



Pakastekuivauksen tuottajaselvitys & Tuottajien yhteistyömuodot





Marja- ja vihannestiloille selvitykset toteutti kehitysytio SavoGrow, Raija Kumpula ja Raisa Haavikko

- Sähköinen kysely, jossa 20 kysymystä
- Marja- ja hedelmäkyselyyn vastauksia 96 kpl, joista 67 jätti yhteystiedot, heille puhelinhaastattelut syksyllä
- Vihanneskyselyyn vastauksia 20 kpl, joista 17 jätti yhteystiedot, heille puhelinhaastattelut syksyllä

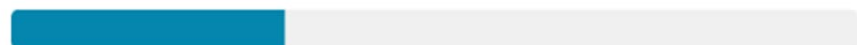
✓ 11 Olen kiinnostunut tuottamaan marja/hedelmäraaka-ainetta Kiteellä sijaitsevalle pakastekuivaamolle.

96 out of 100 people answered this question

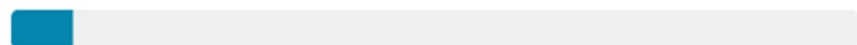
ehkä 53 resp. 55.2%



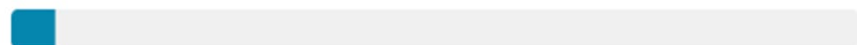
kyllä 31 resp. 32.3%



en 7 resp. 7.3%



en osaa sanoa 5 resp. 5.2%



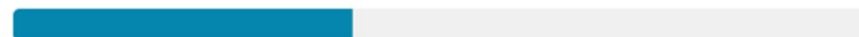
✓ 12 Mitä seuraavista olisit mahdollisesti valmis toimittamaan pakastekuivaamolle?

88 out of 100 people answered this question (with multiple choice)

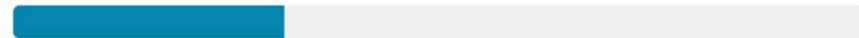
mansikka (avomaa/tunneli/kasvihuone) 51 resp. 58%



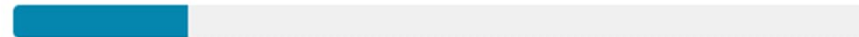
herukka (musta-, puna-, tai valkoherukka) 35 resp. 39.8%



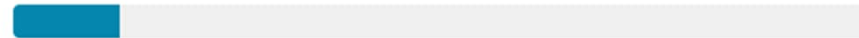
jokin muu marja/hedelmä tai luonnontuote 28 resp. 31.8%



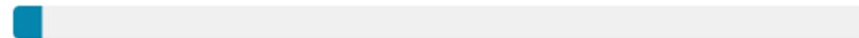
vadelma (avomaa/tunneli) 18 resp. 20.5%



hedelmät (omena, päärynä ym.) 11 resp. 12.5%



en osaa sanoa 3 resp. 3.4%



en halua toimittaa mitään 0 resp. 0%





14

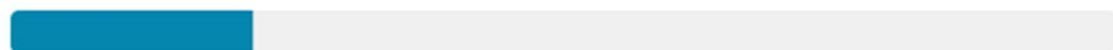
Mikä olisi haluamasi toimintatapa suhteessa pakastekuivaamoon?

96 out of 100 people answered this question

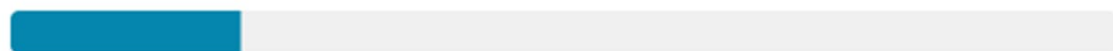
toimittaa ainoastaan raaka-ainetta 51 resp. 53.1%



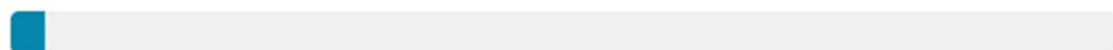
en osaa sanoa tässä vaiheessa 21 resp. 21.9%



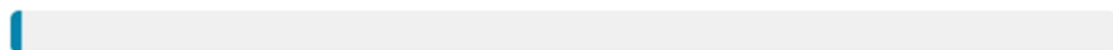
rahtikuivaus 20 resp. 20.8%



kuivatun tuotteen ostaminen 3 resp. 3.1%

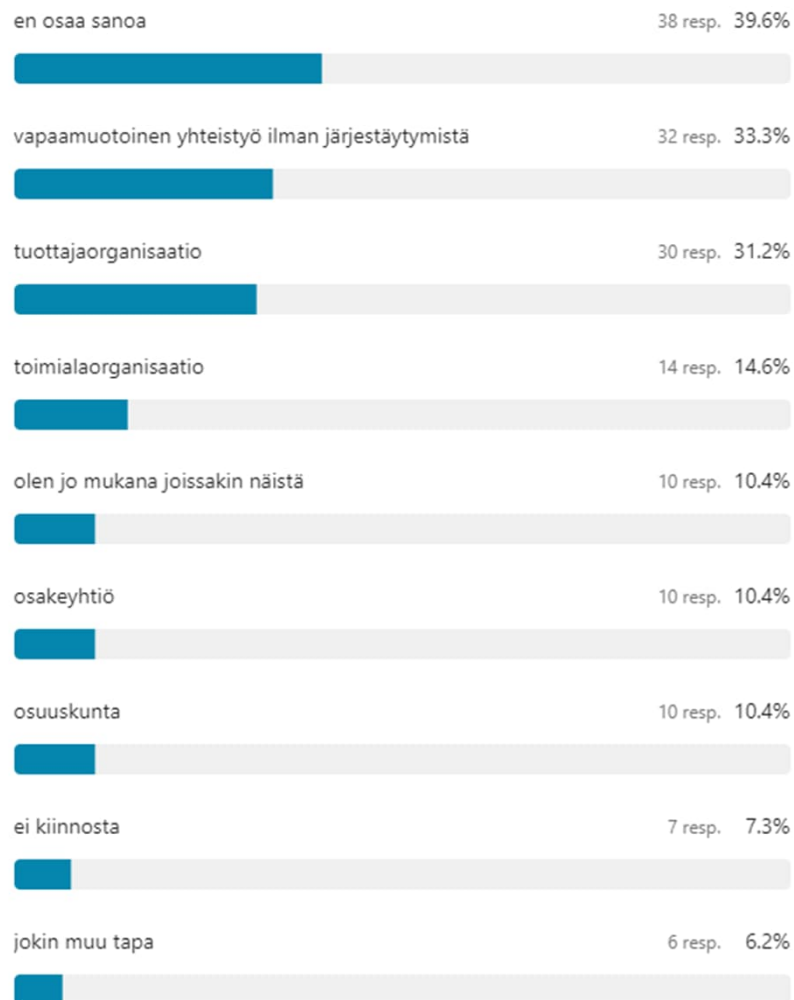


jokin muu tapa 1 resp. 1%



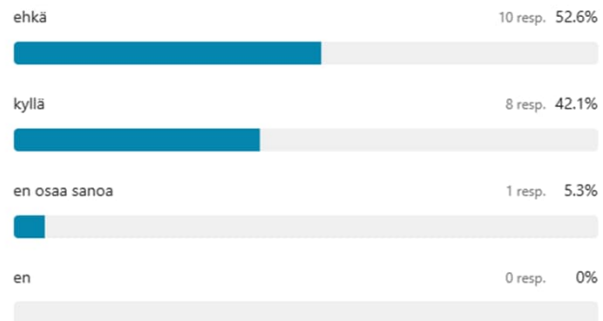
✓ 15 Kiinnostaako sinua tuottaja- tai toimialayhteistyö?

96 out of 100 people answered this question (with multiple choice)



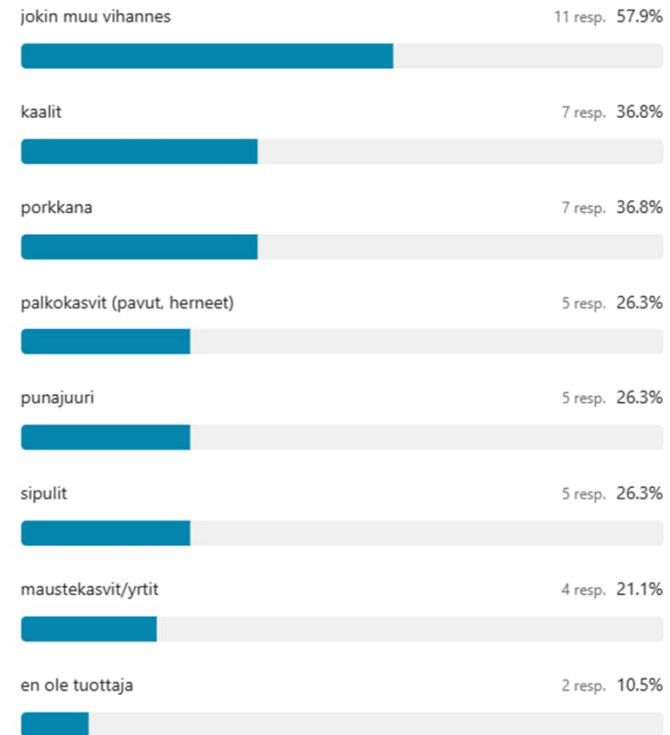
✓ 11 Olen kiinnostunut tuottamaan vihannesraaka-ainetta Kiteellä sijaitsevalle pakastekuivaamolle

19 out of 20 people answered this question



✓ 12 Mitä seuraavista olisit mahdollisesti valmis toimittamaan pakastekuivaamolle?

19 out of 20 people answered this question (with multiple choice)

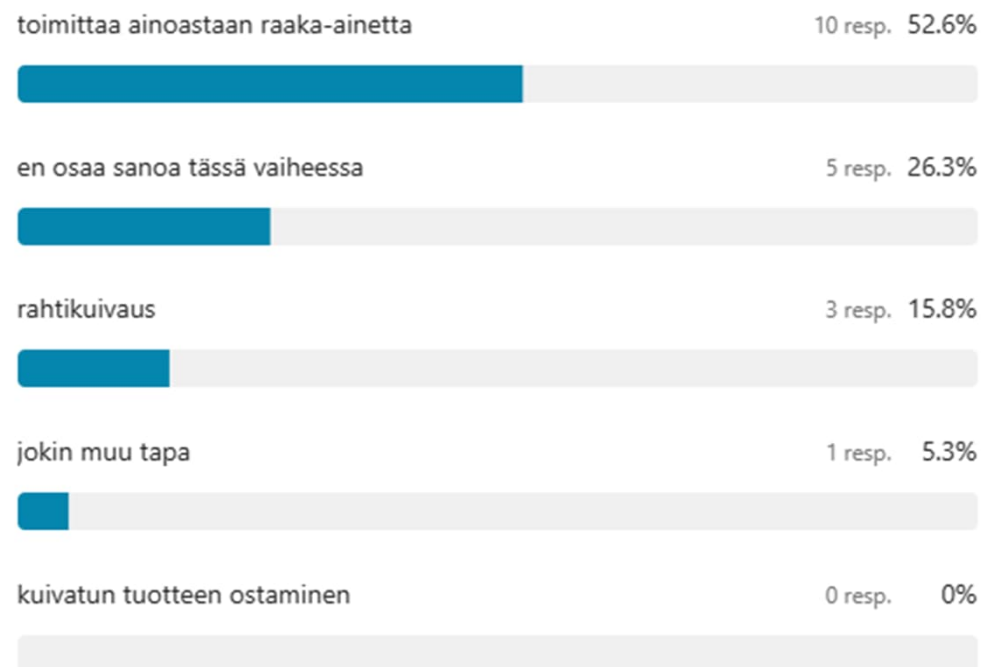




14

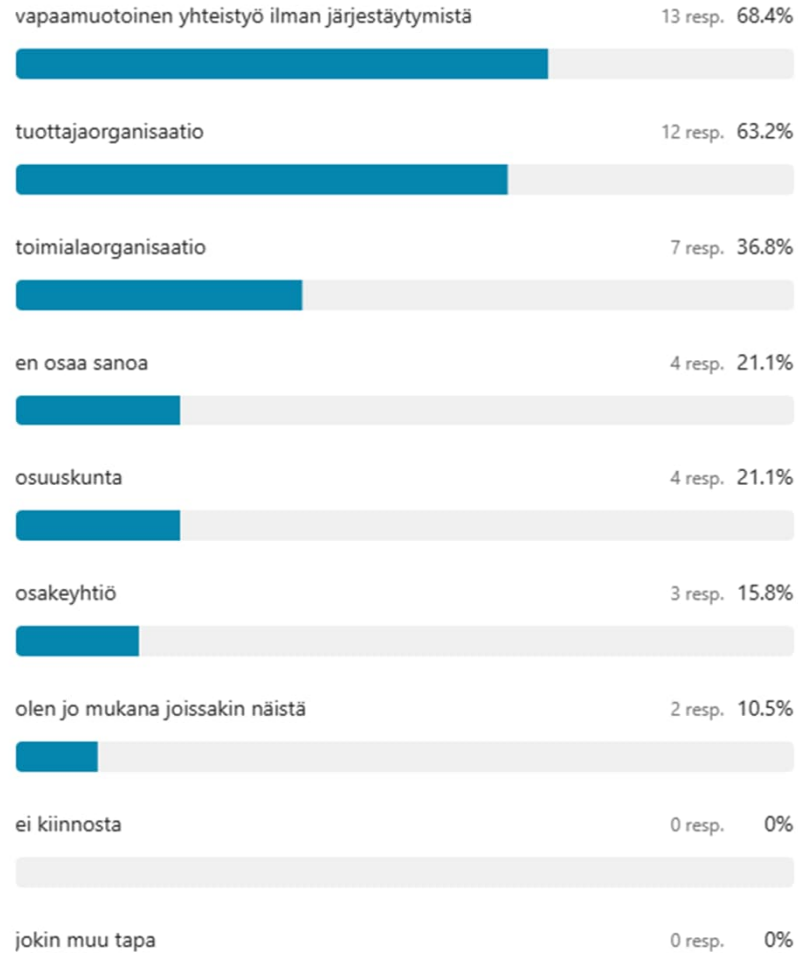
Mikä olisi haluamasi toimintatapa suhteessa pakastekuivaamoon?

19 out of 20 people answered this question



✓ 15 **Kiinnostaako sinua tuottaja- tai toimialayhteistyö?**

19 out of 20 people answered this question (with multiple choice)



Johtopäätökset

- Sähköinen kysely tiloille kiireiseen aikaan
- Suurin osa tiloista kiinnostuneita pakastekuivauksesta
- Useimmille tiloille raaka-aineen toimittaminen oli toivotuin toimintatapa, tuotanto työllistää jo paljon, eikä aikaa jää omaan jatkojalostukseen ja myyntiin/markkinointiin
 - Järkevää olisi keskittää jatkojalostus ja markkinointi, ei yksittäisten tilojen omia tuotteita
- Oli myös halukkuutta rahtikuivaukseen
- Viljelijöiden välinen yhteistyö nähtiin pääosin hyvänä → pakastustilat, logistiikka, markkinointi

Johtopäätökset

- Nykyisiin teollisuuden sopimukseen tyytymättömyyttä (hintataso, viivästykset tilityksissä, toteutuneet ostomäärät jne.)
- Pakastekuivattujen tuotteiden markkinaselvitystä kaivattiin
- Laskelmat tuotantokustannusrakenteesta ja kannattavuudesta
- Halutaan saada lisätietoa, mitkä raaka-aineet (lajit ja lajikkeet) sopivat pakastekuivaukseen, miten ravintoaineet säilyvät
- Myös itse pakastekuivaus menetelmänä ja uuden laitoksen toiminta ja tavoitteet kiinnostaa, toivottiin mahdollisuutta vierailta, kunhan tuotanto on käynnissä
- Niin marja- kuin vihannesalallakin tarvitaan uusia avauksia ja mahdollisuuksia jatkojalostukseen

Marja-, hedelmä- ja vihannesalan tuottajaorganisaatiot

- Marja-, hedelmä- ja vihannesalan tuottajaorganisaation päätehtävä on omien jäsenten tuotteiden myyminen markkinoille. Hyväksyttävällä tuottajaorganisaatiolla tulee olla vähintään viisi marja-, hedelmä- ja vihannesalan tuotantoa harjoittavaa tuottajajäsentä.
- Kun tuottajaorganisaatio tulee hyväksytyksi, se voi laatia monivuotisen toimintaohjelman. Toimintaohjelmaan sisältyviin investointeihin ja kehittämistoimenpiteisiin voi hakea tukea, joka on lähtökohtaisesti 50 prosenttia toimintaohjelman toteutuneista kustannuksista. Tukikelpoisia toimenpiteitä ovat esimerkiksi laite- ja rakennusinvestoinnit ja markkinointitoimenpiteet.

Hyväksytyjä tuottajaorganisaatioita

- Andelslaget Närpes Grönsaker (FI005)
- Ålands Trädgårdshall Andelslag (FI006)
- Leppävirran Marja Osuuskunta (FI008)
- Vihannes-Laitila Oy (FI009)
- Lounais-Suomen Lampurit ry (FI010)
- Kieku Oy (FI011)
- Potwell Oy (FI012)
- Suomen Lammasosuuskunta (FI013)
- Milkenture Oy (FI014)
- ViljaTavastia osuuskunta (FI015)
- Suomen Vilja-Aitta Oy (FI016)



Kiinnostaako sinua olla mukana suunnittelemassa mahdollista tuottaja- ja / tai toimialaorganisaatiota?

- Ole yhteydessä:

Päivi Turunen / Marjava-hanke, paivi.turunen@proagria.fi
p. 040 301 2452

Johanna Rinnekari / ProYritys Nyt -hanke,
johanna.rinnekari@proagria.fi, p. 040 301 2441

Luonnontuotealan tuottajaselvityksen toteutti Ideanature, Heli Pirinen ja Milla Nelo



Pakastekuivauksen tuottajaselvitys – Markkinointi- ja tuottaja- / toimialaorganisaation perustamisen selvittäminen

Luonnontuotteet

 IDEA NATURE

 ProAgria
Itä-Suomi

 MKN Itä-Suomi

 POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

Luontoalan toimijoilta kartoitettiin kyselyn kautta kiinnostusta yhteistyöhön ja sopimustuotantoon. Kysely toteutettiin Google docsin kautta luontoalan toimijoille. Kyselyn lähetti Arktiset Aromit ry. noin 800 luontoalan yritykselle. Kyselystä muistutettiin kolme kertaa. Vastauksia saimme yhteensä 152 kpl, eli vastausprosentti oli 19.

Luonnontuotealan toimijat

Tahto toimia verkostossa

Suuri osa vastaajista halusi toimia osana verkostoa. Useampi heistä useammassa ei roolissa. Vastauksia tähän kysymykseen tuli 150 kpl.



- Lopputuotteen valmistajana halusi toimia 67 vastaajaa,
 - raaka-aineen toimittajana 51 vastaajaa,
 - puolivalmisteen tuottajana toimisi 28 vastaajaa.
- Jokaiseen kysytyyn rooliin löytyi kiinnostuneita tekijöitä.
- myös varastotilojen tarjoajia löytyi 12 kpl ja
 - logistiikkapalvelun tuottajia 7 kpl

Tuotteista verkostotoiminnasta eniten kiinnostusta herättivät elintarvikkeet, toiseksi eniten hyvinvointituotteet ja kolmanneksi eniten eläimille tarkoitetut tuotteet

Kiinnostus pakastekuivaukseen Kiteen Puhoksessa

- Pakastekuivattuja luonnontuotteita hankki tällä hetkellä 18 vastaajaa.
- Omien tuotteiden pakastekuivatus Kiteellä kiinnosti 37 vastaajaa.

Näistä 8 Pohjois-Karjalasta, 3 Kainuusta, 2 Lapista, 1 Pohjois-Savosta, 2 Etelä-Karjalasta, loput muista maakunnista

- Mukana myös isoja toimijoita.



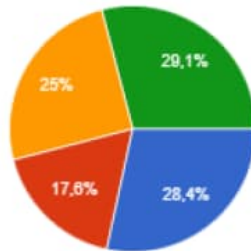
Tukkutoiminta

2a. Jos käyttämillenne luonnontuoteraaka-aineille olisi olemassa tukku, olisitteko kiinnostuneet



148 vastausta

Tukun käyttö kiinnostaa 70,9% vastaajista

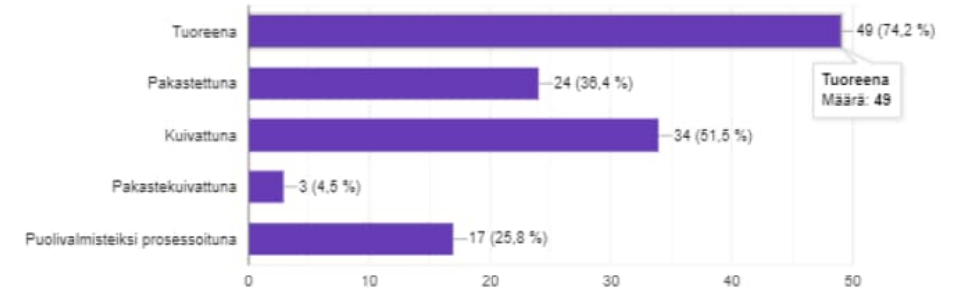


- Ostamaan raaka-aineita tai tuotteita tukusta
- Myymään raaka-aineita tai tuotteita tukkuun
- Sekä että
- Ei kumpaakaan (siirty kohtaan 3)

2c. Mikäli myyminen tukkuun kiinnostaa, missä muodossa tahtoisitte toimittaa raaka-aineet tukkuun? Voit valita useampia vaihtoehtoja.



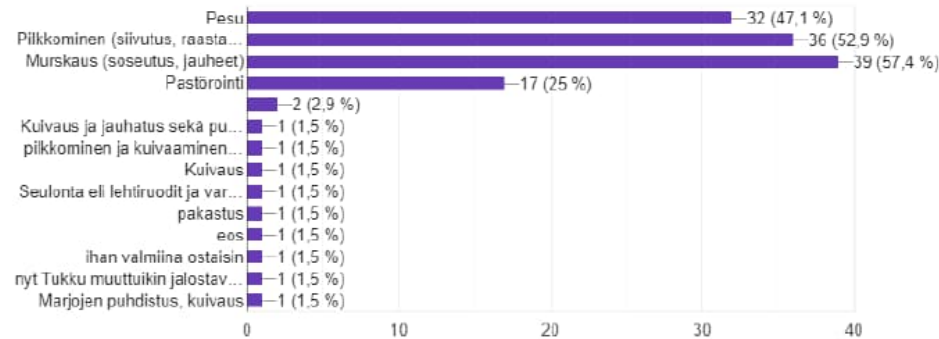
66 vastausta



Millaisia esikäsittelymahdollisuuksia haluaisit tukussa olevan raaka-aineille (voit valita useampia vaihtoehtoja)?



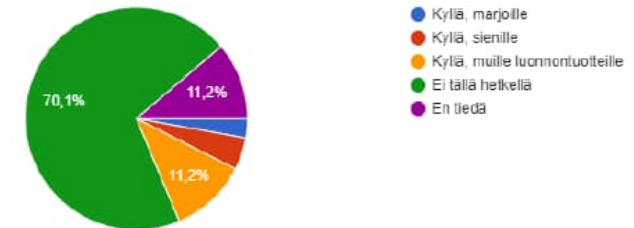
68 vastausta



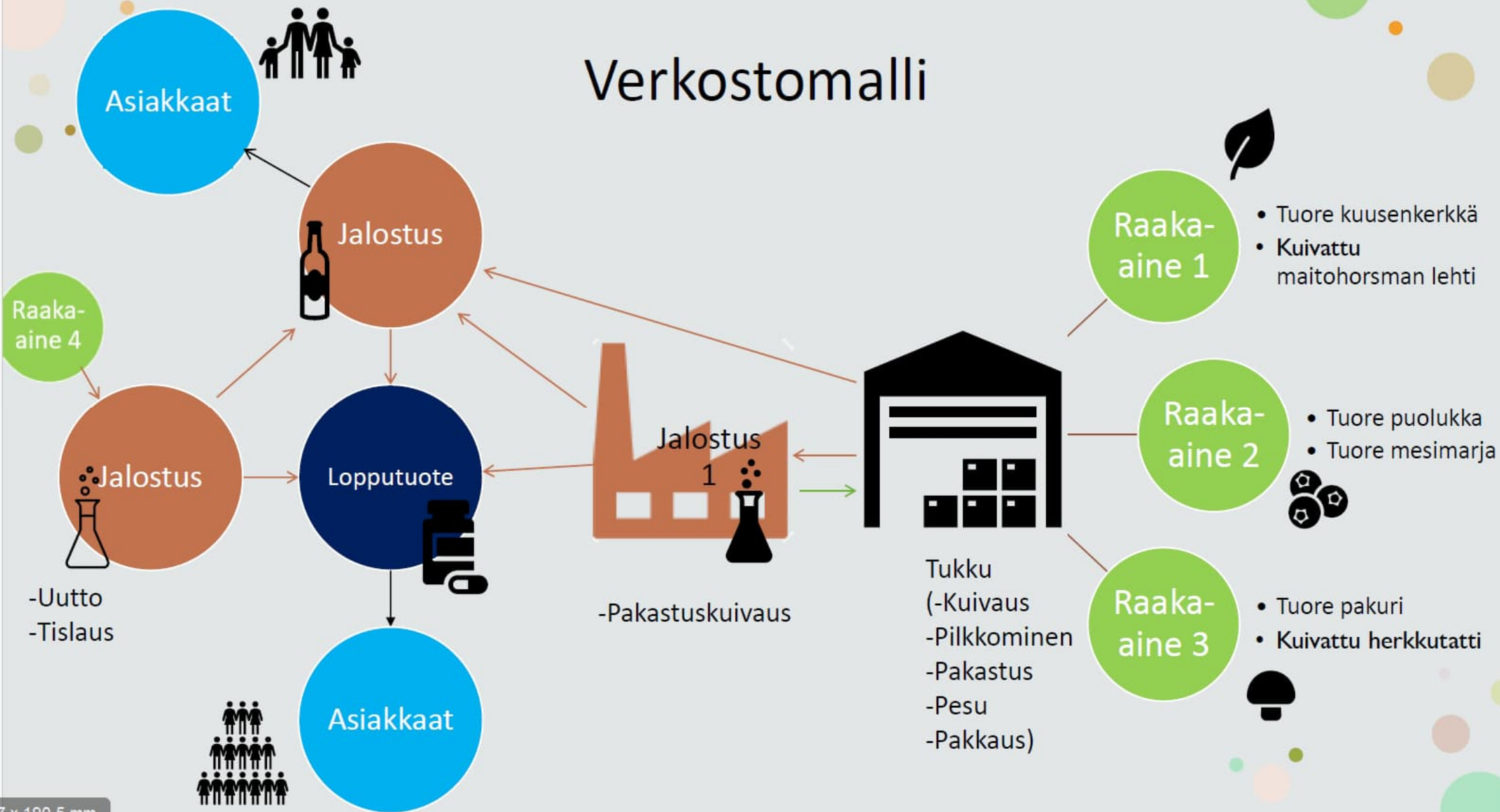
2f. Yritystämme kiinnostaisi toimia tukkuna luonnontuoteraaka-aineille



107 vastausta



Verkostomalli



Johtopäätökset

Luonnontuoteala



- Haastattelujen perusteella voidaan todeta, että luontoalan yrityksillä on tahtoa verkostoitua ja tuottaa raaka-ainetta, kunhan kysyntää on.
- Tuottajien tulee verkostoitua oman alansa toimijoiden kesken, mutta myös etsiä yhteistyökumppaneita oman toimialansa ulkopuolelta jalostusarvon ja toimitusvarmuuden kasvattamiseksi.
 - Esimerkiksi suomalaisilla suurilla elintarvikealan yrityksillä on niin päättäessään mahdollisuus käsitellä, varastoida sekä toimittaa vientiin jo olemassa olevien kanaviensa sekä tila- ja laiteresurssiensa avulla valtavat määrät luonnontuotteita (ja maataloustuotteita), pakastekuivattuna tai muuten prosessoituna.
- Ravintola-ala on tärkeä asiakas luonnontuotteiden kerääjille ja jalostajille. Tässä paikalliset tukut, jopa pienimuotoiset, olisivat hyväksi avuksi. Luonnontuotteita löytyisi asiakkaalle samasta paikasta tarpeeksi ja kerääjällä olisi luotettava kanava myydä tuotteensa. Tukussa olisi oltava osaamista laadunhallinnan ja logistiikan suhteen.
- Kehitysrahaa tulisi suunnata korkealle jalostettujen luonnontuotteita sisältävien tuotteiden tuotekehitykseen sekä vientiin. Kaupalliset läpimurrot tällä alueella toisivat töitä koko luonnontuotteita valmistavalle ja prosessoivalle ketjulle sekä tuottaisivat tasaista raaka-ainevirtaa tukkuihin sekä jatkojalostuslaitoksille, kuten pakastekuivauslaitokselle.



ProAgria
Itä-Suomi



Pakastekuivattujen tuotteiden markkinat meillä ja maailmalla



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

ProAgria
Itä-Suomi



MKN Yritys



Tutkimuksen toteutus

- Pakastekuivauksen tuottajaselvityksen –AKKE hankkeen tuloksena nähtiin tärkeänä, että selvitetään pakastekuivattujen tuotteiden markkinoita ja kannattavuutta.
- Fennopromo Oy toteutti pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinaselvitykset Suomessa, Saksassa ja Japanissa loppuvuodesta 2023
- Työn tilaaja: ProYritys Itä-Suomi / MKN Yritys, ProAgria Itä-Suomi ry
- Markkinaselvityksen tulos: Selvitys tarjoaa tietoa pakastekuivattujen tuotteiden markkinatilanteesta sekä pakastekuivaukseen liittyviä innovatiivisia tuoteideoita. Selvityksen raportti toimii apuna suomalaisille pakastekuivattuja tuotteita valmistaville yrityksille ja aloittaville yrityksille.

Markkinatilanne Suomessa

Kaskein pakastekuivattu marja - Prisma



FENNO PROMC

Kylmäkuivatut marjat - Ruohonjuuri

15



FENNO PROMO

Marjex, Suomi, marja



Biokia, ilmakuivatut marjajauheet - Prisma

80



FENNO PROMO

Vierulan tila, viipaleet 60g



VIERULAN TILA

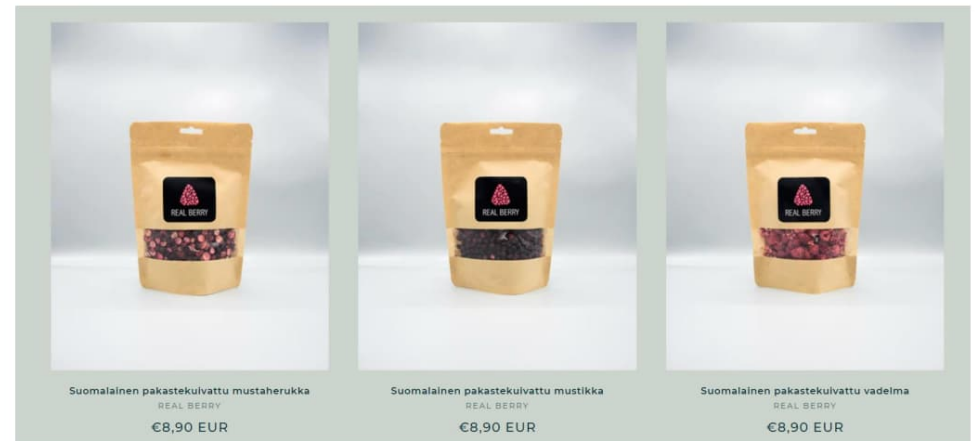
Vierulan Pakastekuivattu mansikka,
tukkupakkaus

★★★★★ 7 arvostelut

€14,90 EUR

Sisältää veron. Toimituskulut lasketaan kassalla.

Real Berry, Suomi, marja 25g



Ilmakuivatut omenat – K-Kaarti



”Lempeästi” kuivattu sieni – K-Kaarti

100



Ilmakuivattu marjajauhe - Prisma



Central Sun, Viro – jauhe 100g



Pakastekuivattu goji-jauhe
9.00€



Luomu pakastekuivattu karpalojauhe
12.00€



Luomu pakastekuivattu vadelmajauhe
★★★★★
11.00€

FENNO
PROMO

Ei pakastekuivatut yrtit - Ruohojuuri

400



**FENNO
PROMO**

Huomioita, ehdotuksia

- Pakastekuivattujen tuotteiden tunnettuutta kuluttajien taholla Suomessa tulisi edistää **kampanjoilla** tai valjastamalla nuoriin kuluttajiin vetoavia brändejä myynnin edistämiseen (brändiyhteistyö).
- **Tuoteinformaatiota** tulisi parantaa: tuotantomenetelmä selvemmin esiin.
- Lopputuotteita valmistava teollisuus tulisi kutsua mukaan ideoimaan pakastekuivattujen tuotteiden **tuotekehitystä**.
- Kokonaisia marjoja läpinäkyviin pakkauksiin kiinnostuksen herättämiseksi?
- **Hinta-arvio** pakastekuivatun loppuhinnasta: 2 x lämpökuivattu
- Pakastekuivattujen marjajauheiden hinnat maksavat kaupassa vähintään 100 € / kg. Kokonaiset marjat ovat reilusti kalliimpia johtuen snack-myyntikonseptista.
- Löytyykö hinnakkaille tuotteille riittävästi ostajia Suomesta? Pakastekuivaus voisi sopia jalostusmenetelmäksi erityisesti **vientiin** kehitettäville korkealaatuisille lisäarvotuotteille, joissa hyödynnetään suomalaista raaka-ainetta. **Premium private label** potentiaalisena myyntikanavana.

Pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinat Saksassa

<https://heimatgut.com/pages/krumel>

KRUMEL STICKS

KRUMEL

Freunde nacks!

<https://frechefreunde.de/produkte/kindersnacks/>

Alkuperämaa: Lajit: mansikka, mustikka, omena, vadelma

EU Hinta: 2,95 €/16 g

Drogerie Müller

Hinta: 1,95 €/10 g

Bio-tuote- lapsille, alkuperämaata ei kerrota

Marjojen alkuperämaa: Turkki

Hinta: 2,95 €/25 g

4.8 (15)

Gefriergetrocknete Wildheidelbeeren

500 g

40,50 € 81,00 € je 1 kg

MONSTER MIX

Drogerie-liikkeiden tarjonta, Rossmann

2,49€/25g

Fitnessnahrung

2,99€ /20g

Luomu-tuote

BIO

FRUCHTPOWDER

Lapsille 2,49€/20g

Alete Obsties

Himbeere

Hyllityla „Fitnessnahrung“ (Fitness ravinto)

Hyllityla „BIO“

Hyllityla „Kinder“ (lapsille)

FENNO PROMO

FENNO PROMO

Yhteenveto

Market Research Company - Mordor Intelligence™ markkinakartoituksesta:

Saksalaisen pakastekuivattujen tuotteiden markkinat ovat kasvaneet viime vuosina nopeasti.

Vuonna 2022 liikevaihto oli noin 1,2 miljardia euroa. Kasvu vuoteen 2021 verrattuna: 5,3 % .

Pakastekuivattujen elintarvikkeiden myynti Saksassa lajeittain vuonna 2022 oli seuraava:

- Hedelmät ja vihannekset: 480 milj. € (40 %)
- Liha ja kala: 300 milj. € (25 %)
- Snackit: 240 milj. € (20 %)
- Maitotuotteet: 120 milj. € (10 %)
- Muu: 60 milj. € (5 %)

Pakastekuivattujen hedelmien ja vihannesten osuuden kasvuun vaikuttaa terveellisten välipalojen lisääntynyt kysyntä.

Myös pakastekuivatun lihan ja kalan myynti on kasvanut voimakkaasti, koska niiden suosio retkimuonana on lisääntynyt.

Yhteenveto- myymälöiden tarjonta

- Kuivattuja hedelmiä ja marjoja on kaikissa myymälöissä tarjolla paljon.
- Pakastekuivattuja tuotteita ei löydy kaikista supermarketeista.
- Eniten tarjontaa on Drogerie-ketjujen liikkeissä.
- Pakastekuivatut mansikat ovat ”in”, niiden valikoima erittäin runsas.
- Tuotteet samassa hyllytilassa pähkinöiden kanssa sekä lastenruoka- ja luomutuote-hyllyissä.
- Hyllymainontana: ” Fitness-ruoka” ja ”terveelliset snack-tuotteet”. Tarjolla on sekä perinteistä-, että luomulaatua.
- Läheskään kaikista pakkauksista ei löydy tuotteiden alkuperämaata, koska alkuperämaan ilmoittaminen on vapaaehtoista.
- Huomiota kiinnitti todella runsas valikoima pienille lapsille, kohderyhmänä lasten vanhemmat. Tuotteet on sijoitettu lastenruokavalmisteiden lähelle, pakkauskoot ovat erittäin pieniä ja tuotteet hintavia.

Verkkokaupoissa tarjontaa on valtavasti!

Isoja pelureita verkkokauppapuolella ovat mm. KoRo, Kultsnack ja Buah

- **KoRo** <https://www.korodrogerie.de/trockenfruechte>
- KoRo on tukkuliike ja ns. Online-Drogerie ja myy edullisesti mm. isoja pakkauksia
- Yrityksen kotipaikka on Berliini
- **Kultsnack** www.kultsnack.com
- laaja valikoima
- Paljon tuotteita lapsille
- Myyvät paljon Amazonin kautta
- Ehrenmanns www.Ehrenmanns.com on emoyhtiö tuotteiden takana.
- **Buah** <https://buah.de/collections/gefriergetrocknete-fruechte>
- Eri pakkausvaihtoehtoja: pussit, purkit
- Hintaesimerkki vadelmat 10g / 2,99€
- Luomu-laatu, mutta marjojen alkuperämaata ei mainita
- Yrityksen kotipaikka on Gräfelfing (München)



Villimustikoita
Ukrainasta



Näiden toimijoiden lisäksi löytyy monia, monia muita pienempiä verkkokauppoja, jotka myyvät kuivattuja- ja pakastekuivattuja tuotteita, mutta eivät panosta mainontaan yhtä paljon kuin yllämainitut.

**FENNO
PROMO**

3. Laatuvaatimukset pakastekuivatuille tuotteille

Tuotekohtaiset standardit on määritelty Saksan elintarvikelainsäädännössä: Deutsche Lebensmittelbuch-Verordnung (LMBV) <https://www.bmel.de/>

Esim. pakastekuivatut mansikoille määritellään seuraavia vaatimuksia:

- ulkonäkö: Mansikoiden tulisi olla tasakokoisia ja –muotoisia sekä puhtaita ja vahingoittumattomia.
- maku: niiden tulisi maistua kuin tuoreet mansikat. Ne eivät saa olla liian kuivia tai liian pehmeitä.
- ravintosisältö: marjojen tulisi sisältää paljon C-vitamiinia, kaliumia ja foolihappoa.
- vesipitoisuus: 1,5 - 2,5 %
- alkuperä: mansikoiden tulisi olla peräisin valvotusta tuotannosta.

11. Kilpailuetuja ja tuotekehitysideoita suomalaisille tuotteille

- Suomalaiset luonnontuotteiden kilpailuetuja ovat puhtaus ja tuotteiden korkeat ravintoarvot; ne ovat **maailman parhaita!** Marjat, sienet ja yrtit kasvavat Euroopan puhtaimmassa luonnossa ja maailman onnellisimmat ihmiset työstävät niistä huipputuotteita!
- Tätä viestiä on tuotava tänne Keski-Eurooppaan. Väittämät täytyy tietenkin todentaa.
- Pienet mikroyritykset eivät pysty tuottamaan kannattavasti yksin, pitää tehdä tiivistä ja tehokasta yhteistyötä. Markkinoinnissa on ”puhallettava yhteen” hiileen. Täällä ostetaan laatua Suomesta, harva tuntee yksittäisiä alueita esim. Pohjois- tai Etelä-Karjalaa.
- Tuotekehityksessä kannattaa panostaa erityisravitsemuksellisiin tarpeisiin. Allergikoiden ja/tai ruokavaliorajoitteisten ihmisten määrä kasvaa koko ajan.
- Konseptiajattelu on tärkeää

Pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden markkinat Japanissa

Kuivatut tuotteet

- Kuivatut pähkinät, pavut, hedelmät, liha ”jerky”, kala, kuivattu juusto, merilevä ovat iso valikoima supermarketeissa ja lähikaupoissa.
- Pienissä supermarketeissa on vain vähän hyllytilaa jääkaapeissa ja tuoretuotteita tai pakasteita ei usein ole ollenkaan.
- Säilykkeet ja kuivatut tuotteet ovat selvästi suurin tuoteryhmä.
- Suurin osa näistä tuotteista myydään private label-tuotemerkeillä.



Pakastekuivatut tuotteet Japanissa

- Pakastekuivatusta tuotteista ovat yleisimpiä:
 - mansikka ja suklaakuorrutettu mansikka
 - lasten snack ruoat omena, mango
 - lemmikkien ruoat; kana, liha, kala
 - keitot tai niiden lisukkeet
- Leipomoissa vähän käytössä raaka-aineina
- Teollisuudessa raaka-aineina:
 - granolassa mustikka, mansikka, appelsiini, vadelma
 - pikakeitot, kuten misokeitto sellaisenaan pakastekuivattu
 - vihannekset pakastekuivattuina mausteeksi riisiin, nuudeleihin tai keittoihin
- Kaupoissa vähän, mutta verkkokaupoissa hyvin saatavissa.





11,53€ 4x16g



3,07€ 14g



3,07 14g



18,21 40g



23,88€ 2x60g



4,10€ 30g



8,45€ 50g.



23,19€ 39g



25,52€ 12x7,65g



8,45€ 50g



55,06€ n. 450 marjaa



24,52€ 4x25g



21,71€ 150g



15,36€ 50 capsules.



58,24€ 3x100g

Rakuten Freeze Dried

Suomalaisen pakastekuivatun tuotteen mahdollisuudet ja haasteet



- ✓ Suomalaiset erikoiset marjat ja sienet, joita ei ole juurikaan markkinoilla
- ✓ Säilyvyys hyvä
- ✓ Kevyet tuotteet ja lentorahti on mahdollinen
- ✓ Suomella on hyvä maine
- ✓ Myyntikanavia on monta erilaisille ja eri volyymeille
- ✓ Volyymi voi olla paljon suurempi kuin Suomessa
- ✓ Japanissa on totuttu kuivattuihin ja pakastekuivattuihin tuotteisiin.
- ✓ Paras mahdollisuus on tuotteilla, joita tukee konsepti tai jos pakastekuivatuista tuotteista tuotekehitetään mielenkiintoisia komponentteja japanilaisille elintarvikevalmistajille.



- Jos lähtöhinta korkea niin kuluttajahinta liian korkea
- Jakeluportaat nostavat hintaa ja ovat hitaita päätöksentekijöitä
- Kuluttajat eivät tunne suomalaisia brändejä.
- Pakkaus on kalliimpi kuin Suomessa; koko, arvokkuus, tiiveys jne
- Laadunvarmistus; japanilaiset ovat hyvin tarkkoja laadusta
- Nopea kommunikointi asiakkaiden kanssa on haastavaa jos Suomessa on loma-aika
- Japaniin sopivien tuotteiden kehitys; koko, maku jne
- Strategiaan ja paikallisen kumppanin löytämiseen tarvitaan osaamista

Tiivistelmä: Pakastekuivatut tuotteet meillä ja maailmalla

- Pakastekuivattujen marja-, vihannes- ja luonnontuotteiden kysyntä on edelleen kasvujohteista, sillä ruoan ja välipalojen terveellisyys entistä tärkeämpää.
- Tuotteita on jo markkinoilla paljon ja kilpailu kiristyy.
- Jotta markkinoilla erottuu kannattaa keskittyä tuotekehitykseen ja jalostaa pakastekuivattua raaka-ainetta pitemmälle esim. yhteistyössä mylly-, leipomo-, meijeri- tai makeisalan yritysten kanssa.
- Konseptointi, asiakaslähtöinen tuotekehitys tärkeää!
- Japanin ja Saksan markkinoille kannattaa lähteä Suomi-brändillä valiten selkeästi kohderyhmä, esim. lapsiperheet. Suomella on hyvä imago!

Markkinaselvitys –raportit löytyvät: <https://www.proagria.fi/hankkeet/proyritys-ita-suomi>

ProYritys Nyt

Edistää yrittäjyyttä:

- Kainuussa
- Pohjois-Karjalassa
- Pohjois-Savossa

Kohderyhmä:

- maaseutuyritykset
- monialaistamista tai liiketoimintakokeiluja suunnittelevat maatilat
- maaseudun mikroyritykset
- yrittäjäksi aikovat



Kehittämistoimin tuettua:

- tuotekehitystä
- markkinointia
- prosesseja
- kansainvälistymistä

Hanke tarjoaa yhden maksuttoman alustavan neuvontapäivän vuodessa!

Matalan kynnyksen yrityspalvelua ja näköaloja tulevaan!



maajakotitalousnoiset.fi/hankkeet/proyritys-nyt



European Unionin
osuusohjelma



ProAgria
2014-2020



4H

Kiinnostaako sinua olla mukana suunnittelemassa mahdollista tuottaja- ja / tai toimialaorganisaatiota?

- Ole yhteydessä:

Päivi Turunen / Marjava-hanke, paivi.turunen@proagria.fi
p. 040 301 2452

Johanna Rinnekari / ProYritys Nyt -hanke,
johanna.rinnekari@proagria.fi, p. 040 301 2441



Kiitos!

Johanna Rinnekari, yritysasiantuntija

MKN Yrityspalvelut

p. 040 301 2441

johanna.rinnekari@maajakotitalousnaiset.fi

johanna.rinnekari@proagria.fi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

ProAgria
Itä-Suomi



MKN Yritys