

Mitä marjamarkkinoille kuuluu? - webinaari

toiminnanjohtaja Aura Lamminparras
Pro Luomu ry
11.3.2025



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

PRO LUOMU 



Maa- ja metsätalous-
ministeriö



RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

PRO LUOMUN JÄSENIÄ NOIN 60 ARVOKETJUN TOIMIJAA



Ikaalisten
Luomu



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.



TUOREVERKKO

SILMUSALAATTI



Atria



Kruunu
Herkuu



SIIPi.net



DAVA Foods

Apetit



LUOMULIITTO

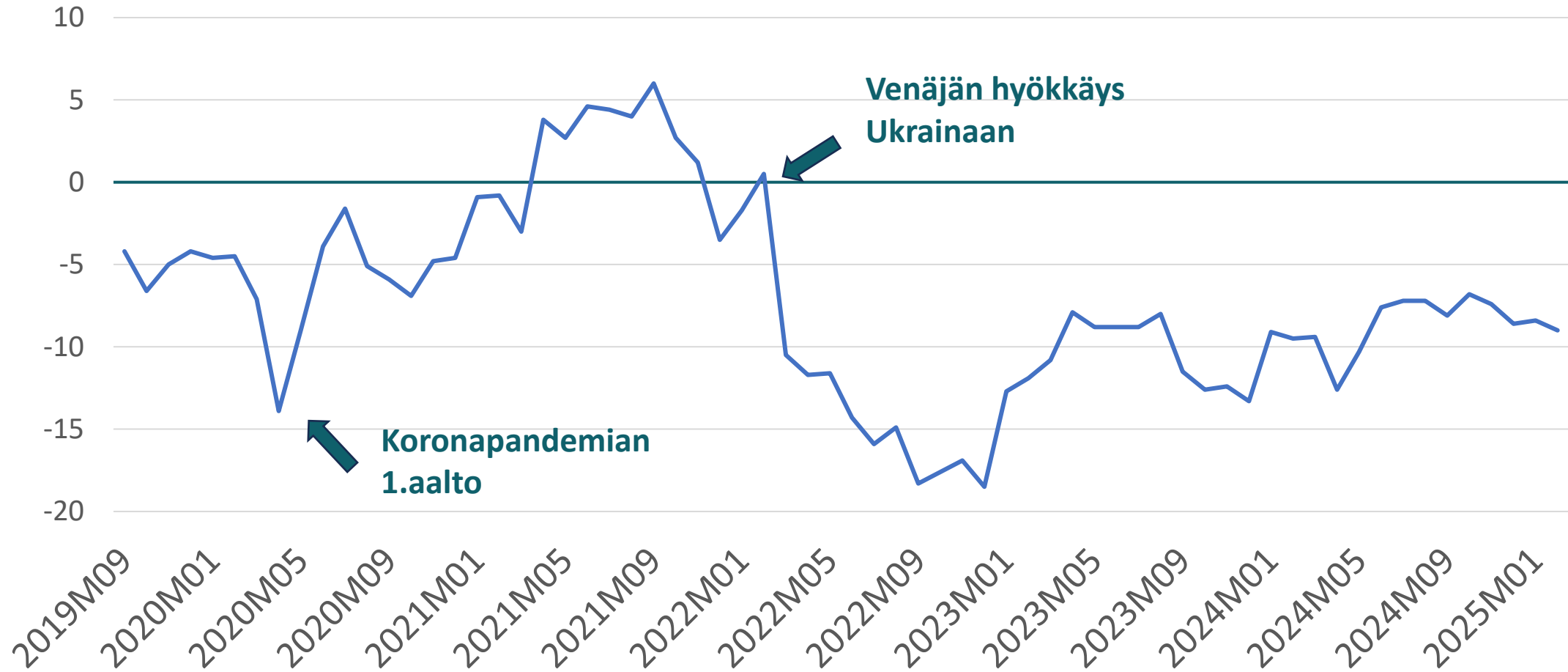


HARTWALL



by *Suomisen Maito*
— PIENI JÄÄTELÖTEHDAS —

Kuluttajien luottamus



Ruuan hinta on noussut jo niin paljon,
että se vaikuttaa olennaisesti siihen
mitä ruokaa kaupasta ostan

63%

suomalaisista on vähintään melko samaa
mieltä.

-4 %-yksikkö vs. tammikuu 2023

Ruuan hinta on noussut jo niin paljon,
että se vaikuttaa olennaisesti siihen
miten hyvin voin huomioida
vastuullisia valintoja ruokaostoksilla

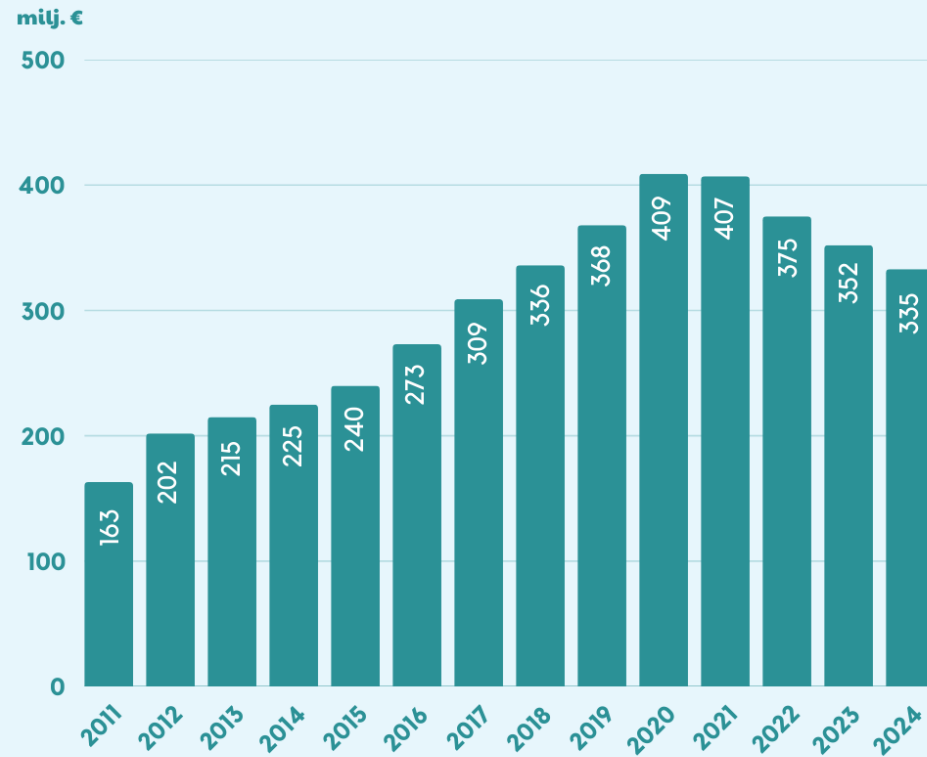
55%

suomalaisista on vähintään melko samaa
mieltä.

-2 %-yksikkö vs. tammikuu 2023

LUOMUN MYYNTI

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPOISSA 2011-2024



Lähde: Pro Luomu 2025

Luomua myytiin vuonna 2024

335

miljoonalla eurolla

- Edelliseen vuoteen verrattuna myynti laski 5%
- Luomun markkina-osuus v. 2024 1,8%

Laskussa

- Maito
- Jogurtit ja muut välipalatuotteet
- Liha ja lihatuotteet
 - Hedelmä ja vihannekset
- Leipomotuotteet

Pitävät pintansa

- Kananmunat
- Kuumat juomat (kahvi, tee ja kaakao)

Kasvussa

- Viljatuotteet (hiutaleet, jauhot)
- Lastenruoka
 - Kuivatut hedelmät, pähkinät, siemenet

LUOMUN MARKKINAOSUUKSIA 2023

TUOTERYHMÄ	LUOMUA ARVOSTA
Lastenruoka	23 %
Kananmunat	13 %
Kasviöljyt	13 %
Hiutaleet ja suurimot	11 %
Jauhot	7 %
Kahvi, tee, kaakao	7 %
Mehut ja mehukeitot	7 %
Hedelmät	6 %
Maito	3 %
Vihannekset	3 %

Lähde: Pro Luomu 2024

LUOMUN MARKKINAOSUUKSIA 2024

TUOTERYHMÄ	LUOMUA ARVOSTA
Lastenruoka	25 %
Kananmunat	13 %
Kasviöljyt	12 %
Hiutaleet ja suurimot	11 %
Jauhot	7 %
Kahvi, tee, kaakao	7 %
Mehut ja mehukeitot	6 %
Hedelmät	5 %
Maito	3 %
Vihannekset	3 %

Lähde: Pro Luomu 2025

TOP 5

SUOSITUIMMAT LUOMUTUOTTEET VUONNA 2024

1. BANAANI

2. KANANMUNAT

3. MAITO

4. APPELSIINIMEHU

5. KAHVI



Lähde: Pro Luomu 2025

➤ Suositumpien luomutuotteiden listalla ei muutoksia

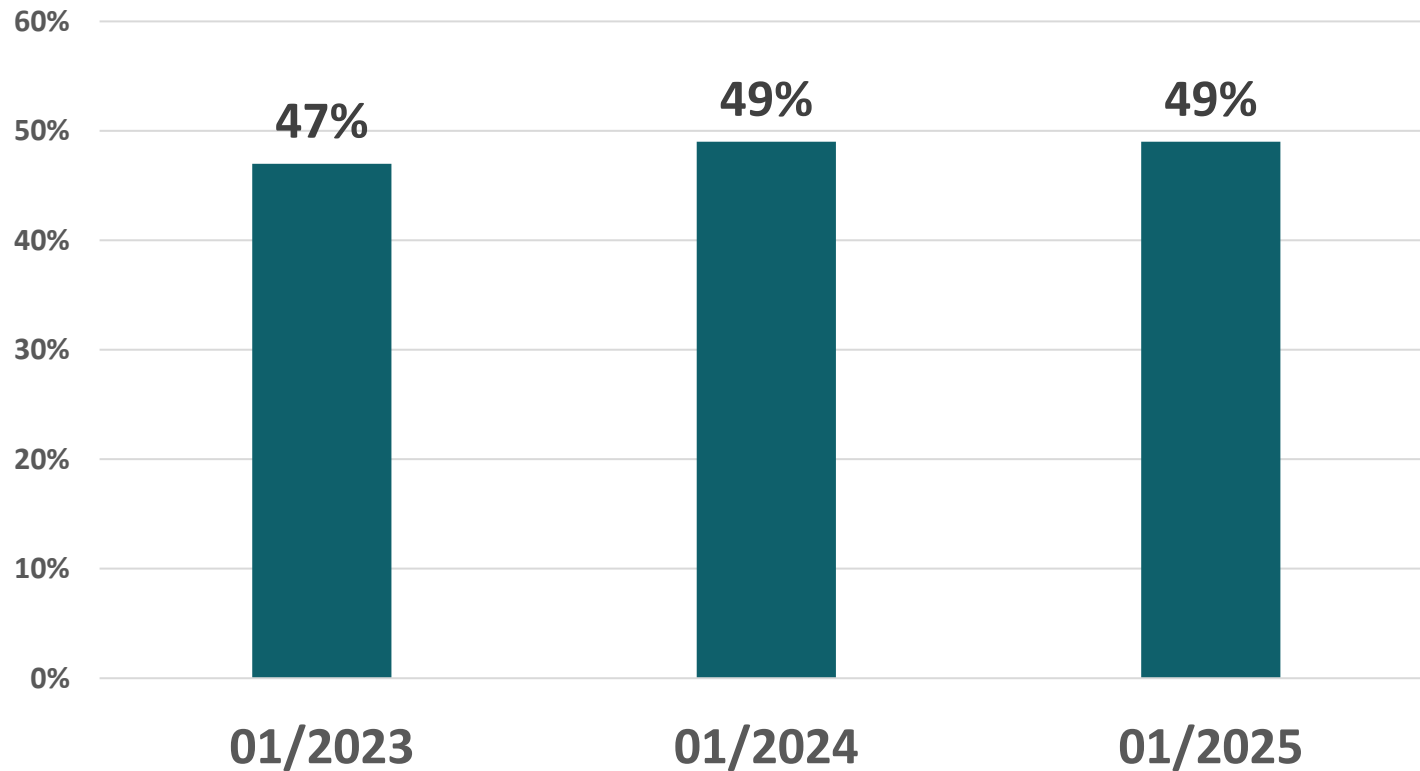
➤ Mehujen tuoteryhmässä on ollut haasteita, mutta appelsiinimehu pitää paikkansa myydyimpien tuotteiden listalla.

Kiinnostus luomuruokaan säilynyt ennallaan

Naiset
56%

18-29 -
vuotiaat
59%

Pääkaupunki
-seutu
57%



Kuinka paljon sinua
kiinnostaa luomu eli
luonnonmukainen
ruoka?

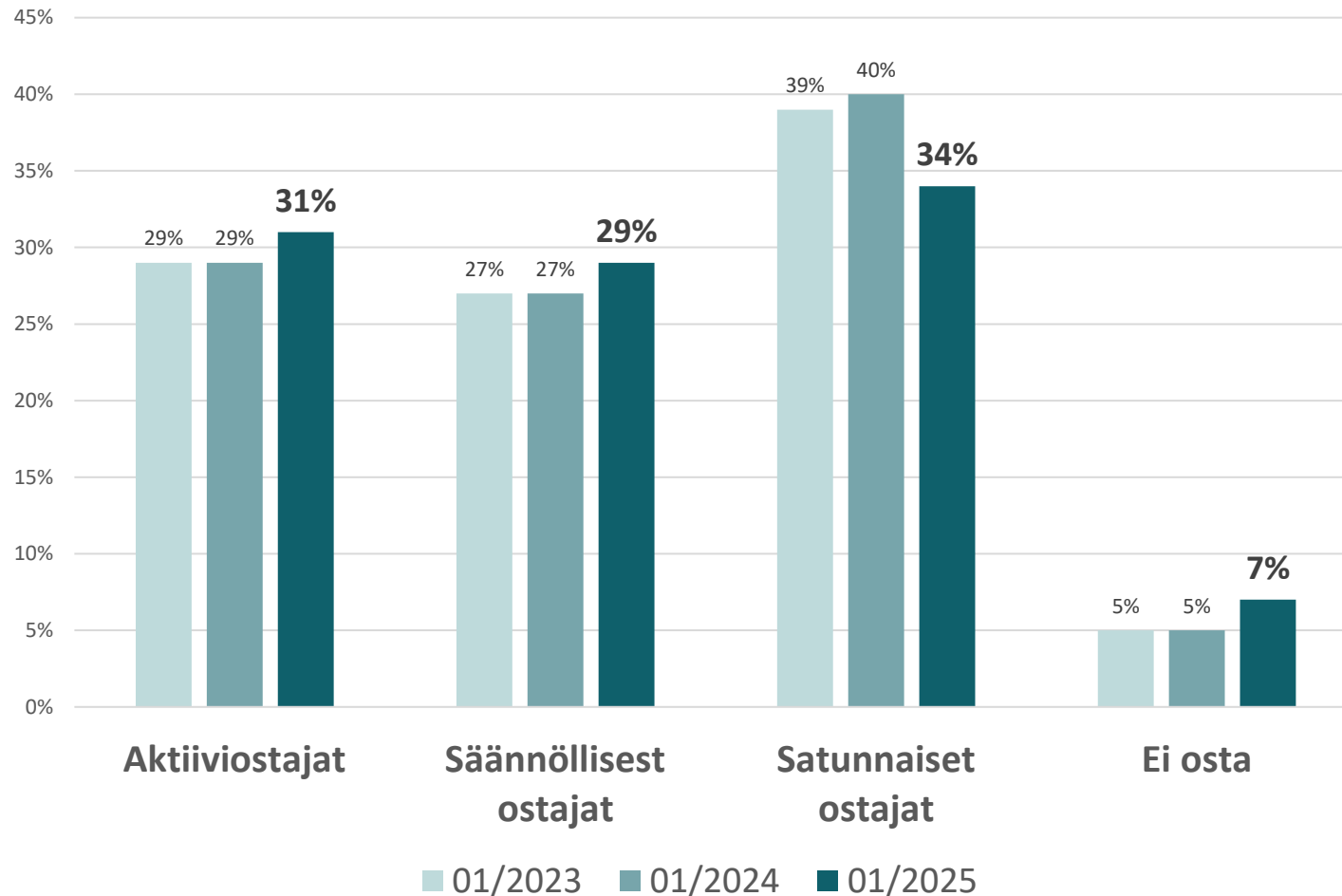
Vastaajat, joita luomu
on kiinnostanut
vähintään jonkin
verran

Luomuruuan ostaminen hienoisessa kasvussa

Korkea-aste
37%
aktiiviostaja

18-29 -
vuotiaat
39%
aktiiviostaja

Aktiiviosтажista
26% ostaa
useita kertoja
viikossa

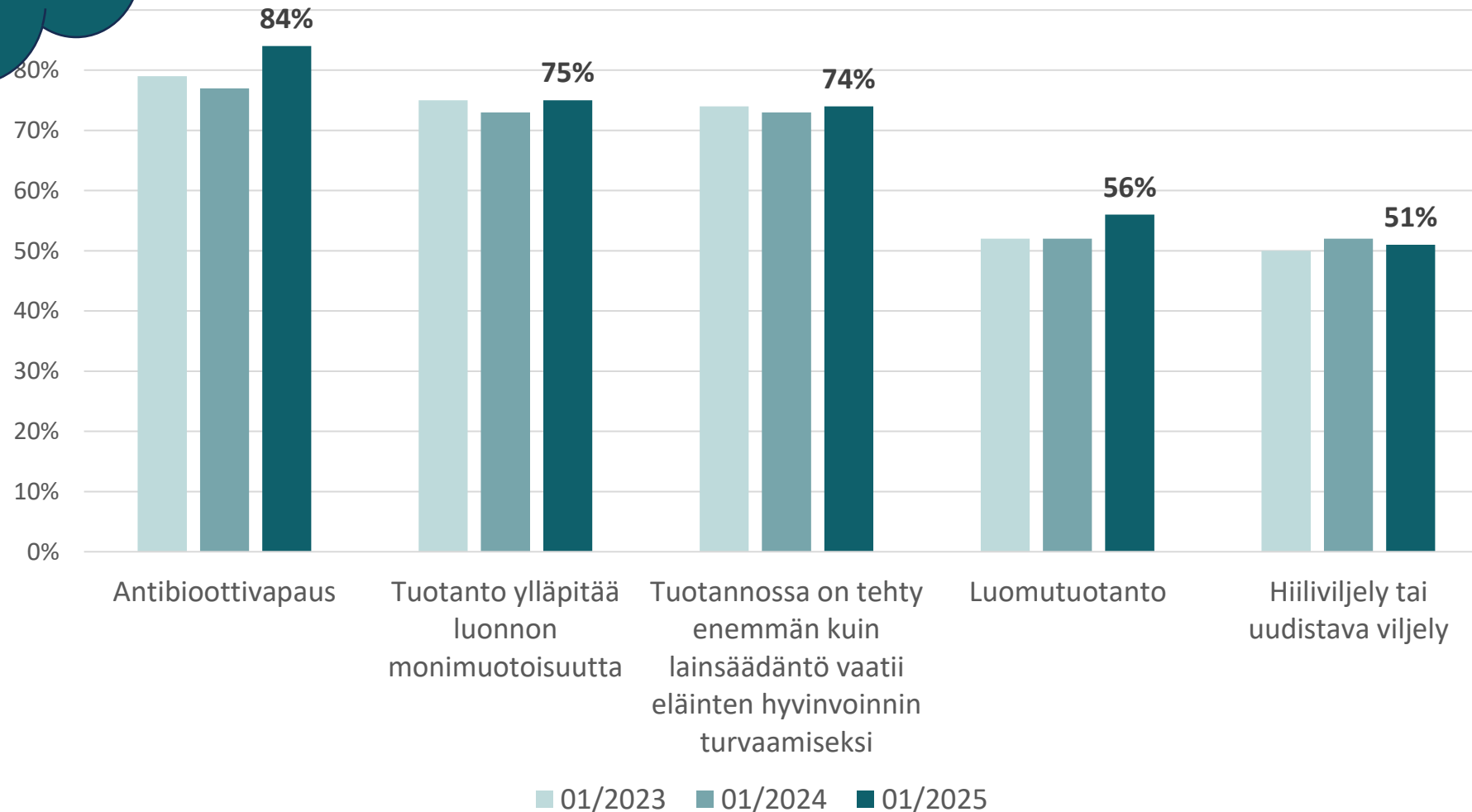


Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?

- Aktiiviosтажat: Ostaa viikoittain
- Säännölliset ostajat: Ostaa kuukausittain
- Satunnaiset ostajat: Ostaa harvemmin

Luomu tärkeä
erityisesti
nuorille 18-29 v.
ja 60+ -vuotiaille

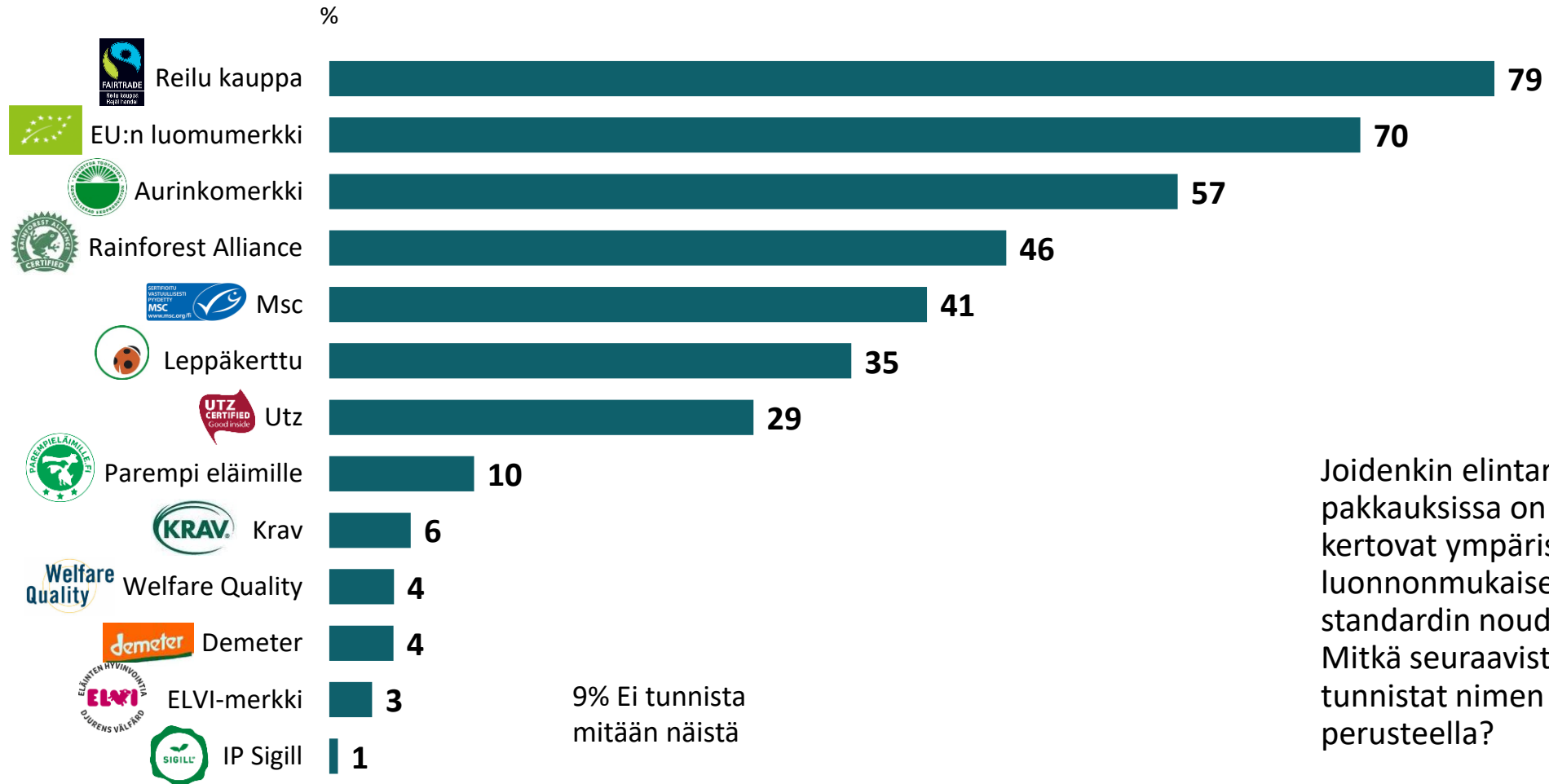
Elintarvikkeen tuotantotapaan liittyvät ominaisuudet



Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?

Vastaajat, jotka ovat pitäneet vähintään jonkin verran tärkeänä

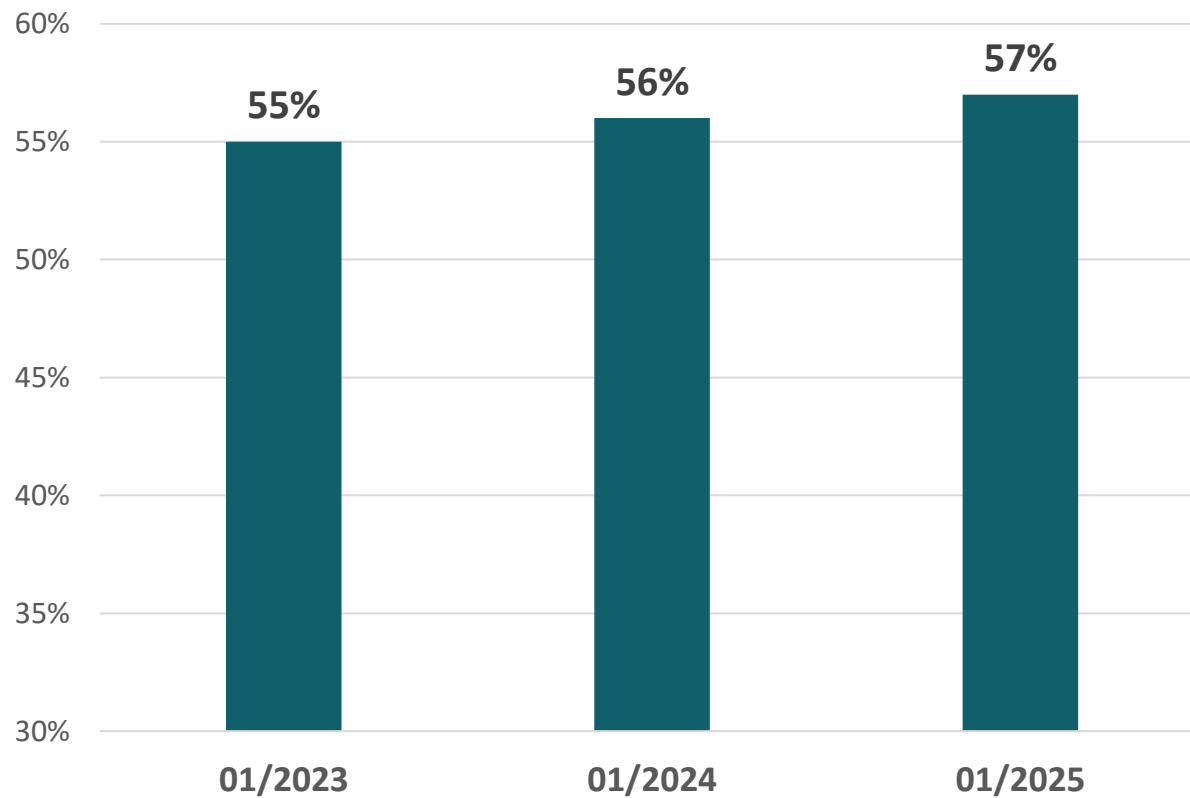
Vastuullisuusmerkkien tunnistaminen



Joidenkin elintarviketuotteiden pakkauksissa on merkkejä, jotka kertovat ympäristöystävällisen, luonnonmukaisen tai eettisen standardin noudattamisesta. Mitkä seuraavista merkeistä tunnistat nimen tai logon perusteella?

Luomun
aktiiviosajista
77% pitää EU:n
luomumerkkiä
luotettavana
merkinä

Luottamus EU:n luomumerkkiin on vakaata

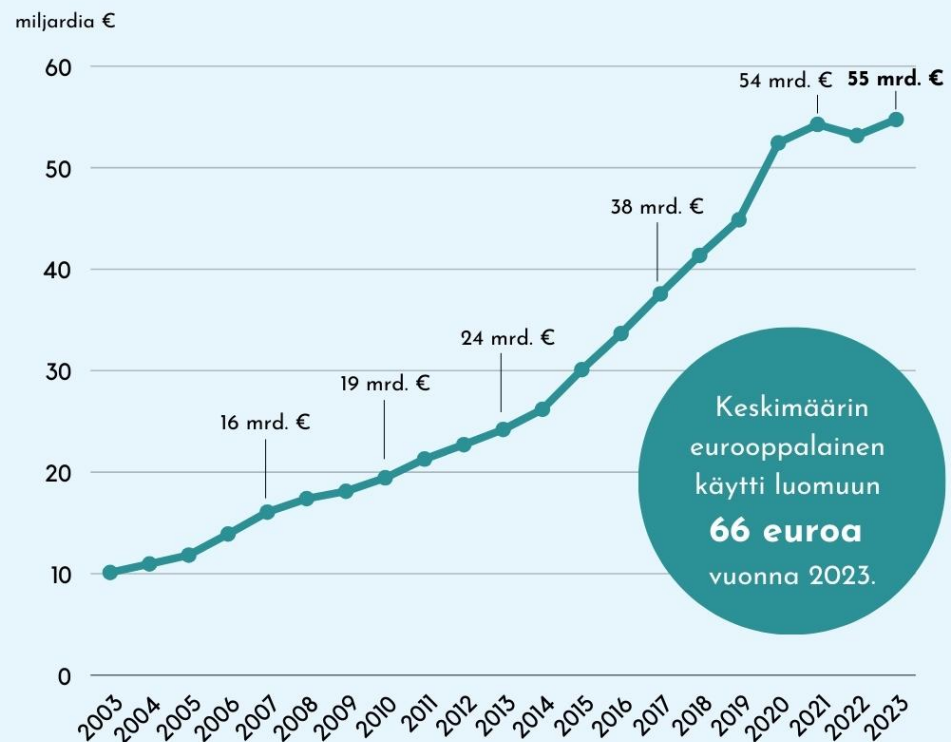


EU:n luomumerkki on luotettava merkki.

Vastaajat, jotka ovat kertoneet olevansa vähintään jonkin verran samaa mieltä

EUROOPAN LUOMUMYyntI

VÄHITTÄISKAUPASSA 2003-2023

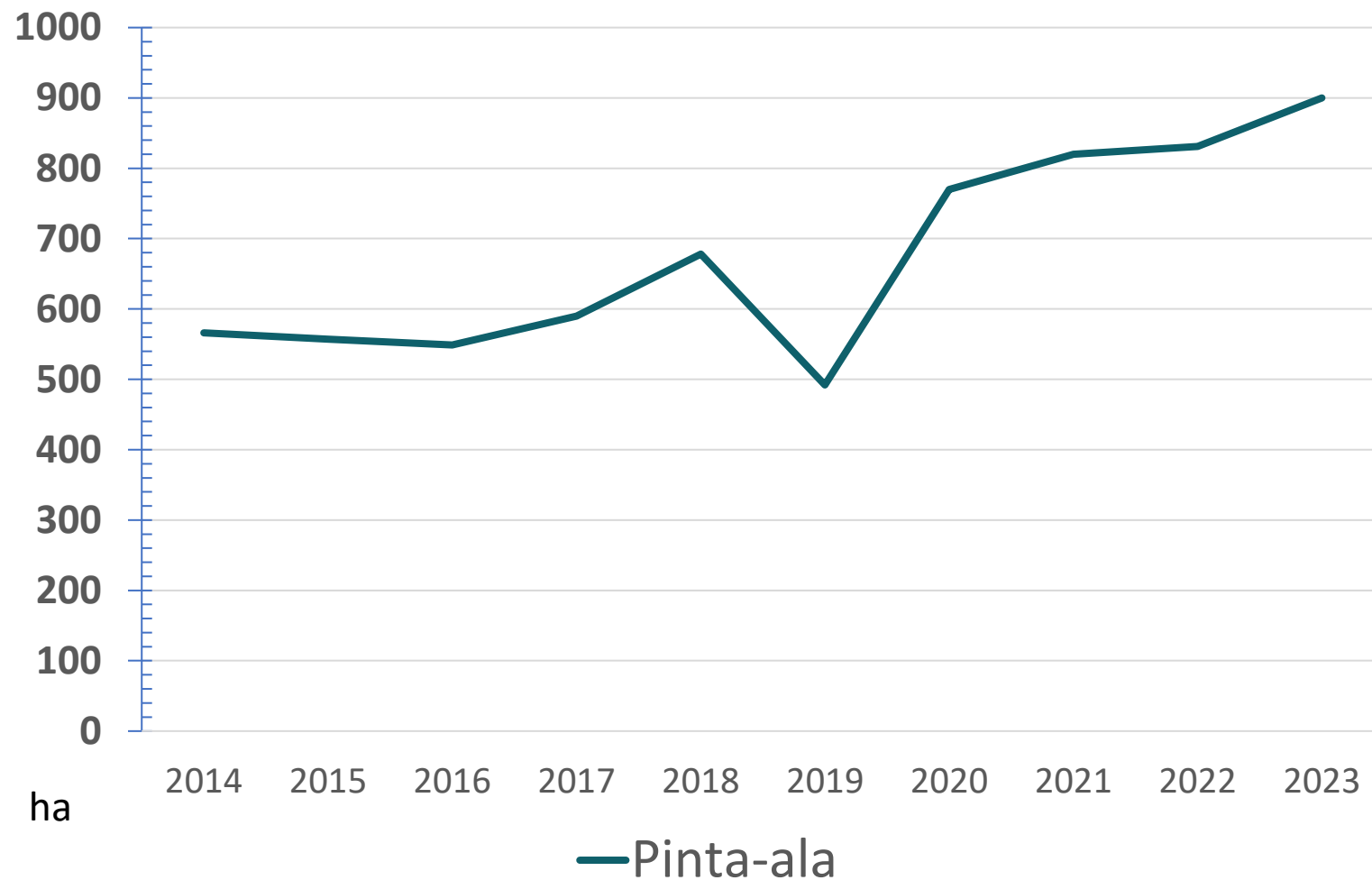


Lähde: FIBL-AMI survey 2025

- **Globaalit luomumarkkinat jatkavat kasvuaan**
- **Myös Euroopassa ollaan pääsemässä kasvun uralle takaisin**

Luomumarjan tuotannon kehitys Suomessa

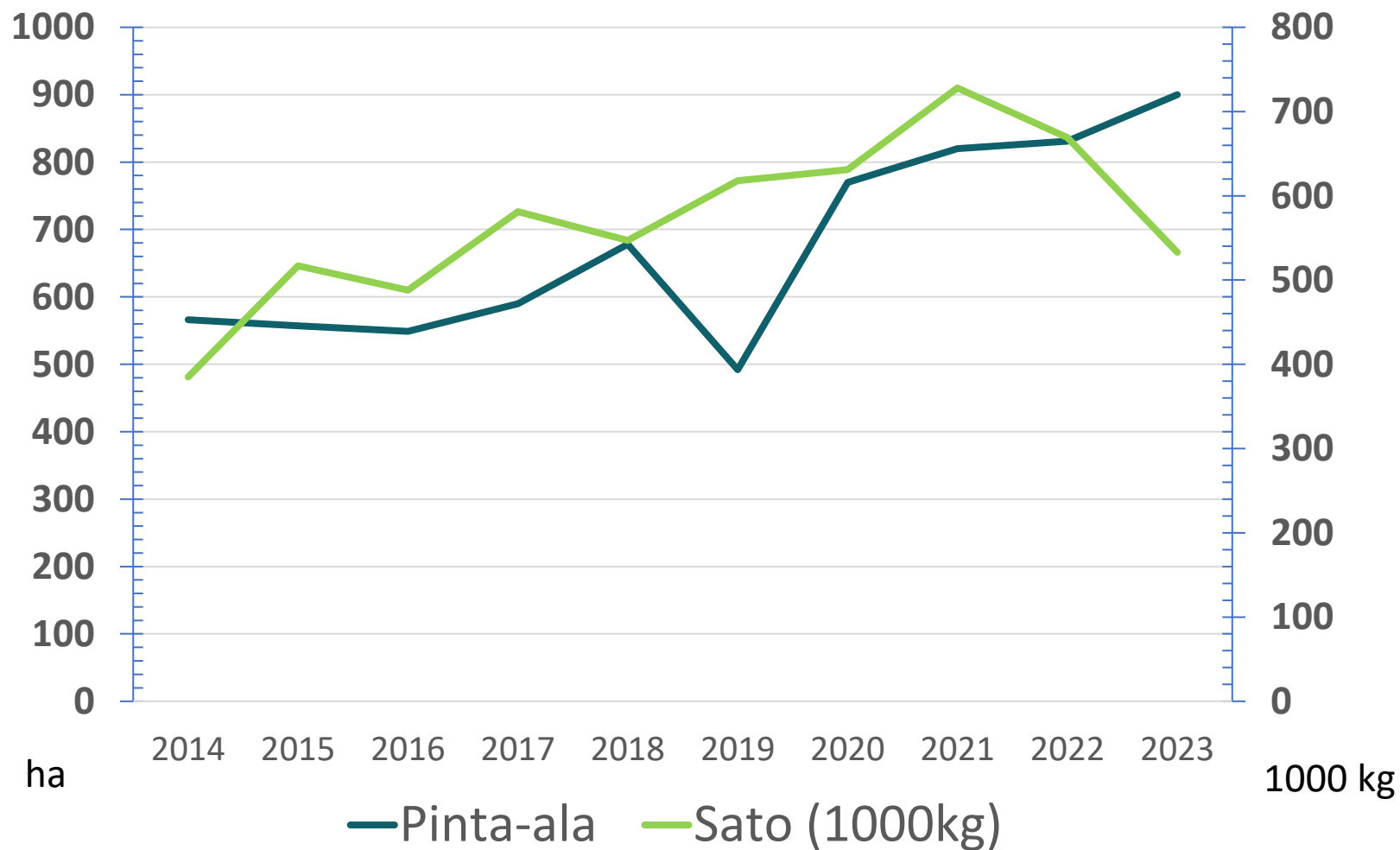
Pinta-ala
+59%



Lähde: Luke

Luomumarjan tuotannon kehitys Suomessa

Pinta-ala
+59%

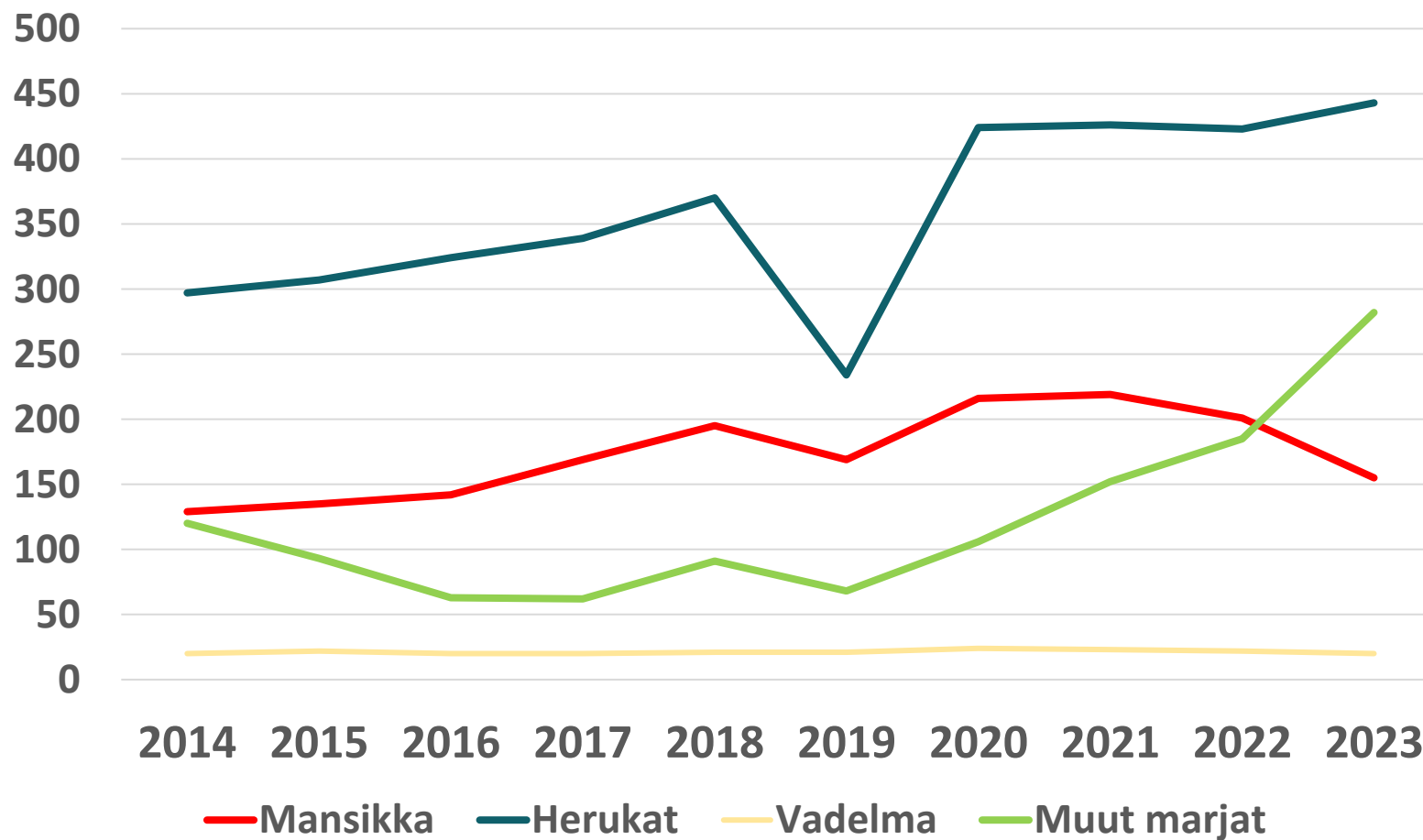


Lähde: Luke

Luomumarjan tuotannon kehitys Suomessa

Muut marjat
v. 2019

+314%



Luomu ammattikeittiöissä



Suomen valtion luomutavoite

**Valtion tavoitteena on,
että julkisten keittiöiden
raaka-aineista**

25 %

**on luomua vuoteen 2030
mennessä.**

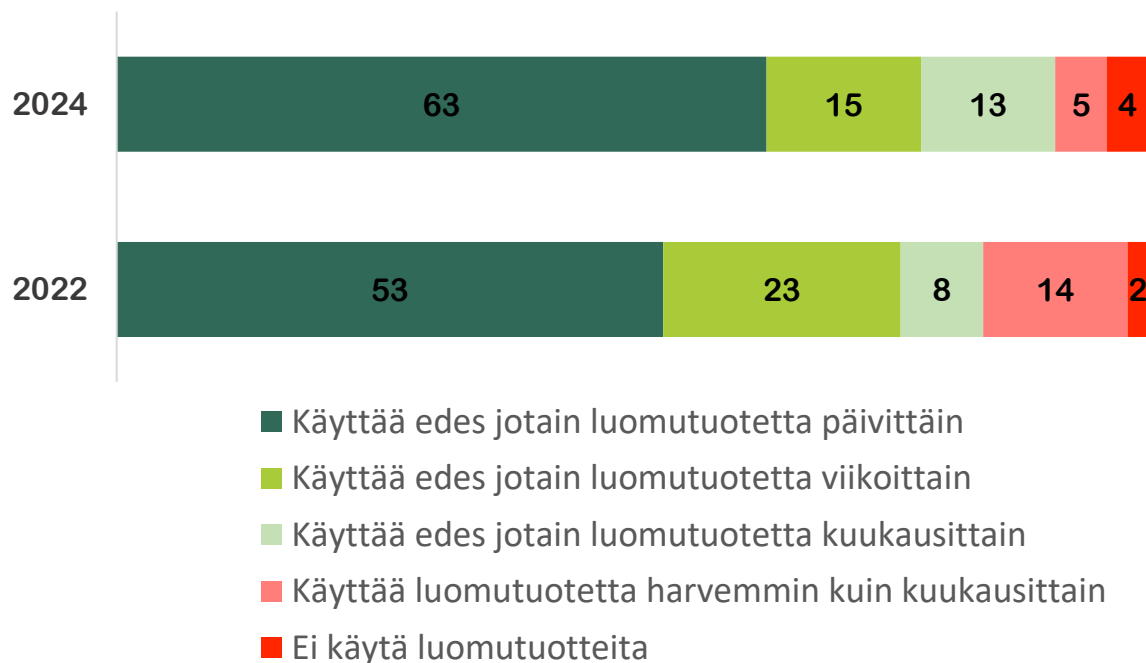
**Valtion asettaman
luomu-tavoitteen kertoo
saavuttaneensa jo nyt**

6 %

ruokapalveluista.

Luomun käyttö kasvanut vauhdikkaasti julkisissa ruokapalveluissa

Ruokapalveluiden luomun käyttö



- Julkisista ruokapalveluista 63 % kertoo käyttävänsä päivittäin ainakin jotain luomutuotetta.
- Suosituimmat tuotteet hiutaleet, suurimot, maito ja maitotaloustuotteet, kahvi ja jauhot.
- Hiutaleita ja suurimoita käyttää päivittäin jo 45 % ruokapalveluista ja maitoa 39 %.

Suosituimmat luomutuotteet ruokapalveluissa

TOP 5 Suosituimmat luomutuotteet ruokapalveluissa

1. Hiutaleet ja suurimot
2. Maito
3. Maitojalosteet
4. Kahvi
5. Jauhot

- Luomun käytön syyt ammattikeittiöissä ovat laatu, maku, asiakkaiden hyvinvointi sekä vastuullisten toimintojen kehittäminen organisaatiossa.
- Luomun käyttöprosentit ovat isoimmat päiväkodeissa ja kouluissa. Hoivapalveluissa luomun käyttö on selvästi pienempää.

Luomun käyttöä halutaan lisätä

Näitä haluttaisiin
luomuna lisää
ammattikeittäihin

1. Kasvikset & juurekset
2. Marjat (myös pakaste)
3. Hedelmät
4. Viljatuotteet
5. Kanamunat

- 30 % ruokapalveluista kertoo haluavansa lisätä luomun käyttöä ainakin jossain tuoteryhmässä.

Yli 2200

Ammattikeittiötä sitoutunut edistämään luomun käyttöä Portaat luomuun –ohjelman kautta

- Luomun käyttöasteesta riippuen keittiö saa tähtiä
- Hallinto siirtynyt Pro Luomulle nyt maaliskuussa

