



WWW.FORESTFOODY.FI

Luonnonyrttituotteiden ja -palvelujen myynti verkkokaupassa - mitä tulee huomioida

Forest Foodyn markkinapaikan näkökulmasta

Luonnonyrttitoimijoiden tapaaminen 20.8.2020

Tervehdys Forest Foodysta!

JURISTI

FOREST FOODYN PERUSTAJAJÄSEN

LUONNOSSA SAMOILIJA

VILLIYRTTIEN KERÄÄJÄ

METSÄNOMISTAJA



FOREST FOODYN
JENNI



Luonnontuotteiden
digitaalisen myynnin
suunnittelu

Sisältö

Forest Foodyn markkinapaikka

Tietoa ja työtä tuotteen takana
Tuotetiedot digitaalisessa kaupassa

Digimyynnin keinot

Minustako kauppias?

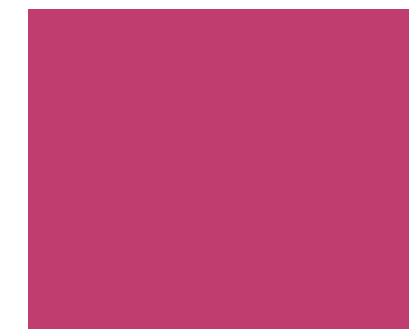
Forest Foodyn markkina paikka

Metsien aarteiden digitaalinen
kauppapaikka



Forest Foodyn markkinapaikka on Suomen laajuinen luonnonantimien aarreaitta täynnä kotimaisten luonnon raaka-aineiden, tuotteiden sekä palvelujen tarjoajia.

Kaupankäynti Forest Foodyssa



MARKKINAPAIKKA TARJONNAA

LÖYDÄ OMANI

Forest Foodyn markkinapaikka kerää yhteen paikallisen tarjonnin Suomen luonnonsavutimet, viljen kasvupaikat ja luonnon inspiroimat artisanituotteet.

OSTAMINEN

KERÄÄ TUOTTEET JA PALVELUT OSTOSKASSIIN

Markkinapaikan jokaisella kauppiarella on oma verkkokauppaan, jossa hän tarjoaa tuotteitaan ja palvelujansa. Rekisteröitynyt asiakas voi vierailla kauppiaan/kassaa markkinapaikassa.

MAKSAMINEN

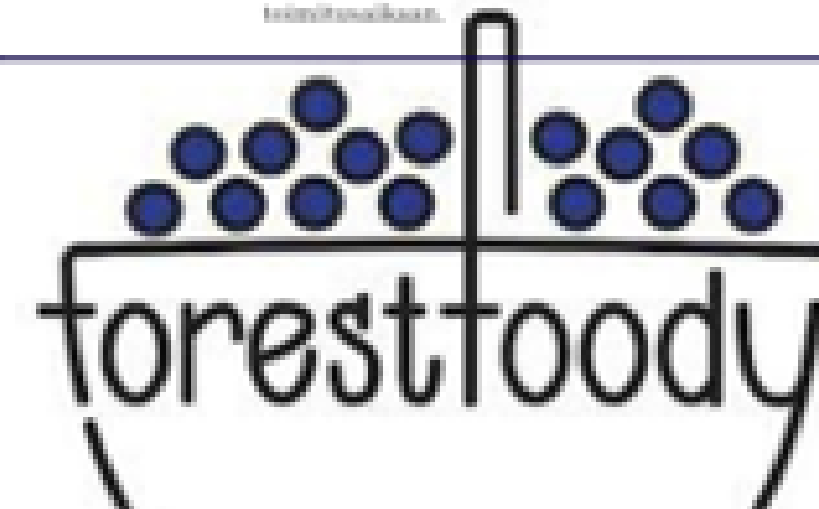
YHDellä MAKSUTAPAHUALLA USEAN KAUPAN TUOTTEITA

Maksat kaikkiin kauppien ostokset samassa ostokassassa. Maksu ohjataan suoraan myyjälle luotettavan maksupalvelun tarjoajan välityksellä. Kun rekisteröitynyt asiakas käy tuloa tallentavat tilin ja ostokassa varten.

TOIMITUS

SUORAAN KERÄÄJÄLTÄ TAI KAUPPIAALTA

Jokainen kauppias toimittaa tuotteet suoraan omasta varustustaan ja järjestää tarjoamansa palvelut. Saat ilmoituksen sähköpostilla, kun tilauksesi on käsitelty ja toimitettavana. Ota huomioon huomiona, että useiden kauppien tuotteet valmistetaan tilauksesta, joka vaikuttaa toimitusaikaan.





LUONNONANTIMET

Villiyrtit ja -vihannekset,
luonnonmarjat ja -sienet



LUONNON INSPIROIMAT TUOTTEET

Yrttisekoitukset, teet, kosmetiikka



KURSSIT JA RETKET

Opastetut retket ja kurssit luontoon

Suomen luontoa sisältävät
tuotteet ja palvelut

verkko
vs
kivijalka





Suunnittelu



Ala- ja markkinaosaaminen

Kartuta osaamista ja verkostoa
Tutki ympäristöä

KOULUTUS JA KOKEMUS

KERUUMENETELMÄT

KÄSITTELY

LAINSÄÄDÄNTÖ, VIRANOMAISOHJEISTUS

MARKKINAOSAAMINEN



Tuote

Tuotekehitys

TUOTEIDEA

LAINSÄÄDÄNTÖ

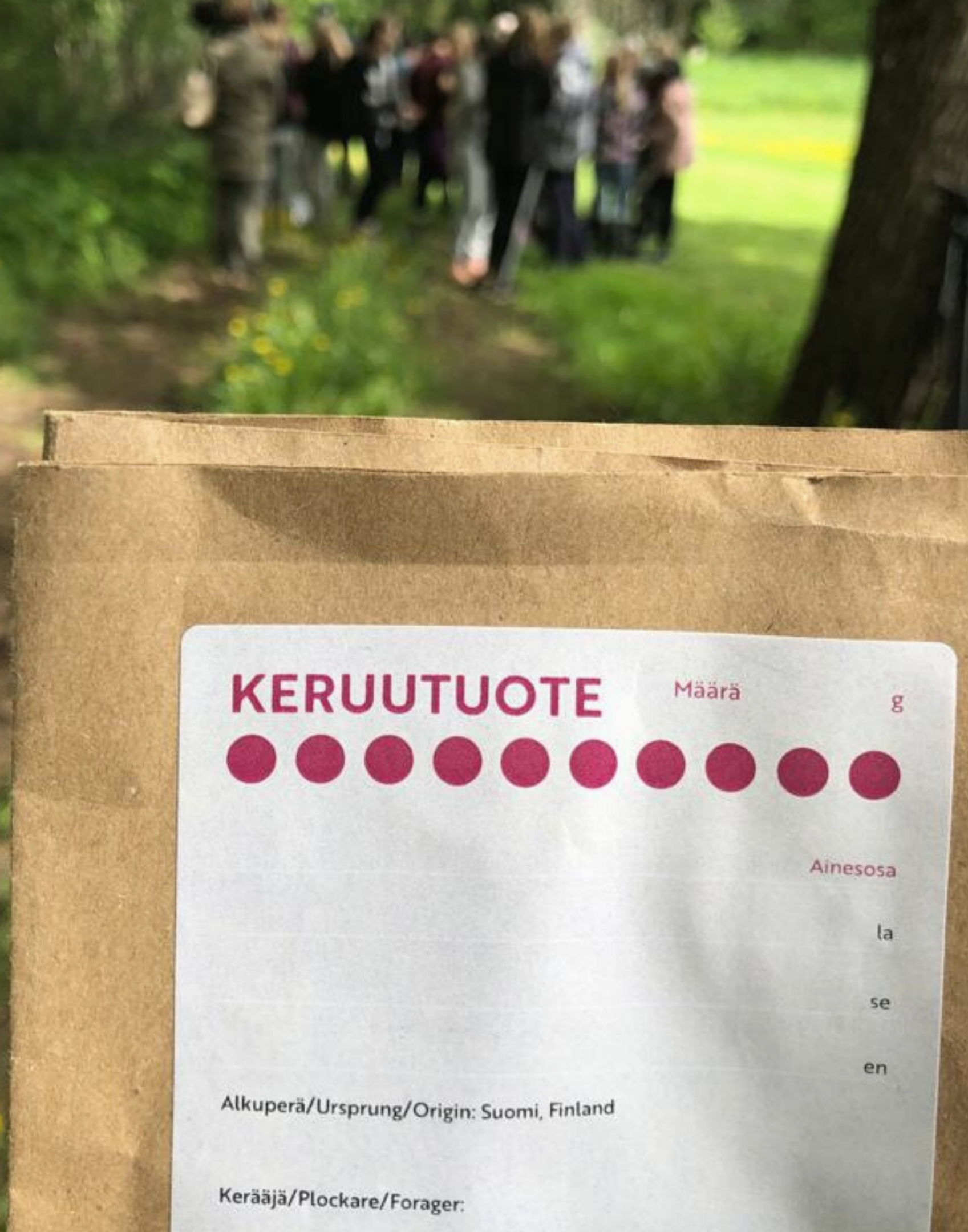
MARKKINATUTKIMUKSET

TUOTETESTAUKSET

KOERYHMÄ

KOEMARKKINOINTI

LANSEERAUS



Pakkaus

Mitä pakkauksessa tulee huomioida?

Lainsäädäntö

Hygienia

Materiaali ja sen elintarvikekelpoisuus

Elintarvikkeen säilyvyys

Varastotunniste

Kauppatunniste

Houkuttelevuus

Brändi

Viestintä

Kustannus

Ympäristövaikutukset ja kierrätys



PAKKAUSMATERIAALI

ELINTARVIKEKELPOINEN

Käytä vain elintarvikekelpoisia ja hygienien säilyttäviä pakkauksia.

SÄILYVYYDEN YLLÄPITÄJÄ

Erytisesti tuoreet raaka-aineet ja herkästi pilaantuvat elintarvikkeet vaativat suunnittelua pakkaus-varastointi-logistiikka.

MATERIAALINIUKKA

Yhä useammat ostajat suunnittelevat toimintansa ympäristö- ja ilmastoarvojen mukaan.



Myy

A photograph of two women standing in a field of tall grass at sunset. The woman on the left has long reddish-brown hair and is wearing a brown textured top and a black cardigan. The woman on the right has blonde hair and is wearing a grey t-shirt and a black skirt. They are both looking down and smiling. The background shows a line of trees and a bright sun setting behind them, creating a warm, golden glow.

**Mielikuvien
tuottaja,
tunteiden
herättäjä,
asiakkaan kanssa
keskustelija**

Brändi

Lupaus ja missio

Kuvat

Värit

Fontit

Viestit

Sanansaattajat



Viestintä
ja
markkinointi

BRÄNDIN MUKAISET PERUSVIESTIT

Missio, ydinviestit ja yhtenevä viestintätyyli

SUUNNITTELE, TOTEUTA, TOISTA

Pidä mielessä kohderyhmä

VALITSE JA TESTAA VIESTIKANAVIA

Testaa erilaisia kanavia ja toimi suunnitelmallisesti, kerää dataa ja löydä oma asiakaskunta

KERUUTUOTE Määrä g

●●●●●●●●●●

Ainesosa

_____ la

_____ se

_____ en

Alkuperä/Ursprung/Origin: Suomi, Finland

Kerääjä/Plockare/Forager:

Osoite/Adress/Address:

Keruupäivä/Plocknings datum/Date of foraging:

Tuoretuote/Färskprodukt - Heti käytettävä tai jalostettava/
Bör användas eller tillredas omedelbart.

Kuivatutuote/Torrprodukt - Säilyy kuivassa,
viileässä ja valolta suojattuna vähintään/
Förvaras torrt och svalt, ifrån direkt solljus minst: _____

Tarkentavat tiedot/Tilläggsinformation/Specifying information:

Käyttöohje/Bruksanvisning/Instructions:

Terveiset/Hälsningar/Greetings:

Allekirjoitus/Namnsteckning/Signature:

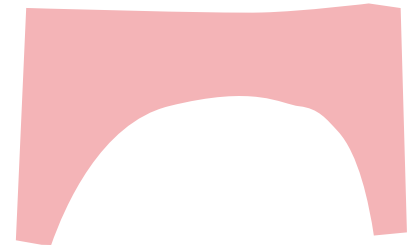
Tuotekorttiedot

Lakisääteiset tiedot
Kauppojen tunniste- ja luokittelutiedot
Materiaali ja sen elintarvikekelpoisuus
Elintarvikkeen säilyvyys
Hinta
Toimitusehdot ja -kustannus

Ostamiseen vaikuttavat tiedot kohderyhmälle
Brändi
Viestintä
Tuotteen kestävyystiedot
Alkuperä
Kierrätysohjeet (pakkaus)

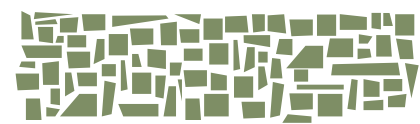


Myyntialusta



KOTI JA OSTOMAHDOLLISUUS

Ole helposti löydettävissä ja ostettavissa



HAKUKONEOPTIMOINTI

Näy netissä hakukoneille positiivisesti



LIIKENNE SIVUILLE

Mainonta, viestintä, yhteistyöt, blogit jne

LÖYDETTÄVYYS
DIGITAALISESSA
MAAILMASSA





**KAUPANKÄYNTI
DIGITAALISESSA
MAAILMASSA**

FOREST
FOODY

OSTOPAINIKE

Tee ostamisesta helppoa antamalla helposti tarvittava tieto ja ostomahdollisuus, mielellään 24/7.

INFORMOI JA TOIMITA NOPEASTI

Viesti selkeästi milloin toimitetaan ja miten. Älä jätä asiakasta epävarmuuteen.

PIDÄ YHTEYTTÄ KAUPAN JÄLKEEN

Ethän halua hukata asiakastasi?

DATA

Kerää, analysoi ja toimi sen mukaisesti

KOHDEMARKKINAT

MARKKINATUTKIMUKSET,
TAPAHTUMAT, SOMEMAINONTA



Minustako myyjäksi?



MINUSTAKO MYYJÄKSI?



REKISTERÖIDY

VALITSE "REKISTERÖIDYN
MYYJÄSI TAI KONSUUMI"!

Me Forest Foodyn lähetämme sinulle sähköpostin lähtökohta ja rekisteröityäsi rekisteröityäsi kauppaosiin markkinapaikalla.



LUO PROFIILI

"OMAT EHDOT" -VALIKOSSA

Rekisteröityäsi jälkeen pääset kirjautumaan Omat ehdot sivulle jolloin voit luoda oman profiilin ja kauppa-osiin voit lisätä tuotteita.



VALI VASTA MAKSUPAIVITTELI

ARTISTI CHECKOUT -TUNNUS

Maksutietä vastaanottamiseksi aktivoi Checkout-tunnus, jonka kirjautumisen jälkeen saat sähköpostilla. Sisällyttämällä sähköpostin Checkout-tunnus tunnus.



LISÄ TUOTTEITA JA PALVELUJA

"OMAT EHDOT" -VALIKOSSA

Tuotteiden ja palveluiden lisääminen ja päivittäminen on rajoittamattomasti ilmaisia. Näitä voidaan käyttää joko tilin tuotteiden, kassan tuotteen ja palvelun erillisinä tuotteina.



PAIKALLISET MAKSUT

EI KASSAA - JA TUOTEMARKKINA

Paikalliset myyjät voivat käyttää erillistä kassaa (tai ei) Forest Foodyn ja paikallisten markkinapaikalla. Paikalliset myyjät voivat käyttää Checkout-maksupointia.

Minustako myyjäksi?

DIGITAALINEN KAUPPAPAIKKA

Forest Foodyn helppo ja vaivaton markkinapaikka toimii luotettavana markkinointi- ja myyntikanavana tavoittaen uusia asiakkaita ja kasvun mahdollisuuksia.

ILMAINEN KAUPPIASPROFIILI JA ILMOITUKSET

Forest Foody tarjoaa ilmaisen myyjän profiilin ja kaupan sekä rajattoman määrän myynti-ilmoituksia maksutta luotettavalla ja turvallisella alustalla ja maksuliikenteellä sekä Forest Foodyn yhteisön.

KENELLE?

Luo maksuton profiilisi ja kauppasi Forest Foodyn markkinapaikkaan, niin voit keskittyä ihanien tuotteiden ja palvelujen valmistamiseen.

KIITOS!

RAKENNETAAN YHDESSÄ KAIKILLE AVOIN
SUOMEN METSIEN AARTEIDEN MARKKINOINTI-
JA MYYNTIVÄYLÄ SEKÄ KOHTAAMISPAIKKA.

JUTELLAAN LISÄÄ!

JENNI KÄHKÖNEN

050 3693749

HELLO@FORESTFOODY.FI

A photograph of two women standing in a field of tall purple flowers. The woman on the left has blonde hair and is wearing a pinkish-purple sweater. The woman on the right has long brown hair and is wearing a mustard yellow sweater. They are both smiling and looking at each other. A semi-transparent grey box with the word 'KIITOS!' is overlaid on the left side of the image.

KIITOS!