



# HUIPPUSEMINAARI MAITOMARKKINAKATSAUS

*Ilpo Lukkarinen  
Toimitusjohtaja  
Osuuskunta Maitosuomi*



**113**  
KUNTA



MAITOTILOJA

**1548**  
1.1.2025



Osuuskunta  
MAITOSUOMI

Henkilöstöä yhteensä n. 85  
Kaksikielinen

Toiminnot:

- Sijoitustoiminta  
-> Valion omistus n. 43 %
- Maidontilitys ja taloushallinto
- Omistajapalvelut
- Valmakauppa
- Tilasäiliöpalvelut
- Keräilykuljetus



VALION TUOTANTOLAITOS

Haapavesi, Lapinlahti, Joensuu, Jyväskylä, Oulu,  
Seinäjoki, Suonenjoki ja Äänekoski



MAITOA

**504 000**  
L/TILA (2024)



KERÄILYSSÄ

**27**  
MAITOAUTOA



MAITOMÄÄRÄ

**807**  
MILJ. L (2024)



LIKEVAIHTO

**500 MILJ. €**  
2024



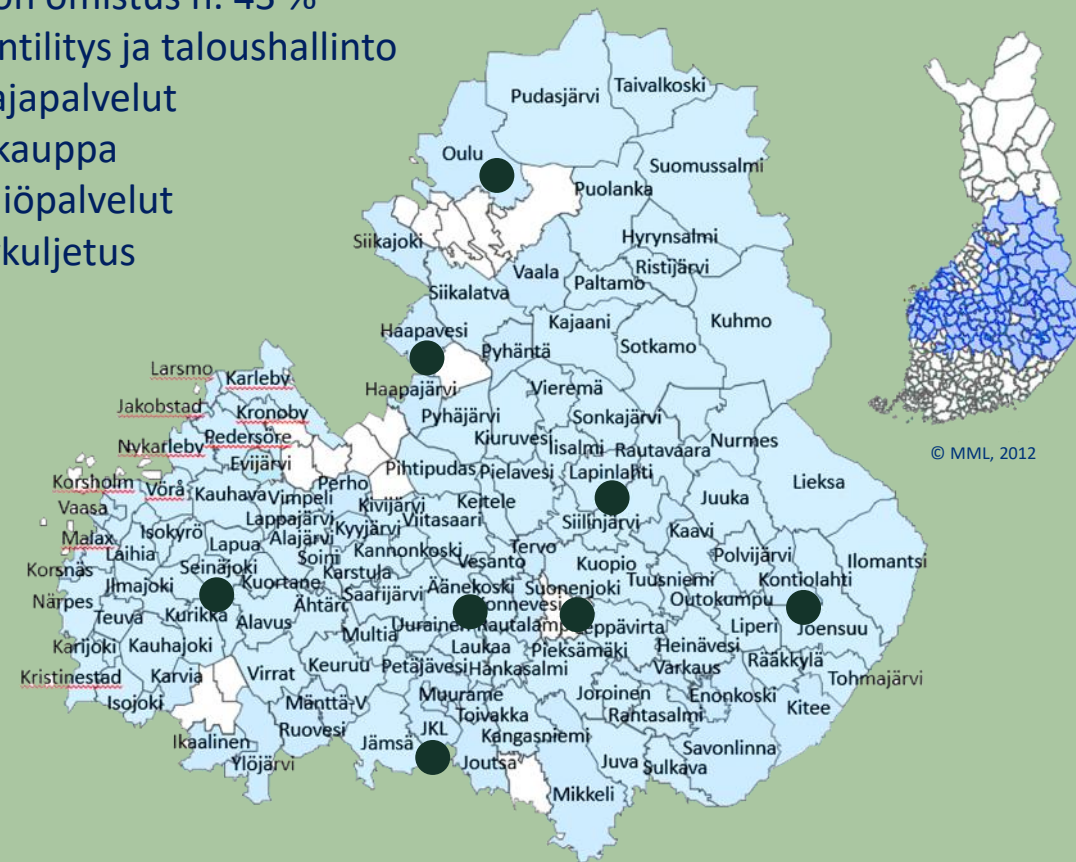
MAKSETTU  
MAIDOSTA

**410 MILJ. €**  
2024

Valma  
kauppa 10  
kpl

LIKEVAIHTO

**84,5 MILJ. €**  
2024



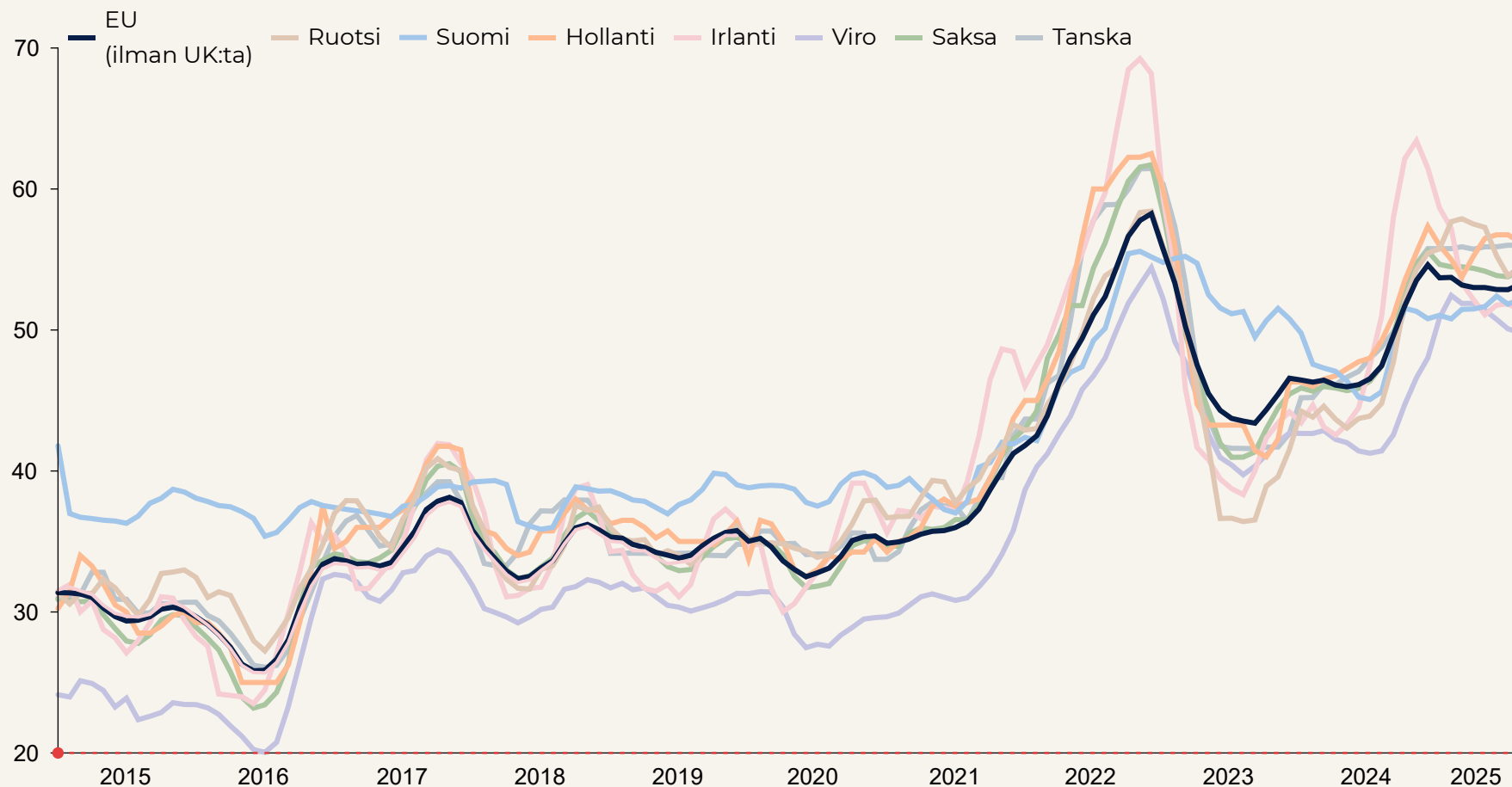


*Toimintaympäristö*

# **HINTA- JA KUSTANNUSKEHITYS**

# EU-KESKITUOTTAJAHINTA LASKI HIEMAN ELOKUUSSA, HOLLANNIN HINTA EDELLEEN KORKEIN MUTTA HIENOISESSA LASKUSSA

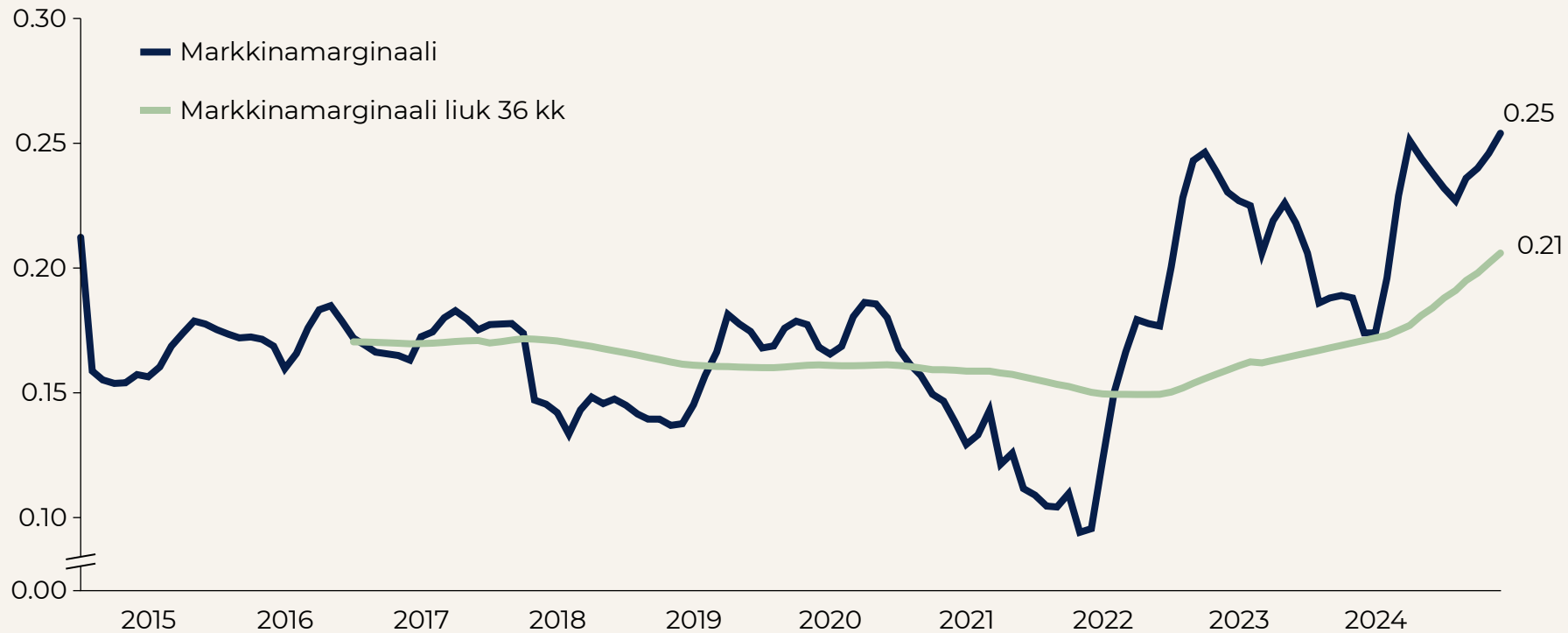
Tuottajahinnat EU-maissa snt/kg (elokuuhun 2025 asti)



	08/2025	vs. ed. kk	vs. ed. vuosi
Hollanti	56.3	-0.9 %	14.2 %
Tanska	56.0	-0.0 %	14.8 %
Ruotsi	54.5	1.2 %	21.6 %
Saksa	54.2	0.9 %	14.3 %
EU	53.2	0.7 %	12.2 %
Suomi	52.2	0.7 %	14.4 %
Irlanti	51.4	-0.9 %	0.7 %
Viro	49.8	-0.5 %	20.3 %

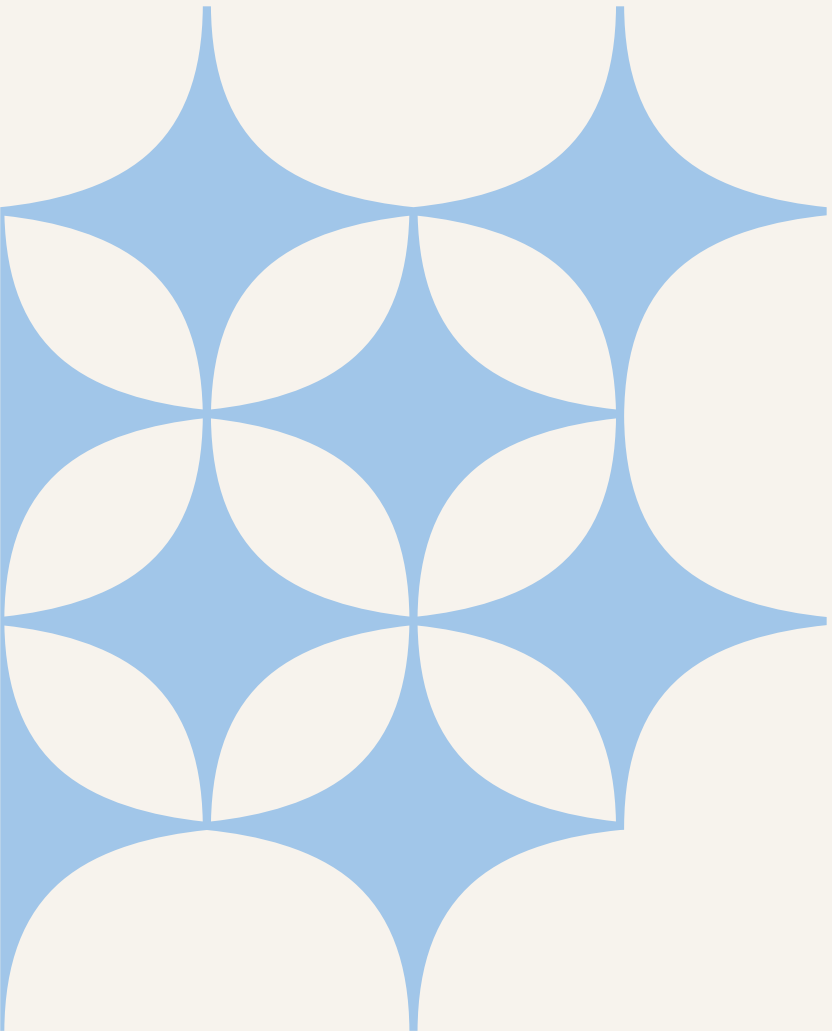
# MAIDONTUOTANNON MARKKINAMARGINAALI JATKOI NOUSUAAN MAALIS-KESÄKUUSSA

Maidontuotannon markkinamarginaali (kesäkuuhun 2025 asti)



Markkinamarginaali on maatalouden eri tuotantosuuntien **katetuoton mittari**, joka mittaa markkinoilta tulevien **tulojen ja kustannusten erotusta**. Markkinamarginaalien avulla voidaan tarkastella maataloustuotteiden ja tuotantopanosten hintojen vaihtelun vaikutusta tuottajalle jäävään marginaaliin.

Valion asiakkaat seuraavat markkinamarginaalin kehitystä ja saattavat käyttää sitä argumenttina hintakeskusteluissa.

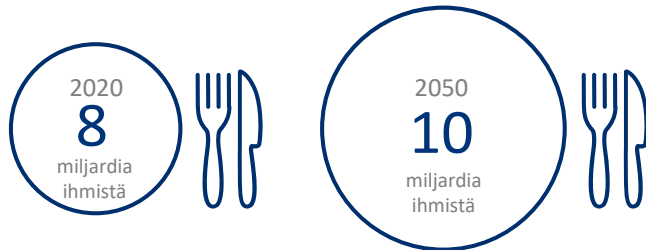


# **TULEVAISUUDEN RUOKAJÄRJESTELMÄ JA VALION VASTAUS SIIHEN**

# MAAILMAN RUOKA ON TUOTETTAVA JÄRKEVÄSTI JA KESTÄVÄSTI

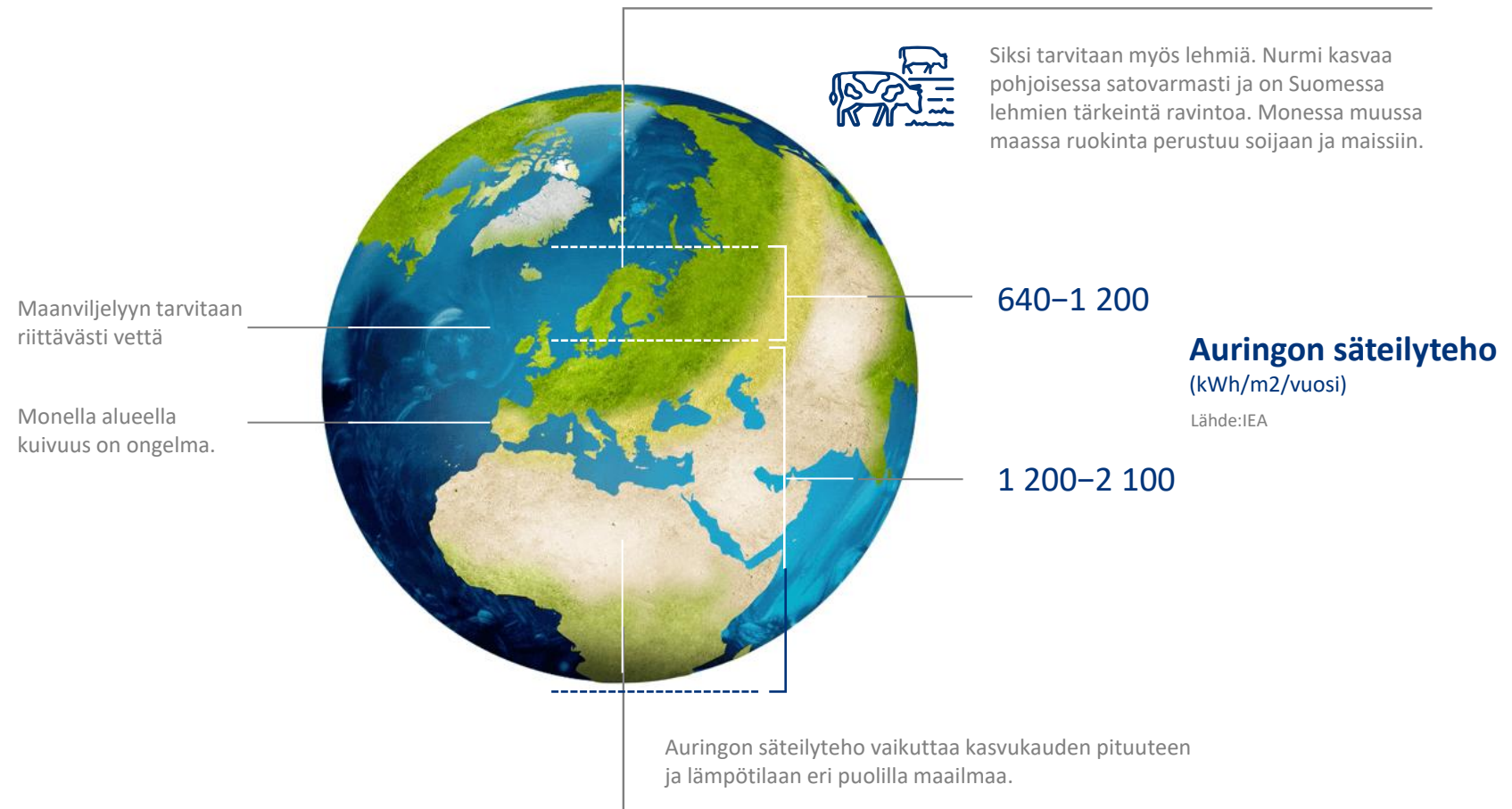
Tulevaisuudessa tarvitsemme ruokaa yhä suuremmalle joukolle. Maailman ruoka kannattaa tuottaa siellä, missä se on viljelyolosuhteet huomioiden järkevintä, taloudellisesti kannattavaa sekä ilmaston ja luonnon kannalta kestävää.

**Ruon tarve kasvaa 50 % vuoteen 2050 mennessä**

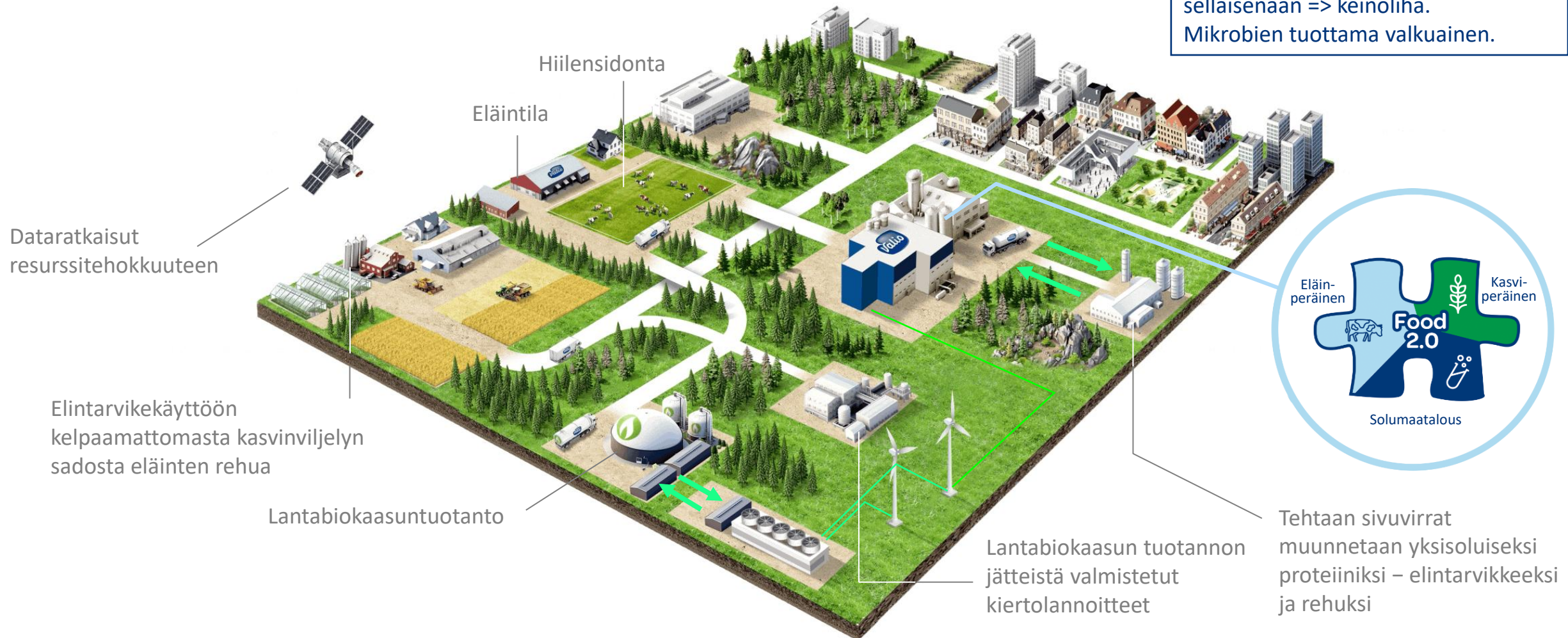


Lähde: World Resources Institute ja UN World Population Prospects 2022

Satovarmoilla seuduilla kannattaa viljellä suoraan ihmisille sopivia ruokakasveja. Pohjoisessa kesä on kuitenkin lyhyt ja viileä, eivätkä kaikki kasvit tuota riittäviä satoja kannattavasti.



# TULEVAISUUDEN RUOKAJÄRJESTELMÄSSÄ ELÄINPERÄISELLÄ JA KASVIPOHJAISELLA RUOALLA SEKÄ SOLUMAATALOUDEN UUSILLA RATKAISUILLA ON KAIKILLA TÄRKEÄ ROOLI







# VALIO ON SUOMEN SUURIN ELINTARVIKKEIDEN VIEJÄ

Valion lisäarvojauheita käytetään esimerkiksi lastenruokien raaka-aineena, suklaa- ja makeisteollisuudessa sekä urheilijoiden ja ikääntyvien ravintolisissä.

- ✦ Valion vienti on noin 25 % Suomen elintarvikeviennistä. Maailmalle lähtee noin 200 merikonttia ja vientikuormaa Valion tuotteita joka viikko.
- ✦ Viemme noin 50 maahan voita, juustoja, maitojauheita ja kuluttajatuotteita.



## Kuluttajatuotteiden vienti kehittyy hyvin



Madrid, 2022

- ✦ **Valio PROfeel®** palkittiin parhaana maitoproteiinituotteena Espanjassa, myös Puolassa kolmen parhaan brändin joukossa.
- ✦ **Oddlygood®** teki markkinaosuuksennätykset Ruotsissa, Suomessa ja Baltiassa, Puola avautunut uutena markkinana.



# VALIO INVESTOI KASVUUN JA KANNATTAVUUDEN PARANTAMISEEN



**Seinäjoki 70 milj e**



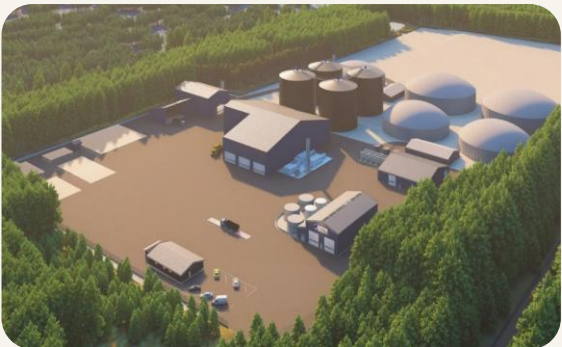
**Joensuu 30 milj e**



**Lapinlahti 70 milj e**  
Juustolinjan uudistus



**Suonenjoki 10 milj. e**  
Tuotantotilan saneeraus ja  
esikäsitteilyprosessi



**Suomen Lantakaasu**

Ylä-Savon 100 milj euroa ja Nurmon 60 milj euron  
biokaasulaitoshankkeet



# BRAND FINANCE: VALIO SUOMEN VAHVIN JA VIIDENNEKSI ARVOKKAIN KOTIMAINEN BRÄNDI 2025

- ✦ Valio on Brand Finance 2025 -selvityksen mukaan **Suomen vahvin brändi** brändivahvuusindeksillä mitattuna.
- ✦ Valion Brand Strength Index (BSI) on 96,3 / 100 ja arvosana: AAA+  
Valio on Suomen vahvin brändi, mitattuna brändin tunnettuudella, asiakkaiden uskollisuudella, vastuullisuusmielikuvalla ja kyvyllä tuottaa lisäarvoa liiketoiminnalle. BSI-pisteet ovat poikkeuksellisen korkeat myös kansainvälisessä mittakaavassa.
- ✦ Brändin vahvuus perustuu aitouteen ja ydinarvoihin. **Valion asema vahvana, kotimaisena ja vastuullisena toimijana** näkyy erityisesti brändivahvuudessa.
- ✦ Brand Finance on maailman johtava brändien arvon mittaukseen erikoistunut konsulttiyhtiö.

## Most Valuable & Strongest Finnish Brands 2025

Brand Finance®

### Most Valuable Finnish Brands 2025

#1 Nokia		€5.5 bn
#2 Nordea		€5.0 bn
#3 Neste		€2.7 bn
#4 K Group		€2.5 bn
#5 Valio		€1.8 bn
#6 Kone		€1.4 bn
#7 UPM		€1.3 bn
#8 Elisa		€1.3 bn
#9 Stora Enso		€1.0 bn
#10 Prisma		€0.9 bn

### Strongest Finnish Brands 2025

#1 Valio		96.3
#2 Prisma		91.7
#3 S-Market		90.5
#4 Fazer		87.0
#5 Elisa		85.4
#6 K Group		78.2
#7 Nokia		74.4
#8 Finnair		72.3
#9 Sanoma		71.5
#10 DNA		71.0

Source: Brand Finance Finland 25 2025

[brandirectory.com/finland](https://brandirectory.com/finland)

30.10.2025

13



Valio  
Osuuskunta  
MAITOSUOMI

*Kiitos*

*Hyvää loppusyksyä!*