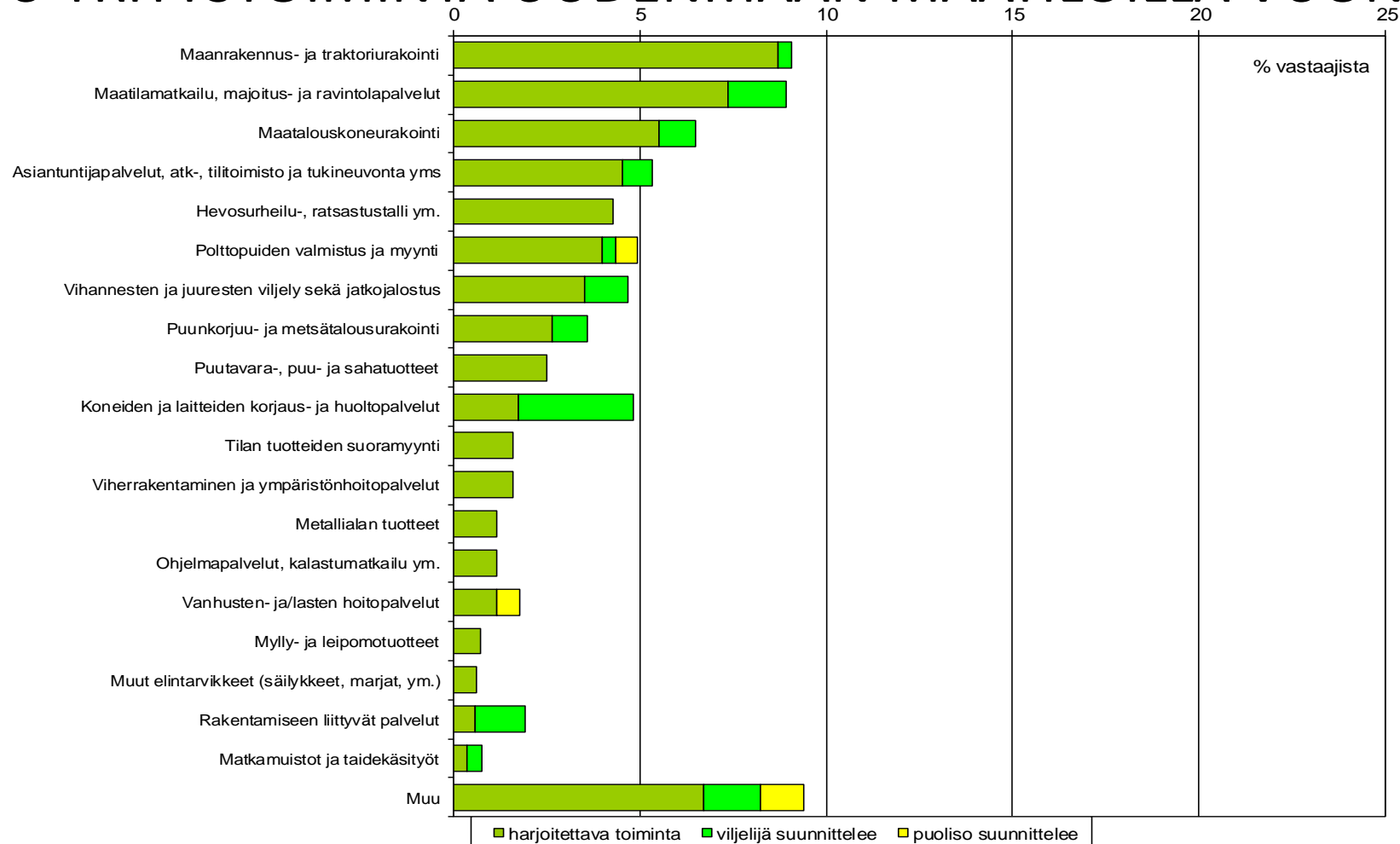


Maaseutu matkakohteena

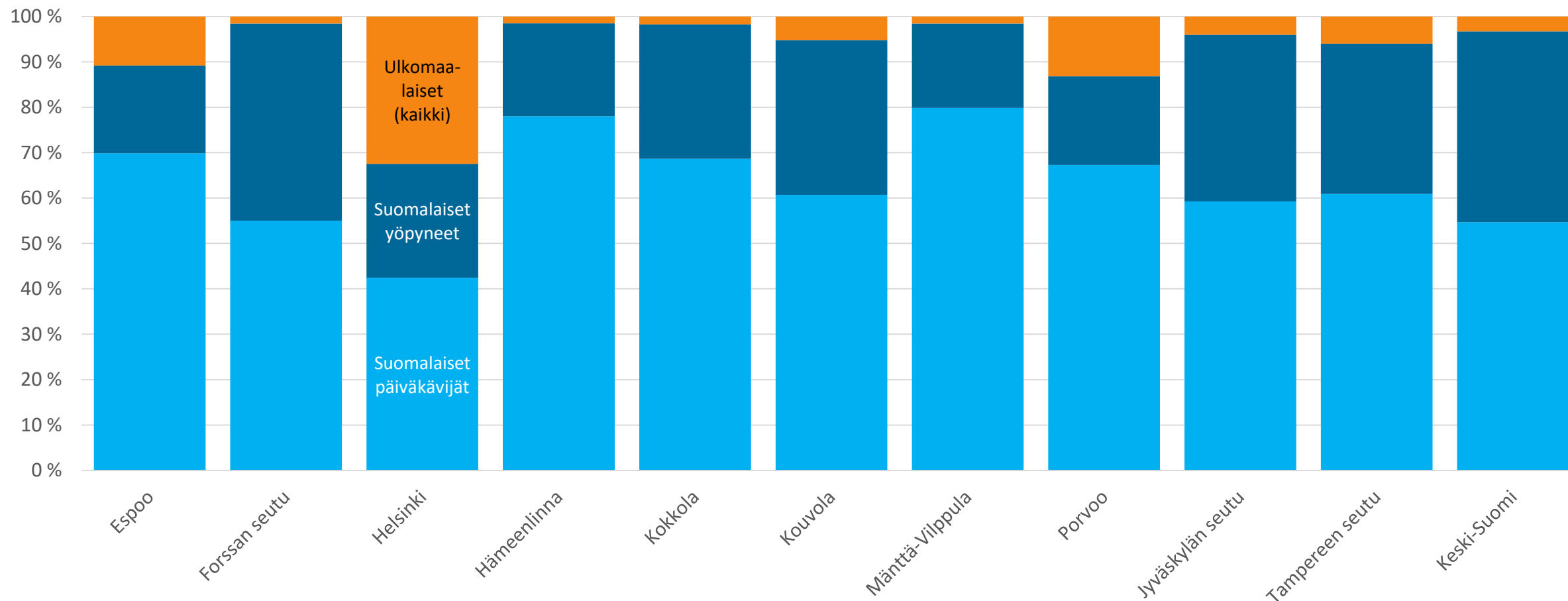
– ulkomaalaisten ja suomalaisten matkailijoiden kiinnostus maaseutuun ja luontoon

Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy

MUU YRITYSTOIMINTA UUDENMAAN MAATILOILLA VUONNA 2000

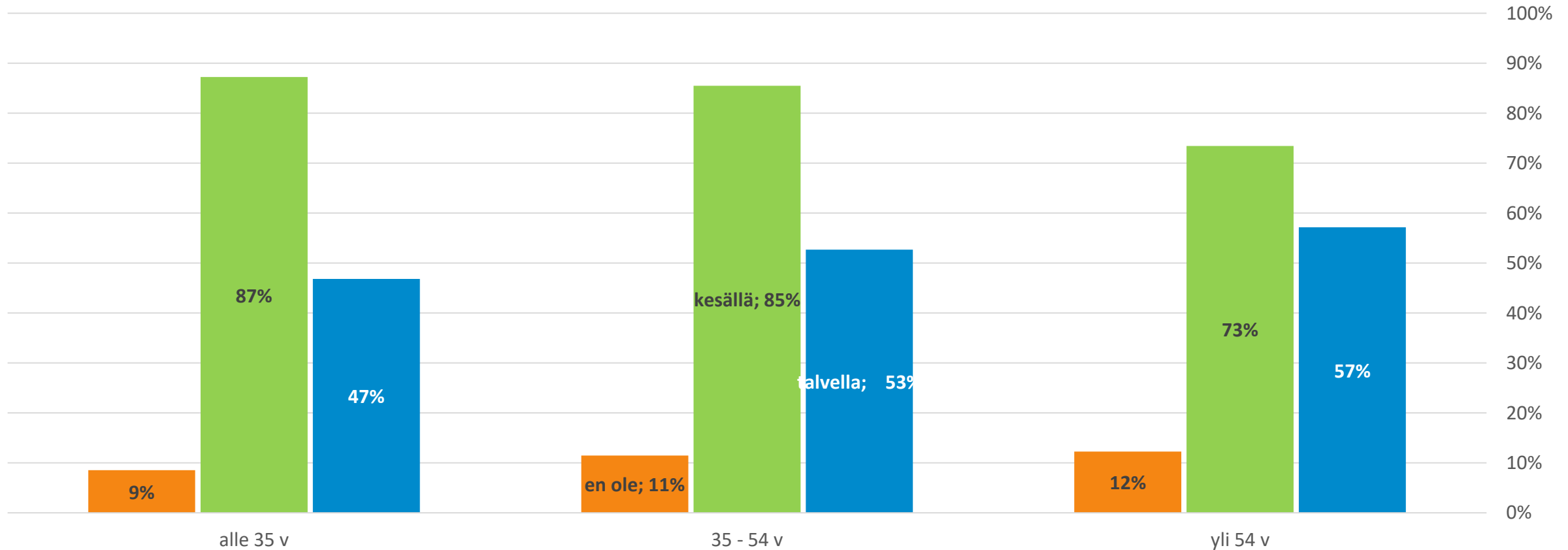


SUOMALAISTEN JA ULKOMAALAISTEN MATKAILIJOIDEN OSUUDET ERI ALUEILLA (2015)

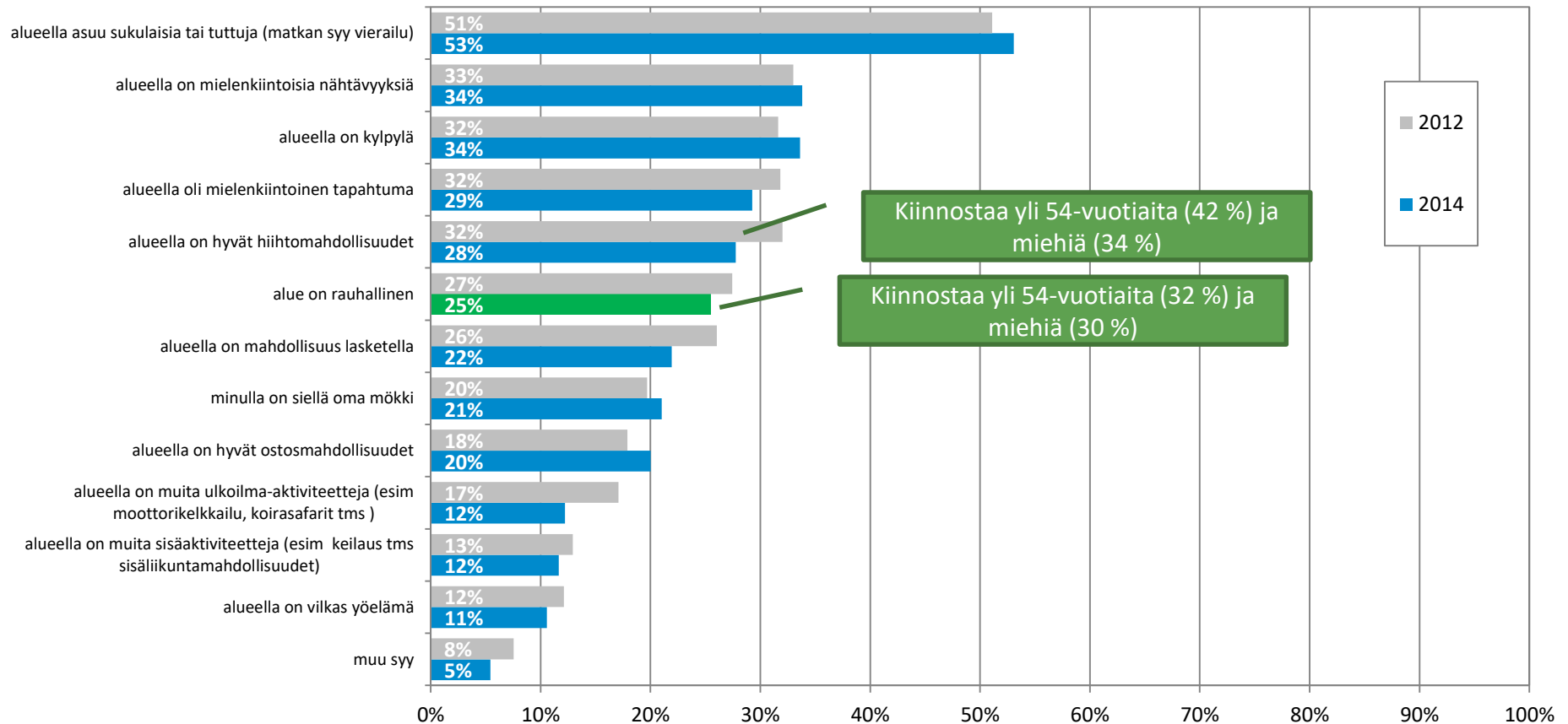


SUOMALAISTEN KOTIMAAN MATKAILU

OLETKO VIIMEISEN KAHDEN VUODEN AIKANA KÄYNYT VAPAA-AJAN MATKALLA SUOMESSA KOTIMAAKUNTASI ULKOPUOLELLA? (ETELÄ-SUOMEN SUURTEN KAUPUNKIEN ASUKKAAT V. 2014)

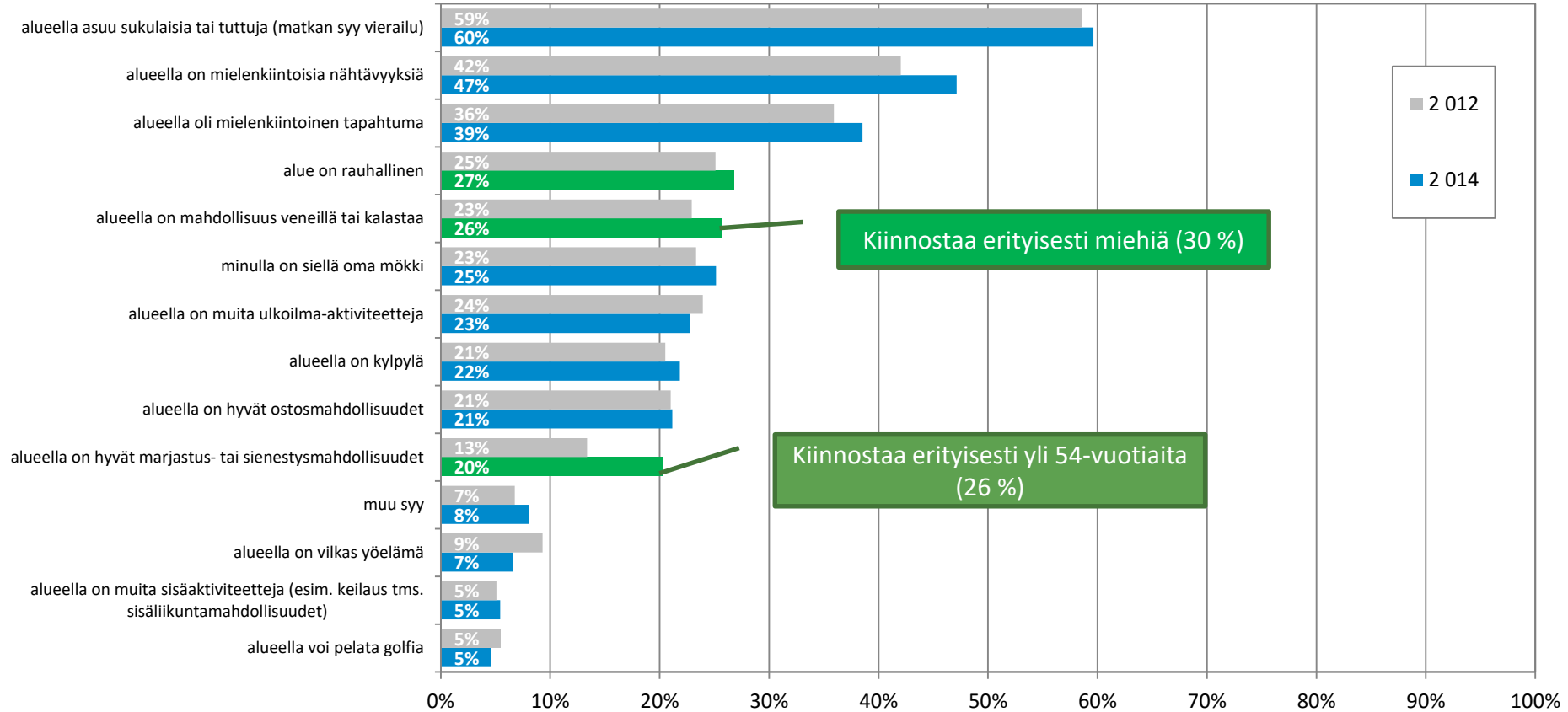


TALVIMATKAKOHTTEEN VALINTAAN VAIKUTTAVAT ASIAT V. 2014



% vastanneista, jotka ovat talvella tehneet vapaa-ajan matkan Suomessa oman maakunnan ulkopuolelle viimeisen 2 vuoden aikana

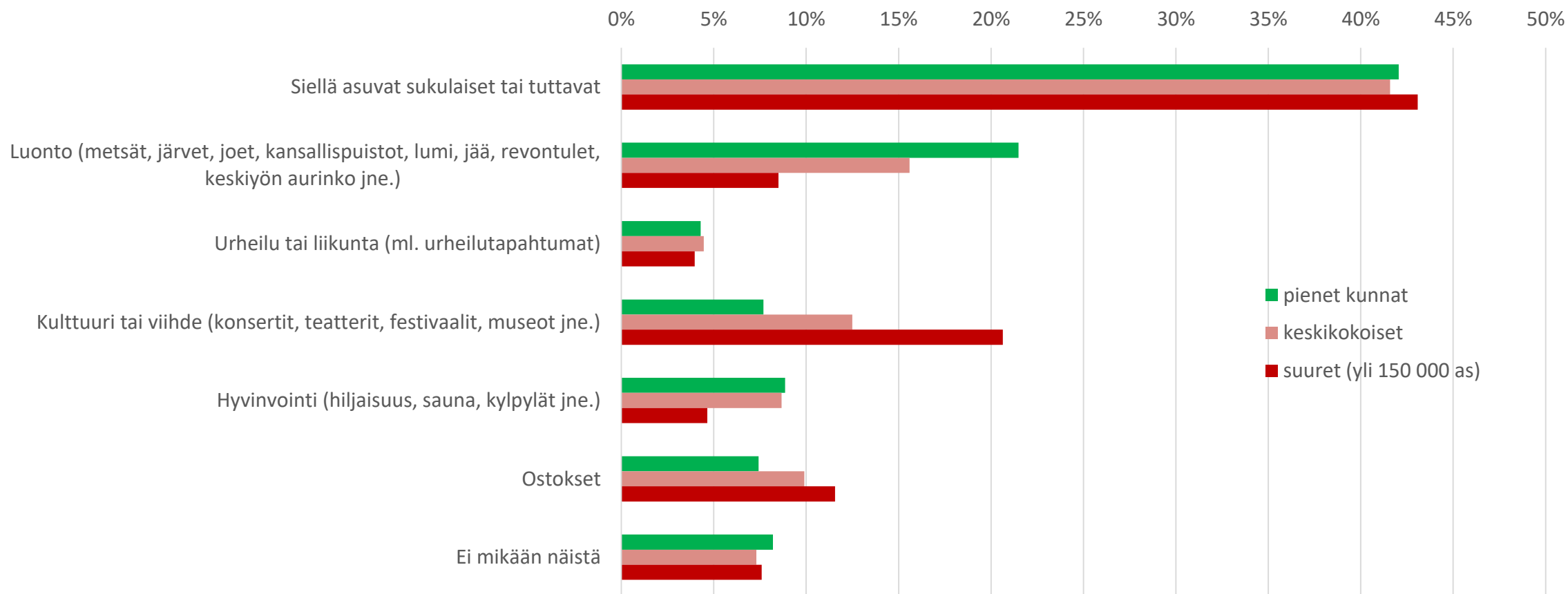
KESÄMATKAKOHTTEEN VALINTAAN VAIKUTTAVAT ASIAT V. 2014



% vastanneista, jotka ovat kesällä tehneet vapaa-ajan matkan Suomessa oman maakunnan ulkopuolelle viimeisen 2 vuoden aikana



VAPAA-AJAN MATKAN SYY KESÄLLÄ 2017 MATKAKOHTTEEN (KUNNAN) KOON MUKAAN



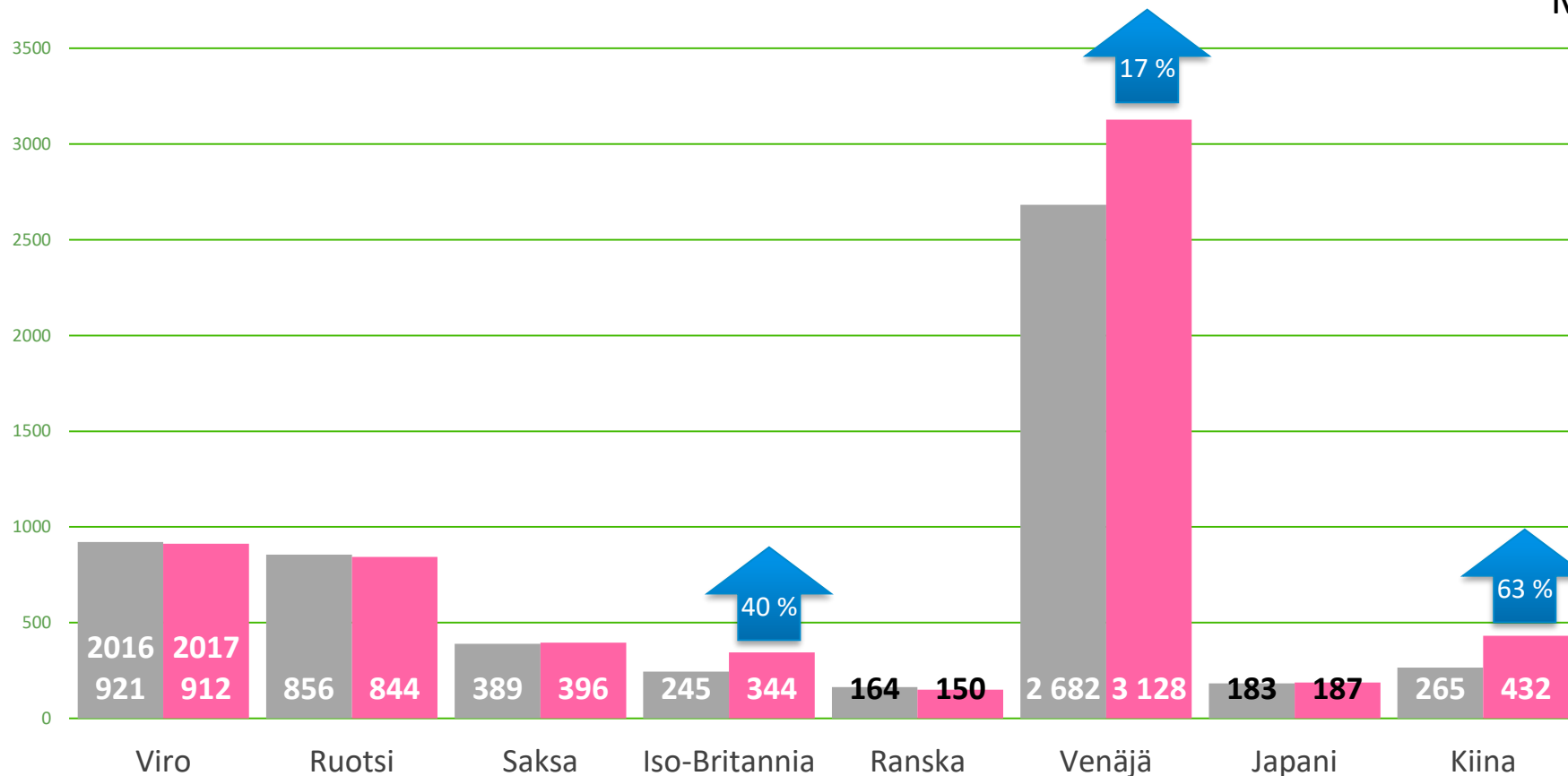
MATKUSTUSTAPA KOTIMAAN MATKOILLA

- Joutsassa vuosina 2012-2015 vierailleista suomalaista vapaa-ajan matkailijoista 95 % kertoi pääasiallisen kulkuneuvonsa olleen oma auto
- Helsingissä samalla ajanjaksolla 38 %:lla pääasiallinen kulkuneuvo oli bussi, juna tai lentokone

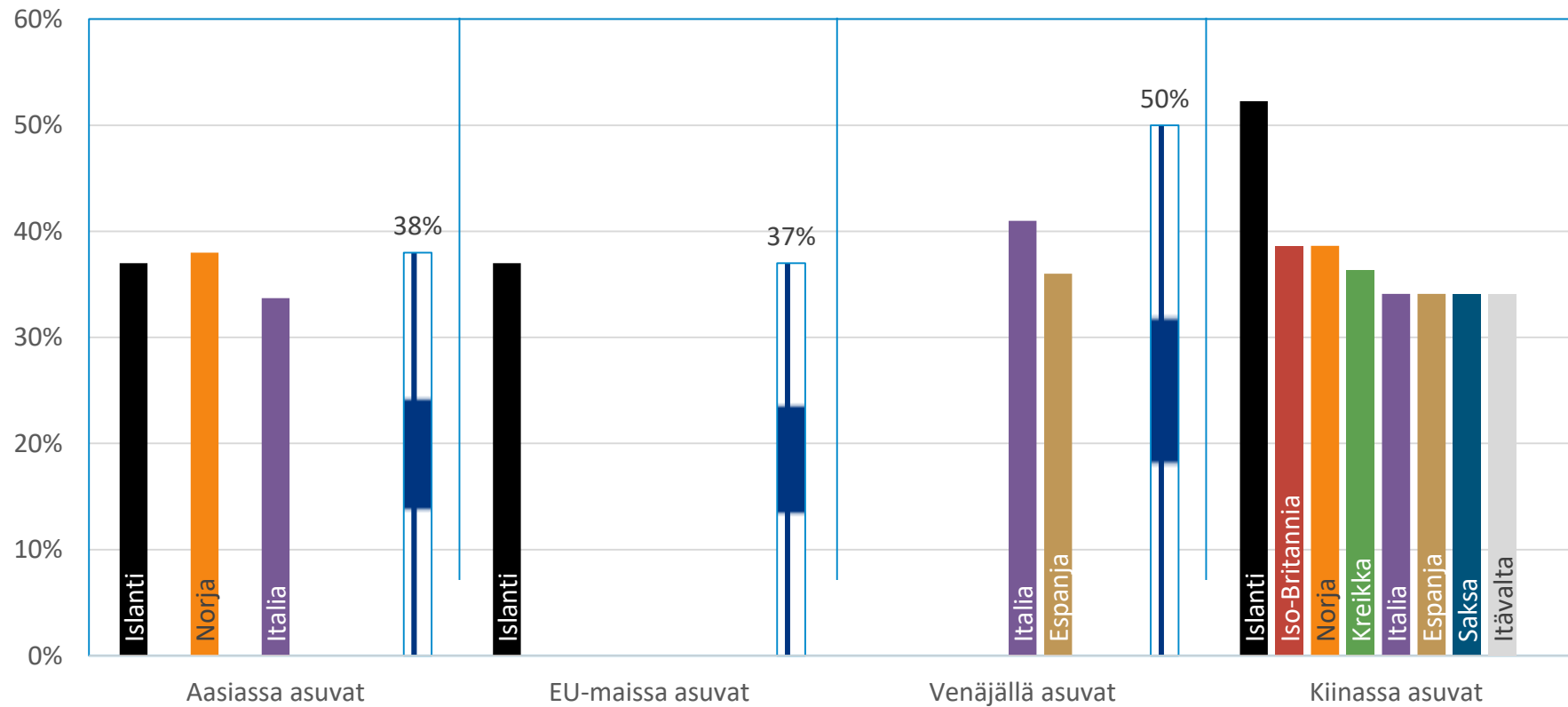
ULKOMAALAISET MATKAILIJAT

MATKAT SUOMEEN

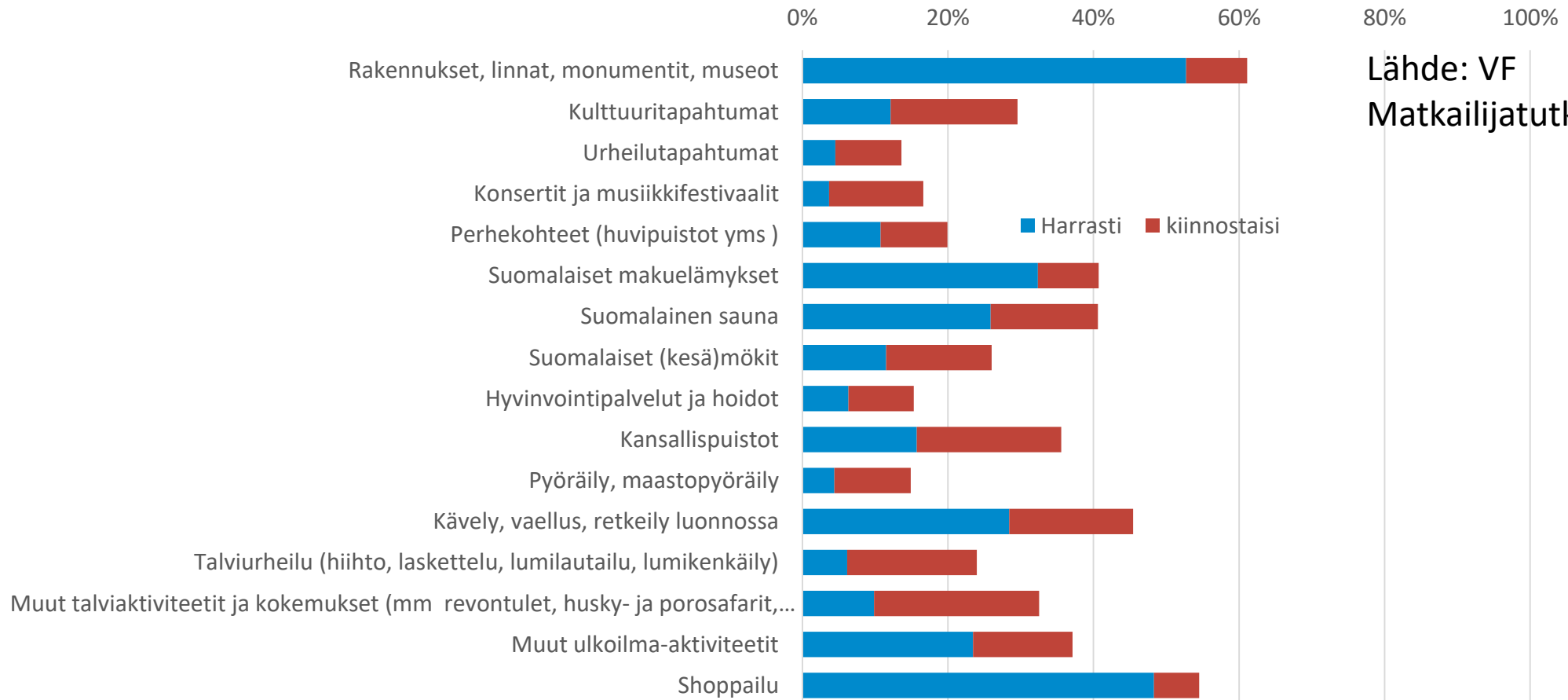
Lähde: VF
Matkailijatutkimus 2017



MISSÄ EUROOPAN MAISSA HALUAISI KÄYDÄ? – SUOMESSA VUOSINA 2014-2016 KÄYNEET MAAT, JOIHIN HALUAISI MATKUSTAA VÄHINTÄÄN 33 % VASTANNEISTA



MIKÄ SUOMESSA KIINNOSTAA JA MITÄ HARRASTIT - LOMAMATKAILIJAT



Lähde: VF
Matkailijatutkimus 2017

”HELSINKI - TURKU” - 8 % LOMAMATKAILIJOISTA



Haluaa tutustua outoihin kohteisiin mieluummin kuin nähdä tunnetuimmat nähtävyydet

Matka on rauhoittumista



83 % kiinnostunut rakennuksista, linnoista, monumenteista tai museoista

66 % kiinnostunut shoppailusta

84 % vieraili pääkaupunkiseudulla

9 % Turun seudulla



Kansallispuistot, kesämökit tai muut aktiviteetit eivät kiinnosta

”HELSINKI-ROVANIEMI” – 10 % LOMAMATKAILIJOISTA



Haluaa nähdä tunnetuimmat nähtävyydet mieluummin kuin tutustua outoihin kohteisiin



Kansallispuistot, kesämökit tai muut luontoaktiviteetit eivät kiinnosta



Talviaktiviteetit (mm revontulet, husky- ja porosafarit, moottorikelkkailu, lumilinnat, jäähotellit, jäänmurtaja) kiinnostavat 62 %



85 % kiinnostunut rakennuksista, linnoista, monumenteista tai museoista

79 % vieraili pääkaupunkiseudulla,
13 % Lapissa

”VIERUMÄKI” – 6 % LOMAMATKAILIJOISTA



Tyypillisesti 35 -54 -vuotiaita
miehiä



kiinnostunut urheilutapahtumista, perhekohteista, talviurheilusta tai muista talviaktiviteeteista

36 % vieraili pääkaupunkiseudulla, 34 % Järvi-Suomessa
20 % Rannikkoseudulla ja 13 % Lapissa



Kaupunkikulttuuri, kesämökit eivätkä suomalaiset makuelämykset kiinnosta

”IMATRA” – 13 % LOMAMATKAILIJOISTA



Haluaa olla omassa rauhassa

Viihtyy paremmin metsässä tai maaseudun rauhassa kuin kaupungissa



kiinnostunut mökkeilystä, luontoaktiviteeteista ja (venäläiset) shoppailusta sekä keskimääräistä useammin myös hyvinvointi-palveluista

53 % vieraili Järvi-Suomessa



Kaupunkikulttuuri eivätkä talviaktiviteetit kiinnosta

”KUUSAMO” – 11 % LOMAMATKAILIJOISTA



Haluaa olla omassa rauhassa

Viihtyy paremmin metsässä tai maaseudun rauhassa kuin kaupungissa



kiinnostunut mökkeilystä, luontoaktiviteeteista ja (venäläiset) shoppailusta sekä keskimääräistä useammin myös hyvinvointi-palveluista

36 % vieraili Järvi-Suomessa
35 % vieraili Pohjois-Suomessa



Kaupunkikulttuuri ei kiinnosta

”HANKO-UTSJOKI” – 53 % LOMAMATKAILIJOISTA



Haluaa kierrellä paikallisilla markkinoilla mieluummin kuin shoppailla brändituotteita myyvissä liikkeissä

Matka on enemmän seikkailu kuin rauhoittumista

76 % vieraili pääkaupunkiseudulla
35 % vieraili Rannikkoseudulla
20 % vieraili Pohjois-Suomessa
16 % vieraili Järvi-Suomessa



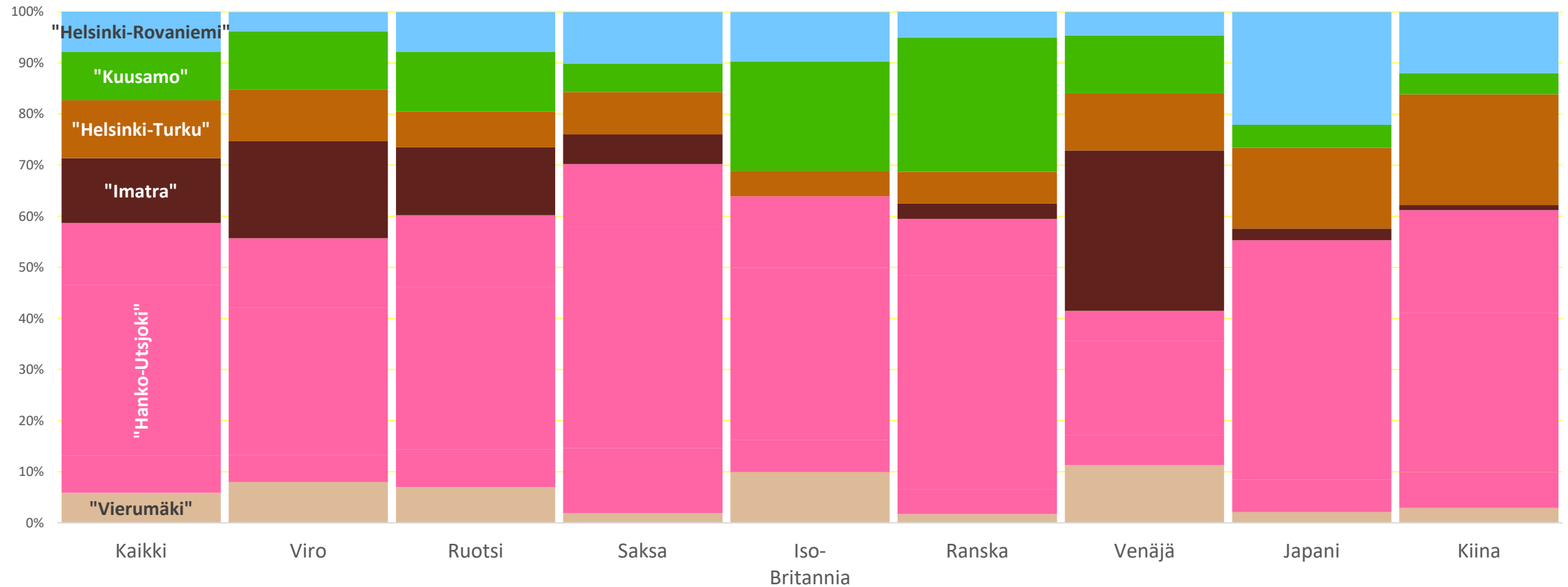
kiinnostunut kaupunkikulttuurista, mökkeilystä, luonto-aktiiviteeteista ja suomalaisista erikoisuuksista, kuten suomalaisista makuelämyksistä ja saunasta



ULKOMAALAISTEN LOMAMATKAILIJOIDEN RYHMITTELY

Ryhmän nimi	ryhmän koko	On kiinnostunut joistakin seuraavista aktiviteeteista:
"Vierumäki" (Aktiiviteettihakuiset lomailijat)	6 % (120 000)	- urheilutapahtumista tai perhekohteista (huvipuistot yms.) tai talviurheilusta (hiihto, laskettelu, lumilautailu, lumikenkäily) tai muista talviaktiviteeteista (revontulet, husky- ja porosafarit, moottorikelkkailu, lumilinnat, jäähotellit, lumilinnat)
"Imatra" (Hyvinvointia ja rauhaa hakevat shoppailijat)	13 % (259 000)	Hakee rauhoittumista luonnossa (esim. kävely luonnossa tai muut ulkoilma-aktiviteetit kiinnostavat) ja On keskimääräistä kiinnostuneempi hyvinvointipalveluista, kesämoikeista sekä shoppailusta Yli 60 prosenttia tähän ryhmään kuuluvista on venäläismatkailijoita
"Kuusamo" (Luontokokemusten etsijät)	11 % (194 000)	- kesämoikeista, kansallispuistoista, (maasto)pyöräilyä tai kävelystä, vaelluksesta / retkeilyä luonnossa tai muista ulkoilma-aktiviteeteista sekä - urheilutapahtumista, perhekohteista (huvipuistot yms.) tai talviurheilusta (hiihto, laskettelu, lumilautailu, lumikenkäily) tai muista talviaktiviteeteista (revontulet, husky- tai porosafarit, moottorikelkkailu, lumilinnat, jäähotellit tai jäänmurtaajat) sekä - usein myös suomalaisesta saunasta Tähän ryhmään kuuluvat ovat siis kiinnostuneet luontokohteista tai erilaisista aktiviteeteista Suomessa – ei kuitenkaan kulttuuriaktiviteeteista eikä kaupunkinähtävyyksistä
"Helsinki-Rovaniemi" (Talviaktiviteeteista kiinnostuneet kaupunkilomailijat)	10 % (161 000)	- rakennuksista, linnoista, monumenteista, museoista, kulttuuritapahtumista, musiikitapahtumista tai konserteista sekä - urheilutapahtumista, perhekohteista (huvipuistot yms.), talviurheilusta (hiihto, laskettelu, lumilautailu, lumikenkäily) tai muista talviaktiviteeteista (revontulet, husky- ja porosafarit, moottorikelkkailu, lumilinnat, jäähotellit, lumilinnat) sekä - usein myös suomalaisista makuelämyksistä tai suomalaisesta saunasta
"Helsinki -Turku" (kaupunkilomailijat)	8 % (231 000)	- rakennuksista, linnoista, monumenteista, museoista, kulttuuritapahtumista, musiikitapahtumista tai konserteista
"Hanko-Utsojoki" (Koko Suomesta kiinnostuneet)	53 % (1 075 000)	- rakennuksista, kulttuuri- tai musiikitapahtumista sekä - suomalaisista makuelämyksistä, suomalaisesta saunasta tai muista talviaktiviteeteista sekä - kesämoikeista, kansallispuistoista, pyöräilyä tai maastopyöräilyä, kävelystä, vaelluksesta tai retkeilyä luonnossa, tai muista ulkoilma-aktiviteeteista. Tähän ryhmään kuuluvat ovat siis kiinnostuneita sekä kaupunki- että maaseutukohteista ja suomalaisista erikoisuuksista, kuten saunasta

MATKAILIJARYHMIEN OSUUS LOMAMATKAILIJOISTA ASUINMAITTAIN



PUHDAS LUONTO JA RAUHALLISUUS



”Suomeen liittyy paljon hyviä muistoja. Turun linna ja vanha Porvoo, upea metsämuseo, Savonlinna ja paljon muuta. Tämä on viimeisin vaikutelma Suomessa: Keväinen joen-törmä pikkukaupungissa Myllykoskella. Poika nauttii auringosta, raikkaassa ilmassa, luonnossa vanhempiensa kanssa. Mitä muuta tarvitset onnellisuuteen?” - *johtavassa asemassa oleva pietarilaisrouva, joka käy Suomessa useita kertoja vuodessa ostosmatkalla*

KYSYTTÄVÄÄ



Pasi Nurkka

pasi@tak.fi

040 5055 903

