

Muhoksen
Paroonin tarina ja
kokemuksia
erilaisista lähiruuan
myyntikanavista
2026

Parasta paikallista pöytiin hanke-
Antti Hirvonen 2026

Muhoksen Parooni

- [Esittelyvideo](#)
- Alkuperäinen yritysidea: “Tuottaa P-P:lla (muhoslaista) valkosipulia kannattavasti”-> Valkosipulin koko kirjo
- 16 vuotta valkosipulin viljelyä Muhoksella
- Yritysmuoto toiminimi
- Pieni tila, peltoa 15 ha ja metsää vajaa 50 ha
- Yhteistyö tärkeää mm. karjatilan kanssa
<https://www.youtube.com/watch?v=9tMP3CRsD-E>
- Instagram: [@muhoksenparooni](#)



Tuotteet

- Siemensipuli 5 % (liikevaihdosta)
- Tuore valkosipuli, 10%
- Kuivattu valkosipuli 45%
- Valkosipuliletit 20%
- Valkosipulijauhe + mausteseos (Paroonin superdippi) 20%



Kokemuksia myyntikanavista

Miksi pääosin suoramyynti?

Kohdataan satoja asiakkaita vuoden aikana

- Reko
 - Päämyyntikanava
 - Laita hyvät kuvat ja huokutteleva teksti
 - Yrittäjän persoona saa näkyä
- Markkinat
- Suoraan kotoa tai työpaikalta
- Some
- Willit kauppapaikka



Lopuksi vinkkejä (pien)yrittäjille

- Muista yhteistyö ja verkostoituminen
- Älä rakastu koneisiin ja suunnittele investoinnit todella tarkkaan
- Älä lannistu vastoinkäymistä, jos pitkällä aikavälillä tuotanto kannattaa
- Pidä huoli itsestäsi
- Hyödynnä itseäsi “viisaampia”
- Opettele laskemaan tai ainakin ymmärtämään pääasiat talousasioista
- Hiki ei ole menestyvän yrittäjän mittari
- Pitää olla asiaan kova motivaatio tai jopa intohimo



A landscape photograph featuring a double rainbow arching across a dark, stormy sky. The foreground is a lush green field with tall grasses. In the middle ground, there is a line of trees and a field of golden crops. The word "Kiitos" is centered in the sky in white text.

Kiitos