

Haastan SINUT edistämään vastuullista HELMI-maaseutumatkailua ja kertomaan siitä!

Jatketaan me sitä, mitä isot edellä ja ollaan tosissaan vastuullisia ja kerrotaan siitä! Pienellä vaivalla voimme saada aikaan suuria merkityksiä ja vaikutuksia! Ei ryppy otsassa, vaan ilon ja avoimuuden kautta. Lue ehdotukseni ja ota haaste vastaan!

Terveisin **Sanna / Helmi** – Vastuullista maaseutumatkailua

Tässä 10 ehdotustani vastuulliseen Helmi-vuoteen

1. Elä yrittäjyyttäsi keveämmin

Suositsko pitkäikäisiä tuotteita? Kuinka hyvin ne tukevat ja sopivat yritysideaasi? Onhan ne tuotettu vastuullisesti?

Tietenkin ne ovat helppohitoisia, vai? Säästä myös itseäsi ja tee yhdessä ja sovi yhteiset pelisäännöt. Tavoitteena pitäisi olla, että välttäisit turhaa työtä ja keskittyisit olennaiseen.

Suunnittelet ja sijoitat toiminnot siten, että selviät niistä joustavasti, kohtuujassa ja -vaivalla.



2. Kannusta aktiivisesti lähilomailuun

Maaseutumatkailua voi kuvailla lähilomailuksi. Miten olisi, jos kauppaistite kuulijalle vuotta ilman pitkiä lomalentoja ja sen sijaan houkuttelette pitämään monta pientä, mutta nautinnollista lähilomaa? Yksi edestakainen kaukolento vastaa yhden suomalaisen noin 2 kuukauden keskiarvoista ilmastokuormitusta. Suomen maaseudulla on tarjota vaikka mitä ennenkokemattomia seikkailuja ja eksotiikkaa – suomalaisellekin!

3. Keksi pyörä uudelleen

Onko asiakkaasi helppo lähteä liikkeellä jollain muulla kulkupelillä kuin autolla? Tarjoa mahdollisuutta liikkua myös pyörällä, kolkalla, pulkalla, soutuveneellä, reellä, suksilla, puujaloilla.... SÄHKÖPYÖRÄLLÄ! Kai näytät esimerkkiä! Kunto ja luonto kiittävät.

4. Laadi oma Helmi-vastuullisuuslupauksesi yritykseesi

Sinä itse tiedät, että toimit vastuullisesti (jos siis toimit vastuullisesti). Kerro vielä enemmän – tee toiminnastasi avointa ja läpinäkyvää, kerro kuka sinä ja yrityksesi on. Näytä kaikki valokuvoin, kartoin, kuvaa sanoin, numeroin, taulukoin. Kerro mitä olet tehnyt ja perustele valintojasi – kerro siis vastuullisuudestasi.

5. Sammuta väliillä valot

Miten sähkönkäyttöä voi vähentää yrityksessäsi? Olethan varmistunut siitä, että sähkötoimittajasi toimittaa sinulle ympäristösähköä?

6. Vältä ruokahukkaa

Miten sinä hyödynnät ylijääneen ruoan? Suomessa heitetään henkilöä kohden yli 20 kg elintarvikkeita vuodessa roskiin. Rahallisesti se tarkoittaa noin 125 euroa/henkilö vuodessa. Ruoan pois heittäminen ei ole vain eettisesti arveluttavaa, vaan myös tärkeiden resurssien kuten viljelymaan, veden ja energian tuhlaamista.

7. Tarjota asiakkaallesi ympäristöystävällisiä nautintoja

Kasvisruoan kysyntä ja suosio ravintoloissa lisääntyy! Mikään ei estä sinua lisäämästä kasvien käyttöä. Lihaakin syövä asiakas nauttii kasvislajien kirjosta, joka tuo väriä, makua ja monipuolisuutta, keveyttä ja kauneutta annoksiisi. Käytä oman pihan satoa, lähituottajien parhaimmistoa, metsän herkkuja, villiyrttejä – vain mielikuvitus on rajana! Huomaa, että yhden nautanlihakilon tuotantoon tarvitaan 70 kertaa enemmän maata kuin kiloon vihanneksia. Valinta eläin- ja kasviperäisten elintarvikkeiden välillä vaikuttaa myös ympäristöömme.

8. Vapauta itsesi ja asiakkaasi tarpeettomasta pakkausmateriaalista

Odotan innolla kuvia ja tarinoita itsetehdyistä luonnonkosmetiikasta, palasaippuoiden käytöstä, puisista hammasharjoista, syötävistä astioista, plogging-retkistä... Vähemmän jätettä tarkoittaa myös enemmän säästöä jätekuluissa.

9. Anna äänesi ympäristön hyväksi

Aina kun päätätte kuntasi asioista, valitkaa se vastuullisempi vaihtoehto. Tee esityksiä, osallistu, pue tarpeet sanoiksi. Vie viesti poliittisille päättäjille. Käytä siis ääntäsi ja tee oikea valinta edistääksesi vastuullisuutta ja ympäristön huomioimista päätöksissä.

10. Vaikuta siihen, että yrityksesi matkailutoiminnan hiilijalanjälki pienentyy

Kiinnitä huomioita toimintoihin, jotka laskevat yrityksesi hiilijalanjälkeä. Hae tarvittaessa siihen apua hiilijalanjälkilaskureista, joiden avulla löydät seikkoja, jotka voit tehdä vielä paremmin. Julkaisehan tuloksen myös verkossa omien kehitysaikedeisi kanssa. Suomalaisen keskivertoihmisen hiilijalanjälki on muuten 10 300 kg CO₂e/hlö/vuosi (SITRA). Itselläni ainakin löytyy vielä paljon parannettavaa!

Ja mitä nyt?

Lähde kävelylle. Nauti tunteesta, että olet osaltasi tehnyt jotain asiakkaidesi, yhteisösi ja ympäristön hyväksi. Kerro verkostollesi vastuullisesta toiminnastasi – haasta heidät 10 kohdan Helmi-haasteeseen ja kertomaan kuvoin ja sanoin, kuinka he toteuttavat 10 Helmi-vastuullisuushaastettaan. Miten he kertovat siitä asiakkailleen? Kenen kanssa he ovat vastuullisia? Miten julkiset palvelut suhtautuvat haasteeseen ja vastaavat vastuullisuutta lisääviin tarpeisiin?