutkimustietoa. Teemaa tuotiin esiin kampanjoissa ja hankkeissa sekä viestimällä monipuolisesti luonnon monimuotoisuuden edistämisen mahdollisuuksista.

Infot luonnon monimuotoisuuden edistämisen keinoista

Maisema- ja ympäristöasiantuntijat toteuttivat lähes 60 infoa luonnon monimuotoisuuden edistämisen merkityksestä, sen edistämisen keinoista ja mahdollisuuksista eri puolilla Suomea yhdistyksille, yhteisöille ja kunnille.

Rahoitus: OPH

Puunhalausviikko ja Suomen luonnon päivä

Puunhalausviikko 25.8–31.8.2025 kannusti ihmisiä osoittamaan arvostusta lähiympäristöään kohtaan. Kampanjan tueksi laadittiin mediatiedote ja erilaisia osallistumaan kannustavia puupersoona-tarinoita, tehtäviä ja tietovisa. Kampanja on vakiinnuttanut paikkaansa osana Suomen luonnon päivän virallista juhlintaa. #puunhalausviikko-aihetunnisteen käyttö on runsasta sosiaalisessa mediassa ja aihe sai hyvin medianäkyvyyttä esimerkiksi Yle Radio Suomessa ja MTV3:n Huomenta Suomessa.

Teemaviikko järjestettiin yhteistyössä: MKN Keskus, Viherympäristöliitto, Suomen Puunhoidon Yhdistys SPY ry, Kaupunginpuutarhurien Seura ry, Puutarhaliitto ry ja Helsingin yliopisto.

Rahoitus: OPH

Teema 4 Suomi kutsuu kylään

Toimintavuoden aikana lisättiin yleistä tietoisuutta kulttuuriympäristön arvoista ja mahdollisuuksista, arvokkaista maisema-alueista, paikallisesta kulttuuriperinnöstä, ruokaperinteestä, tavoista, taidoista ja historiasta monimuotoisesti sekä edistettiin näistä lähtevää aitouteen perustuvaa kestävää yrittäjyyttä. Yhteisöllisyyttä vahvistettiin yhteisillä tapahtumilla ja tempauksilla.

Maaseutuyrittäjyyden edistäminen, näkyvyyden vahvistaminen ja yrittäjien osaamisen vahvistaminen

Suomi tarjoaa lukuisia vierailemisen, kokemisen ja aistimisen arvoisia reittejä, kulttuuriympäristöjä, maisemia, rakennuksia, ilmiöitä, tapahtumia, makuja ja palveluja sekä tutustumisen arvoisia ihmisiä. Tarjolla on kyliä asukkaineen ja kylätapahtumineen, luonto- ja maisemakohteita, kulttuuria, kansantietäjiä ja tarinankertojia, paikallisia makuja, maakuntien erikoisuuksia, näyttelyitä, toreja, pop up -tapahtumia, aktiviteetteja ja majoitusvaihtoehtoja majataloista maisemaigluihin.

Kotimaanmatkailu on suosittua, ja erilaiset elämyspalvelut ovat kysyttyjä. Piirikeskusten asiantuntijat edistävät yritysten verkostoitumista ja yhteistyötä. Yrittäjien ja yrittäjiksi haluavien osaaminen vahvistetaan.

#MaaseudunSankarit-teeman alla nostettiin maaseudun yrittäjiä ja yritysten tarinoita esille eri medioissa vuoden aikana. Tavoitteena oli nostaa esille maaseudulla toimivien yritysten monipuolisuutta.

Rahoitus: OPH

Impin päivä 11.6.2025

Impin päivää vietettiin teemalla perinnetaidot kunniaan. Osa yhdistyksistä nosti perinnetietoa ja -taitoa esille eri tavoin, osa järjesti Impin päivän tapahtumansa perinteisesti, useimmiten liikuntatapahtumana.

Yhdistysten kekritapahtumat

MKN Keskuksen toteuttaessa kekriä pääasiallisesti julkaisemalla tiedotteen ja viestimällä somekanavissa, kannustimme yhdistyksiä järjestämään konkreettisia kekritapahtumia ja kertomaan kekristä.

Yhdistykset järjestivät kirkkopyhiä, myivät tuotteita torilla ja järjestivät kekri- tai sadonkorjuumarkkinoita muiden tahojen kanssa. Kekrilounailla ja -päivällisillä tarjottiin sadonkorjuun herkkuja. MKN Keskus tarjosi netissä karttapohjan, johon tapahtumat sai ilmoittaa.

Ilolla yhdessä -hyvinvointikampanja

Hyvinvointikampanjaa toteutettiin Ilolla yhdessä -teemalla. Teemaan liittyen järjestettiin valokuvakisa, jonka tarkoituksena oli nostaa esille yhdistysten tapahtumien tarjoama yhdessä tekemisen ilo ja riemu. Valokuvia tuli runsain määrin. Lokakuussa julkaistiin Facebookissa raadin valitsemaa 10 kuvaa, josta sai äänestää suosikin.

Eniten yleisääniä (30 %) sai kuva joka on otettu Tipasojan kyläyhdistyksen perinteiseltä puuropäivältä.



Kuva: Tipasojan kyläyhdistys

Suomalaisen ruoan päivä 4.9.2025 - Syötiin yhdessä

Suomalaisen ruoan päivänä teemana oli ”Syödään yhdessä”. Tapahtumissa perusteltiin, miksi on syytä valita suomalaista ruokaa ja mistä tietää, että kaupassa tulee sitä valinneeksi. Ruokatietoyhdistykseltä oli mahdollisuus tilata tapahtumaan paketti, jossa oli 2 julistetta, 5 pöytäständiä ja 40 suomalaiseen ruokaan opastavaa esitettä. Paketteja tilattiin kaikkiaan 30 kappaletta, tilaajia oli 19. Tilaisuuksissa oli osallistujia 20–200.

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Kansainvälinen maisemapäivä

Kansainvälistä maisemapäivää vietetään vuosittain 20.10. Euroopan neuvoston maisemayleissopimuksen vuosipäivänä. Euroopan neuvoston maisemayleissopimuksen tavoitteena on suunnitella, hoitaa ja suojella kaikenlaisia maisemia. Sopimus kannustaa kaikkia osallistumaan maisemien tarkasteluun ja niitä koskevaan päätöksentekoon. Euroopan neuvoston maisemayleissopimus on ensimmäinen kansainvälinen sopimus, joka koskee pelkästään maisemaa.



Kansainvälistä maisemapäivää vietettiin vuonna 2025 kymmenettä kertaa. Maisemapäivä on myös osa Euroopan kulttuuriympäristöpäivien ohjelmaa. Maisemapäivän vakiintuneeseen viettoon liittyy muun muassa #arkimaisema-valokuvakilpailu ja ohjatut maisemakävelyt. Vuonna 2025 maisema-asiantuntijat järjestivät eri puolilla Suomea 11 kävelytapahtumaa.

Maisemapäivän järjestelyistä vastasivat ympäristöministeriö, Suomen ympäristökeskus, Suomen Kotiseutuliitto, Museovirasto, Viherympäristöliitto ja MKN Keskus.

Rahoitus: SYKE ja ympäristöministeriö

Maisemakävelyjä eri puolilla Suomea, kuvat MKN maisema-asiantuntijat.

Rural Finland Tourism Hub: Maaseutumatkailun osaamisverkosto

Vuonna 2024 käynnistetyn hankkeen tavoitteena on rakentaa maaseutumatkailun kehittäjien osaamisverkosto, vahvistaa ja vakiinnuttaa matkailutoimijoiden välistä yhteistyötä, tuottaa ja jakaa tietoa vaikuttavalla ja älykkäällä tavalla sekä edistää uusien matkailun kehittämistoimenpiteiden ja -kokonaisuuksien syntymistä yhteistyön kautta.

Vuoden 2025 aikana toteutettiin kymmenen eri teemaista webinaaria ja verkkovalmennusta. Lisäksi käynnistettiin ja koordinoitiin kolmen osaamisryhmän toimintaa. Osaamisryhmien teemat olivat ruokamatkailu, uudistava matkailu sekä kehittäjien työkalut kriisiyritysten kohtaamiseen.

Valtakunnallista hanketta koordinoi Satakunnan ammattikorkeakoulu. Yhteistyössä ovat mukana MKN Keskuksen lisäksi Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Rahoitus: Maaseutuohjelma ja Hämeen ELY-Keskus

Yhteiset koulutustilaisuudet ja kehitystyö

Maa- ja kotitalousnaisten johdon tilaisuudet

Vuoden 2025 aikana pidettiin kerran kuukaudessa ajankohtaiskatsaus MKN piirikeskusten toiminnanjohtajien kanssa.

Maa- ja kotitalousnaisten johdon kesäkuun alussa toteutettava kesäseminaari järjestettiin Pohjois-Karjalassa, Ilomantsissa. Tilaisuuteen osallistui MKN Keskuksen hallituksen jäseniä ja työntekijöitä sekä MKN:n piirikeskusten toiminnanjohtaja ja puheenjohtajia. Seminaarissa työstettiin eteenpäin tulevaa strategiaa, käytiin läpi ajankohtaisia järjestöasioita sekä talousasioita.

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Järjestön sisäisen yhteistyön kehittäminen

Vuoden aikana MKN Keskus jatkoi kaikille MKN asiantuntijoille lähetettävän ajankohtaiskirjeen laadintaa. Ajankohtaiskirjeessä kerrotaan lyhyesti MKN Keskuksen ajankohtaisista, työn alla olevista asioista. Lisäksi Maa- ja kotitalousnaisten hallituksen aloitteesta pidettiin maaliskuussa MKN piirikeskusten luottamushenkilöille kohdistetut ”MKN iltakahvit” Teamsissä. Toimenpiteillä on pyritty lisäämään tiedon kulkua ja avoimuutta Keskuksen ja piirikeskusten välillä. Niin MKN asiantuntijoilta kuin luottamushenkilöiltä pyydettiin kommentteja strategiayöhön vuoden aikana.

MKN ruoka-asiantuntijat

Ruoka-asiantuntijat pitivät vuoden aikana neljä kertaa Teams-tapaamisia. Tapaamisissa käytiin läpi ajankohtaisia asioita, mietittiin koulutus- ja ruokakurssitarpeita sekä uusien kurssien sisältöjä, kuultiin ruokakasvatuksesta ja ravitsemuksesta.

Ruoka-asiantuntijoiden tuotekehitystyö jatkui.

MKN maisema

Maisema-asiantuntijat kokoontuivat vuoden aikana 12 kertaa yhteisiin kehityspalavereihin.

MKN yritys

Vuoden aikana jatkettiin yhteistyötä MKN:n ja ProAgrian yritysasiantuntijoiden välillä järjestämällä yhteisiä yritysasiantuntijapalavereita sekä Yritys Case -tilaisuuksia, joissa nostettiin esiin eri keskusten yritysneuvontakokemuksia ja keskusteltiin niistä. Joulukuussa järjestettiin Yritys-, talous- ja tilipalveluasiantuntijoiden yhteiset kehittämispäivät Seinäjoella.

Maa- ja kotitalousnaisten järjestötoiminta

Avatud Talude - järjestö ja lukijamatka Viroon

Maa- ja kotitalousnaisten järjestö- ja Koti ja maaseutu -lehden lukijamatkalla 12.-14.7, tutustuttiin Viron maaseutuun Avatud talude päev -tapahtumaan ja vierailtiin Tallinnan keskiaikamarkkinoilla. Matkalla maisteltiin paikallisia herkkuja ja vietettiin yhteistä aikaa leppoisasti seurustellen. Matkalla oli 30 osallistujaa

Maakunnallisen vuoden maa- ja kotitalousnaisen tai aktiivisen toimijan palkinnot

Lähes jokaisessa piirikeskuksessa valittiin maakunnittain aktiivinen, järjestön toimintaa tunnetuksi tekevä ja muita toimintaan kannustava sekä yhteisöllisyyttä edistävä vuoden maa- ja kotitalousnainen. Tunnustusten saajat olivat:

- Etelä-Pohjanmaa:
  - Leena Kauppi, Isonkyrön Ylipään Maaseutunaiset
- Etelä-Savo:
  - Satu Valtonen, Viljakansaaren maa- ja kotitalousseura
- Etelä-Suomi:
  - Etelä-Karjala: Tuula Jäkälä, Välijoen Maaseutunaiset
  - Häme: Jarmo Valtari, Hattulan maamiesseura
  - Kymenlaakso Merja Ronimus, Maakansan Maa- ja kotitalousnaiset
  - Pirkanmaa: Salme Salo, Pohjois-Pälkäneen maa- ja kotitalousseura
  - Uusimaa: Paula van der Pals, Lohjan maatalousnaiset
- Itä-Suomi:
  - Marja Niskanen, Korpijoen seudun maa- ja kotitalousnaiset
- Keski-Pohjanmaa:
  - Maija-Leena Hakunti Ruotsalon maa- ja kotitalousseurasta

- Keski-Suomi:
  - Tuula Merisalo, Jämsän maa- ja kotitalousnaiset
- Länsi-Suomi:
  - Marianne Saikku, Loimaan Metsämaan maa- ja kotitalouden keskusseura
- Oulu:
  - Anna-Maija Rahja, Siikajoen Maa- ja kotitalousseura

Valintaprosessin ja palkitsemisen rahoittavat piirikeskukset.

Järjestötuotteet ja jäsenedut

MKN Keskuksen järjestötuotteiden toimitukset siirrettiin syksyllä ulkoiseen verkkokauppaan.
Valikoimaa pyritään jatkossa rajaamaan tyypillisiin järjestötuotteisiin, jotka muun muassa edistävät järjestön näkyvyyttä.

Jäsenetujen osalta jatkettiin sopimuksia olemassa olevien yritysten kanssa. Jatkossa keskitymme hankkimaan jäsenistölle lisää jäsenetuja eri yrityksistä.

Viestintä ja markkinointi

MKN Keskuksen viestinnän kärjet toimintavuonna nousivat strategian teemoista:

- suomalaisen ruoan sankaritarinat
- ilmastomyönteinen ja kestävä yhteiskunta
- monimuotoinen luonto
- Suomi kutsuu kylään

Vuonna 2025 viestintää hoiti viestintäpäällikkö. Media-, hanke-, sisäisen- ja jäsenviestinnän lisäksi viestintäpäällikkö osallistui Koti ja maaseutu -lehden sisällön tuottamiseen ja avusti oikoluvussa.
Muut MKN Keskuksen työntekijät osallistuivat viestintään omien aihealueidensa puitteissa. Viestinnän töitä teki myös korkeakouluharjoittelija.

Sisäinen viestintä ja jäsenviestintä

Sisäisen viestinnän tärkeänä kanavana toimi Microsoft Teams (tiimityöskentely, etäkokoukset), lisäksi sähköpostilla lähetettiin säännöllisesti MKN Keskuksen ajankohtaiskirjeitä kaikille MKN-asiantuntijoille ja myös SharePoint-pohjaista intranet-sivustoa hyödynnettiin.

Järjestötoiminnasta viestittiin keväällä lähteneessä yhdistyskirjeessä ja loppuvuodesta lähteneellä jäsenkirjeellä. Maa- ja kotitalousnaisten kotisivuilla ja sosiaalinen median kanavilla. Me Maa- ja kotitalousnaiset -Facebook-ryhmän koko oli vuodenvaihteessa 2 100 jäsentä (+30 edellisestä vuodesta), ja ryhmä toimii aktiivisesti. Jäsenasioista viestittiin myös Koti ja maaseutu -lehdessä ja ProAgrian jäsenlehdissä.

Mediaviestintä ja -näkyvyys

ePressi-palvelun kautta lähetettiin vuoden aikana 15 mediatiedotetta/kutsua. Media tarttui erityisesti ruoka-aiheisiin tiedotteisiin, mutta myös muut aiheet kuten MNK-tunnustuspalkinto ja muonitustoimintamalli kiinnostivat.

11.12.2025 Juhlakauden uusia herkkuja

26.11.2025 MKN-tunnustuspalkinto Tervon Maa- ja kotitalousseuralle yhteisöllisyyden edistämisestä ja maalla asumiseen kannustamisesta

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

3.11.2025	Suomi tarvitsee lisää artesaaniruokayrittäjiä
9.10.2025	MKN Maisema kutsuu ohjatuille kävelyille – juhlista Kansainvälistä maisemapäivää 18.–20.10.
30.9.2025	Kekri – lähiruoan juhlaa!
28.8.2025	Toimintamalli muonitukseen – Maa- ja kotitalousnaiset vahvistaa häiriö- ja poikkeustilanteiden ruokahuoltoa
20.8.2025	Säilö talteen kesän maut
4.6.2025	Kesän makuja puutarhasta
23.4.2025	Parsa ja villivihannekset aloittavat kevään herkkukauden
2.4.2025	Muonituskoulutuksista käytännön oppeja häiriö- ja poikkeustilanteissa toimimiseksi
24.3.2025	Maa- ja kotitalousnaiset kannustaa: Ota tavoitteeksi Hukaton huhtikuu
28.2.2025	Ruokakulttuurikin on kulttuuria
19.2.2025	Väitöstutkimus: kuntien kulttuuriympäristöohjelmilla tärkeä merkitys kulttuuriympäristön hoidossa – elinkeinoelämän osallisuudessa kehityspotentiaalia
16.1.2025	Kasviskylläinen ruokavalio tekee hyvää terveydelle ja ympäristölle

Tiedotteiden keskimääräinen avausprosentti oli noin 23 prosenttia.



MKN tunnustuspalkinnon saaneesta Tervon maa- ja kotitalousseurasta oli artikkeli Sisä-Savossa: https://www.sisa-savolehti.fi/paikalliset/9029997



Aamuset teki jutun Maa- ja kotitalousnaisten kehittämästä muonitustoimintamallista.

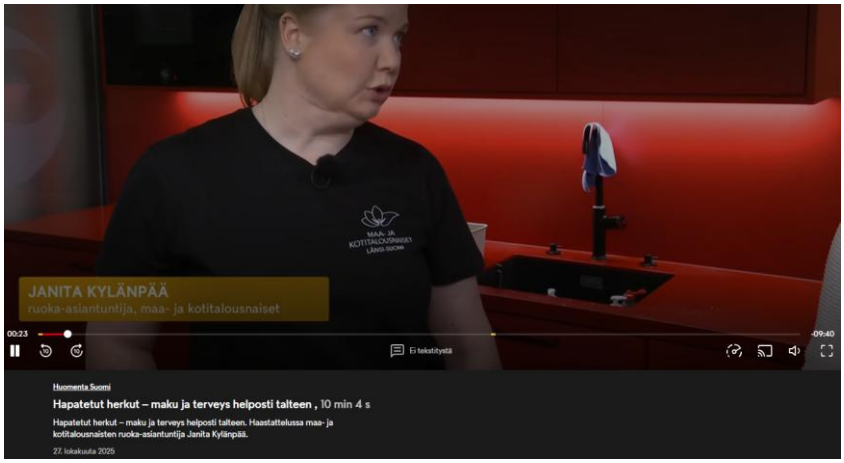
Medialle annettiin vinkkejä haastateltavista henkilöistä ja juttuteemoista, ja media myös otti itse yhteyttä MKN Keskukseen aiemman yhteistyön pohjalta.



MKN Etelä-Suomen maisema-asiantuntija Tarja Lahtinen Collin puhumassa luonnonlaidunnuksesta 13.6.2025 MTV3:n Huomenta Suomessa. Tallenne



Länsi-Suomen MKN:n ruoka-asiantuntija Janita Kylänpää puhumassa puuron terveyshyödyistä MTV 3:n Huomenta Suomessa 11.10.2025. Tallenne



Länsi-Suomen MKN:n ruoka-asiantuntija Janita Kylänpää esittelemässä hapatettujen ruokien tekoa MTV 3:n Huomenta Suomessa 27.10.2025. Tallenne

ProAgrian keväällä ja syksyllä julkaistuihin asiakaslehtiin toimitettiin Maa- ja kotitalousnaisten teemoihin liittyviä artikkeleita. Lehdet saivat laajan lukijakunnan, sillä ne ilmestyivät Maaseudun Tulevaisuus -lehden välissä.

Sidosryhmäviestintä

Sidosryhmien ja potentiaalisten sidosryhmien edustajien kanssa jatkettiin yhteistyön edistämistä.

Verkko- ja someviestintä

MKN Keskus vastaa maajakotitalousnaiset.fi-verkkosivujen valtakunnallisesta sisällöstä ja alueellisesta sisällöstä vastaavat piirikeskukset.

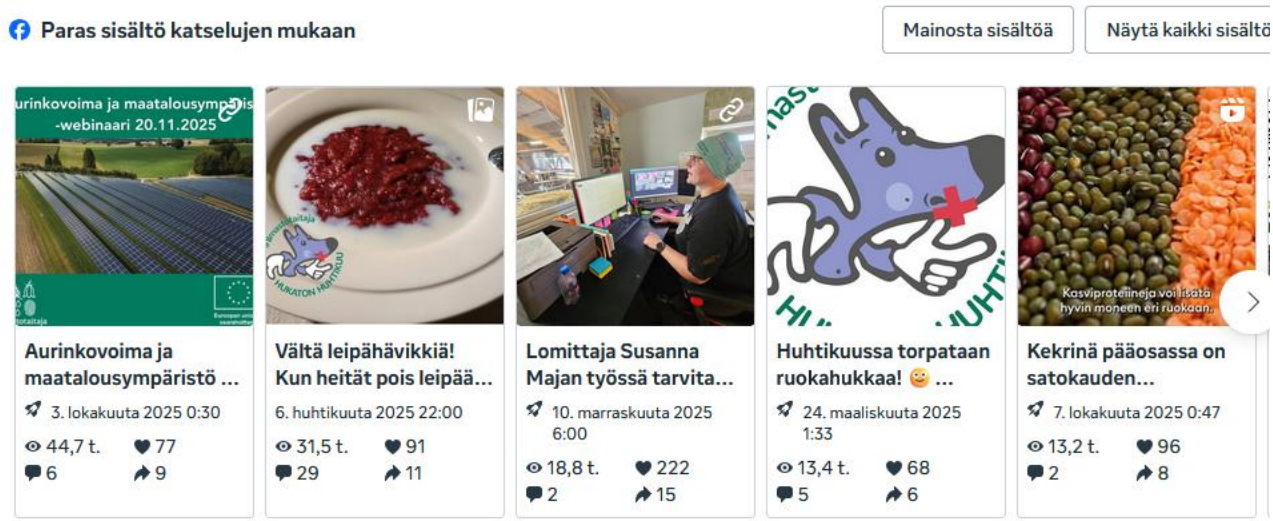
Vuonna 2025 sivustolla vieraili yli 110 000 uniikkia kävijää. Kaiken kaikkiaan sivuja selailtiin lähes 245 000 kertaa. Eniten vierailijoita oli sivuston päänäkymässä, ruokaohjeissa, tarjoiluvinkeissä ja tapahtumissa.

		Sivun polku ja näkymän luokka +	↓ Katselukerrat	Aktiiviset käyttäjät
☑		Yhteensä	244 510 100 % kokonaismäärästä	110 407 100 % kokonaismäärästä
☑	1	/	18 832 (7,7 %)	4 611 (4,18 %)
☑	2	/reseptit/ruisleivan-leivontaohje	11 588 (4,74 %)	5 577 (5,05 %)
☑	3	/reseptit/ylikypsa-possun-kassler	9 677 (3,96 %)	6 997 (6,34 %)
☑	4	/ajankohtaista/paljonko-tarjottavia-varataan	7 199 (2,94 %)	5 561 (5,04 %)
☑	5	/reseptit/kaali-porkkanasalaatti	5 559 (2,27 %)	3 735 (3,38 %)
☐	6	/tapahtumat	4 034 (1,65 %)	1 025 (0,93 %)
☐	7	/reseptit/pohjois-pohjanmaan-juhannusjuusto	3 917 (1,6 %)	2 344 (2,12 %)
☐	8	/reseptit/alatoopi-eli-lihahyytelo	3 645 (1,49 %)	2 601 (2,36 %)
☐	9	/reseptit/ruisleivan-juuri-ja-muut-raaka-aineet	3 523 (1,44 %)	2 397 (2,17 %)
☐	10	/ajankohtaista/pohjois-savon-rattana-eli-mustikkakukko	3 121 (1,28 %)	2 452 (2,22 %)

10 suosituinta sivua.

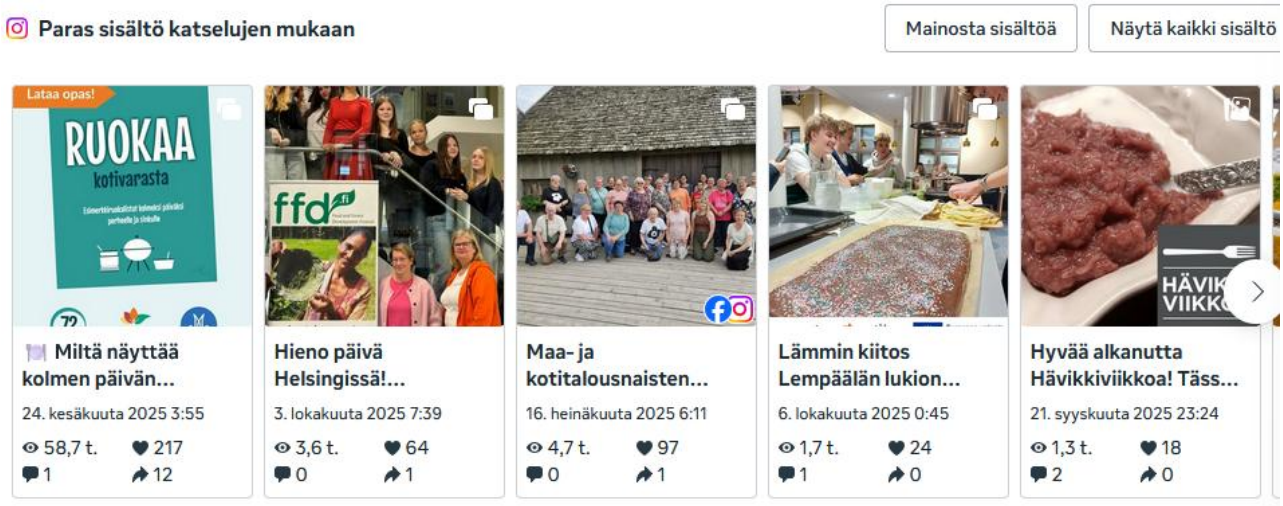
Sivuille saavuttiin eniten orgaanisen haun kautta (83%), seuraavaksi eniten suoralla linkillä (9 %) ja kolmanneksi eniten sosiaalisen median (6%) kautta. Sosiaalisen median kanavista eniten liikennettä saapuu edelleen Facebookin kautta.

Maa- ja kotitalousnaisten Facebook-sivuille tuotettiin lähes 200 julkaisua/tarinaa toimintavuoden aikana. Sivujen seuraajien määrä oli 6 400 vuoden lopussa (+100 edellisvuoteen). Sivuilla oli yhteensä 684 300 katselua: orgaaninen 514 767, mainoksista 169 561.



Top 5 sisältö katselujen mukaan.

Maa- ja kotitalousnaisten Instagram-tilillä julkaistiin toimintavuonna n. 100 julkaisua ja 24-h tarinaa. Tilillä oli 47 329 katselua: orgaaninen 30 529, mainoksista 16 800.



Top 5 sisältö katselujen mukaan.

Maa- ja kotitalousnaisten LinkedIn-tilille tuotettiin n. 70 julkaisua, ja vuoden lopussa tilillä oli noin 630 seurajaa (+120 edellisvuodesta).