



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

# KAINUUN RUOKAKETJU KILPAILIJOISTA KUMPPANEIKSI - Strategia 2026–2030

Koonti: Soili Hypén, Marjatta Pikkarainen, Kirsi Sahrman-Hauhia



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama

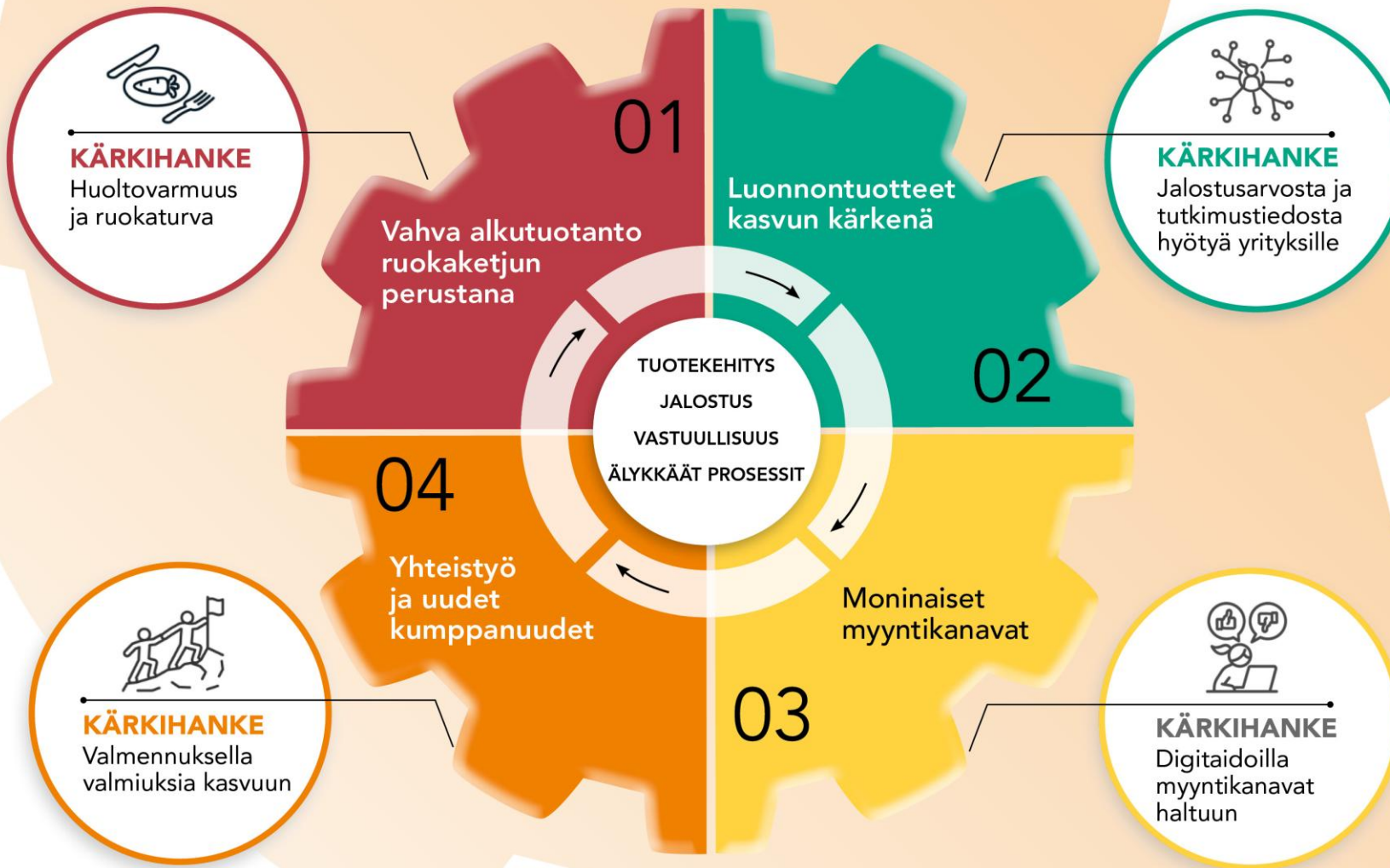


Elinvoimakeskus



# KAINUUN RUOKAKETJU

## Kilpailijoista kumppaneiksi! -strategia 2026–2030



# Strategian painopisteet 1- 4

1. Vahva alkutuotanto ruokaketjun perustana
2. Luonnontuotteet kasvun kärkenä
3. Moninaiset myyntikanavat
4. Yhteistyö ja uudet kumppanuudet



# 1. Vahva alkutuotanto ruokaketjun perustana

- Omavaraisuus, huoltovarmuus ja ruokaturva keskiöön
- Maidon, lihan ja kalan jalostusasteen nostaminen maakunnassa
- Talous ja kannattavuus tuotannon ja tarjonnan turvaamiseksi
- Eläinperäisellä tuotannolla (maito, liha ja kala) sekä luomutuotannolla vahva asema myös jatkossa
- Tuotannon monipuolistaminen erityisesti proteiini- ja öljykasveilla
- Koulutusta uusiin viljelymenetelmiin

**Kärkihanke:** Huoltovarmuus ja ruokaturva



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# 2. Luonnontuotteet kasvun kärkenä

## Panostuksia ja asiantuntijatukea:

- Tuotekehitykseen luonnontuotealan osaamiskeskittymän avulla
- Yritysten kehittämistoimiin; rahoitus ja yritystuet tuotekehityksen kannustimiksi
- Talteenottoon ja keruuverkoston kehittämiseen mukaan lukien luomukeruualueet

## Markkinakelpoisuuden varmistamiseen:

- Analyyseihin, ravintoarvomäärittäisiin, pakkausmerkintöihin, lakisääteisiin lupiin ja velvoitteisiin
- Asiakasvaatimukseen kytkeytyviin laatujärjestelmiin (HACCP + kansainväliset standardit ISO 22000, FSSC 22000, BRCGS, IFS Food) + asiakaskohtaiset järjestelmät)

**Kärkihanke:** Jalostusarvosta ja tutkimustiedosta hyötyä yrityksille



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# 3. Moninaiset myyntikanavat

- REKO - toiminnan päivittäminen/kehittäminen
- Ruoan suoramyynnin ja ostamisen mobiilit työkalut käyttöön, esim. Graani, Willit, FooDeliDoo ym. vastaavat. (Esimerkit: tuottajalle automatisoivat ja tehostavat suoramyyntiä ja ostajalle helpottavat ostamista ja tuotteiden löytämistä, tarjoaa myös vaihtoehdon Facebookin REKO ilmoittelulle. FooDeliDoo on ammattikeittiöille ja julkiselle sektorille suunnattu palvelu).
- Suoramyynnin yritysryhmähankkeet avuksi
- Ruokatapahtumat kainuulaisen tarjonnan näyttämöksi
- Paikalliset tuotteet ruokalahjoiksi ja maut matkailijoiden lautasille kv-matkailijat huomioiden
- Yritysten verkkoliiketoiminnan kehittäminen; visualisointi, tuotetiedot, kieliversiot
- Digitaaliset kauppapaikat käyttöön läpi ruokaketjun. Uusia myyntikanavia kokeiluun.
- Vientimarkkinat mahdollisuutena

**Kärkihanke:** Digitaidoilla myyntikanavat haltuun



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# 4. Yhteistyö ja uudet kumppanuudet

- Eri toimijat yhdessä suunnittelemaan vaikuttavia kehittämishankkeita
- Verkostojen vahvistaminen valtakunnan tasolla
- Toimialan vetureista oppia ja inspiraatiota
- Valtakunnallista valmennusta kasvuyritysten tueksi. Kansainvälistymisen ja kasvun askelmerkit; vientivalmennukset ja yritysryhmät
- Voimien yhdistäminen – Kilpailijoista kumppaneiksi!

**Kärkihanke:** Valmennuksella valmiuksia kasvuun



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# Läpileikkaavat teemat

- TUOTEKEHITYS: Jatkuva ja kaikkiin painopisteisiin liittyvää
- JALOSTUS: Jalostustapojen monipuolistaminen
- VASTUULLISUUS: Mitä voimme luvata? Mihin voimme sitoutua? Ekologisen, taloudellisen, sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyden tasapaino.
- ÄLYKKÄÄT PROSESSIT: mm. ohjausjärjestelmät, datan keruu ja analysointi, jäljitettävyytiedot, älypakkaukset, QR ja mobiilisovellukset viestinnässä, datatalous elintarvike- ja luonnontuoteketjussa



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# Keskeiset muutokset ja uudet aloitteet



- Vahva alkutuotanto **JA** jalostus
- Tuotannon monipuolistaminen kasviksiin
- Globaalista lokaaliin – trendin vahvistuminen ja huomioiminen strategiassa
- **Lähituotanto Kainuun kuntien kuntastrategioihin**
- Monipuolisemmat jalostustavat ja myyntikanavat
- Yhteistyötä **KAIKKIIN** suuntiin
- **Aito yhteistyö vaikeaa ja vähäistä -> Kilpailijoista kumppaneiksi!**
- Suomi markkina-alueena pieni -> Elintarvikevienti strategiaan -> Erikoistuneet tuotteet ja voimien yhdistäminen volyymien kasvattamiseksi
- Aivan uudenlaisten kumppanuuksien aktiivinen hankinta ja rakentaminen
- Yrittäjätarinat, onnistumiset viestinnän kärjeksi



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakas



# Huomioita Kainuun strategioista

- Kainuun alueellinen maaseudun kehittämissuunnitelma 2023-2027 (Kainuun ELY-keskus). Elinvoimainen ja monimuotoinen maatalous maidon- ja lihantuotantoon, avomaan kasvituotantoon, kasvihuonetuotantoon ja luomuun panostamalla. Lisäksi lähiruoan, luonnontuotteiden ja marjojen jalostuksen lisääminen tavoitteissa ja painotuksissa.
- Parasta elämää sydänseudulla 2023 -2027 (Elävä Kainuu Leader); luonnonvaroihin ja alkutuotantoon perustuva yritystoiminta, tuotteistus, jakeluketjut, suoramyyni. Yhdessä älykkäästi 2023-2027 (Oulujärvi Leader); luonnon raaka-aineet, lähiruoka ja uudenlainen maatalous.
- Kainuu Ohjelma (Kainuun Liitto). Ruoka ja elintarvikeala osana Biotaloutta. Tavoitteissa korostetaan yritysten ja maatalojen omistajanvaihdosten onnistumista. Tavoitteina mm. *”Kainuulaisten maatalojen toiminnan kannattavuus paranee, tuotantovolyyymi säilyy, tuotanto monipuolistuu ja Kainuun maatalouden rooli ruoantuotannon omavaraisuuden takaajana sekä ympäristö- ja ilmastovastuullisuudessa vahvistuu. Luonnonvara-alan sekä kalastuksen ja kalankasvatuksen liiketoiminta Kainuussa kasvaa.”*
- Lämpileikkaavia teemoja digitalisaatio ja tuotannon ilmastokestävyys.



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# Huomioita maakunnallisista strategioista

- Pohjois-Savon maakuntasuunnitelma 2040; ICT ja digitaalisuus maataloudessa ja elintarvikealalla sekä toimialat ylittävä yhteistyö. Hiilineutraali ja kestävä ruokajärjestelmä.
- Pohjois-Karjalan maakuntaohjelma 2026-2029: Ruoan tuotannon ja elintarvikeklusterin uudistaminen panostamalla vientiin. Kilpailukyvyn vahvistaminen kannattavuutta parantamalla. Uusia innovatiivisia elintarvikkeita ja teknologioita. Paikalliset elintarvikkeet ja ruokakulttuuri ruokamatkailun kehittämisen lähtökohta.
- Pohjois-Pohjanmaan elintarvikestrategia -2025: ICT ja teknologia, uudet tuotantotavat, myynnin ja jakelun modernisointi, viennin lisääminen, ruokamatkailun kehittäminen ja kasvu.
- Ruokaprovinsi 2030/ Etelä-Pohjanmaa; ruokamatkailu ja ruokatapahtumat keskiössä.



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus



# Huomioita valtakunnallisista strategioista

- Lähiruokaohjelma (MMM), päivitetty v. 2021. Pää tavoitteet: Lähiruoan käytön lisääminen julkisissa hankinnoissa. Paikallisen ruokatalouden vahvistaminen. Lyhyiden toimitusketjujen kehittäminen. Kestävän kehityksen ja vastuullisuuden eristäminen. Kuluttajien tietoisuuden lisääminen.
- Kansallinen Ruokastrategia 2040, ”Onnellisen ruoan maa”, ”Suomesta maailman johtava kestävien ruokajärjestelmien kehittäjä ja uudistaja.” Koko ruokaketjun yhteinen tiekartta. Laadittu MMM:n toimesta ja julkaistu joulukuussa 2025.
- Ruoka-alan kasvuohjelma, MMM: Tavoitteena kaksinkertaistaa Suomen elintarvikevienti 2031 mennessä.
- Valtakunnallinen ruokamatkailustrategia 2024-2028: Toimenpidekokonaisuudet: vastuullinen liiketoiminta, tiedolla johtaminen, tuotteistaminen, verkostomainen toiminta, myynti ja ostettavuus, viestintä ja markkinointi sekä alueellisten ruokamatkailuidentiteettien kirkastaminen.

*Kuva Aitojamakuja.fi. Nimisuojatut Kainuun rönttöset koristavat Valtakunnallista ruokamatkailustrategiaa.*



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus





# Mitä strategioissa uudistetaan:

- Hiilineutraalin maidontuotannon ja nautakarjatalouden tukeminen ilmastoruokaohjelman mukaisesti on keskeinen painopiste mm. Pohjois-Savossa. Kasvien vertikaaliviljelyä lisätään osana ravinteiden kiertotaloutta.
- Elintarvike- ja maatalousalalla digitaalisuuden ja ICT:n hyödyntäminen sekä yhteistyö ja verkostoituminen muiden alojen (mm. kone- ja energiateknologia) kanssa.
- Mittaus- ja tuotantodatan sekä tekoälyn hyödyntäminen tuotannon kehittämisen ja hävikin vähentämisen osalta. Älykkäät pakkaukset ja ruuan 3D-tulostus tulevaisuuden kilpailutekijöitä.
- Virtuaali- ja lisätyn todellisuuden hyödyntäminen tuotekehityksessä ja markkinoinnissa elintarvikealalla yleistyvät.



ProAgria



Euroopan unionin  
osarahoittama



Elinvoimakeskus





Euroopan unionin osarahoittama



Elinvoimakeskus

